Vom Wochenmarkt zum Online-Markt – Vergleich der Märkte, Lösung

	Wochenmarkt	**Discounter**	**Supermarkt**	**Online-Markt**
Was?	Lebensmittel werden bei Bauern und weiteren Anbietern auf einem periodisch stattfindenden Markt eingekauft.	Eingeschränkte Produktpalette, hauptsächlich Lebensmittel und Non-Food-Artikel des täglichen Bedarfs. Speziellere Bedürfnisse können hier jedoch nicht erfüllt werden, normalerweise in Selbstbedienung.	Alle Lebensmittel werden in einem Verkaufsgeschäft eingekauft, normalerweise in Selbstbedienung.	Lebensmittel werden über das Internet eingekauft – im Supermarkt, Detailgeschäft, auf Bauernhöfen.
Seit wann?	mit der Entwicklung von Städten und mit zunehmender Stadtbevölkerung mit zunehmender landwirtschaftlicher Produktion mit Geld als Zahlungsmittel	mit wachsender wirtschaftlicher Entwicklung	mit wachsender wirtschaftlicher Entwicklung	mit der Computertechnik und dem Ausbau des Internets
Positiv?	• *Auswahl aus verschiedenen Angeboten* • *Die Preise sind vergleichbar.* • *Der Wohlstand steigt.*	• *schnelles Einkaufen möglich* • *konstant niedriger Verkaufspreis*	• *ganzes Lebensmittelsortiment zeitsparend an einem Ort verfügbar* • *große Auswahl* • *rationelles Verkaufssystem; die Lebensmittel-Preise sinken*	• *zeitsparender Lebensmitteleinkauf und Hauslieferdienst* • *jederzeit einkaufen* • *Einkaufsgetümmel vermeiden*
Negativ?	• *Die Versorgung der Bevölkerung mit Lebensmitteln bleibt mengenmäßig und qualitativ beschränkt.*	• *bescheidene Ladenausstattung und fehlender Service* • *Speziellere Bedürfnisse können hier nicht erfüllt werden.*	• *industriell gefertigte Lebensmittel mit viel Verpackungsmaterial* • *standardisiertes Frischprodukte-Sortiment, auf Haltbarkeit, weniger auf Geschmack, gezüchtet* • *schwindender Bezug der Käufer*	• *Das Prüfen der Produkte mit Augen und Nase ist unmöglich.* • *beschränkteres Sortiment als im Verkaufsgeschäft* • *weniger menschliche Kontakte beim Einkaufen*

Quelle: Pick up Nr. 21 – Lebensmittelmarkt Schweizerischer Bauernverband SBV, Arbeitsgruppe Kommunikation