Vorteile	Nachteile
Der Konsument profitiert von stark verbilligten Preisen.	*Es entstehen viele riesige Lebensmittelkonzerne → verdrängen durch ihren harten Preiskampf viele kleinere Unternehmen, regionale Anbieter.*
Konsumenten profitieren von einem breiten Angebot zu jeder Jahreszeit.	*Landwirtschaftliche Betriebe „sterben“, da industriell hergestellte Lebensmittel bevorzugt werden.*
In Entwicklungsländern entstehen viele neue Arbeitsplätze → Billiglohnländer	*Unendlich viele Angebote bei begrenzter Nachfrage → massive Überproduktionen und Ausschöpfungen der Ressourcen.*
Viele Länder können am Welthandel teilnehmen und davon profitieren. Die Weltwirtschaft wächst stetig.	*Reduktion der Artenvielfalt*
Unternehmen können ihr Wachstum auf neue Märkte ausdehnen.	*Waren werden rund um den Globus hin- und hergeschoben, zum Schaden für die Umwelt.*