Einblicke in die Einkaufsgewohnheiten deutscher Verbraucherinnen und Verbraucher

Arbeitsauftrag:
Machen Sie eine Umfrage in Ihrer Familie, bei Freunden und Bekannten.
Führen Sie eine einfache **Strichliste** und ermitteln Sie im Anschluss die Summe der Antworten.
Halten Sie fest, wie viele Personen/Familien Sie befragt haben.

befragte Anzahl		Summe

Einkauf-Häufigkeit
Wie häufig geht/gehe unsere Familie/ich zum Einkaufen (Einfachnennung)?

		Summe
täglich		
mehrmals pro Woche		
einmal die Woche		
alle zwei Wochen		
einmal im Monat		

Einkauf - Markt:
Wohin geht/gehe unsere Familie/ich zum Einkaufen? (Mehrfachnennung)

	häufig	Σ	hin und wieder	Σ	nie	Σ
Supermarkt						
Wochenmarkt						
Bioladen						
Bauernhof						

Gründe:
Warum gehe ich/wir dort einkaufen? Entscheidend ist für mich (Mehrfachnennungen):

		Summe
Qualität		
Preis		
Erreichbarkeit		
Einkaufs-atmosphäre		