Einblicke in die Einkaufsgewohnheiten deutscher Verbraucherinnen und Verbraucher, Lösung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
Pressemitteilung Nr. 168 vom 30.08.11

Einblicke in die Einkaufsgewohnheiten deutscher Verbraucherinnen und Verbraucher, Forsa-Umfrage im Auftrag des Bundesverbraucherministeriums
(Forsa: Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH)

Datenbasis: 1001 Bundesbürger ab 14 Jahre, Erhebungszeitraum 4.-7.1.2011

Einkauf – Häufigkeit:

täglich	6 %
mehrmals pro Woche	57 %
einmal die Woche	32 %
alle zwei Wochen	2 %
einmal im Monat	1 %

Einkauf - Markt:

	häufig	hin- und wieder	nie
Supermarkt	82 %	17 %	keine Info
Wochenmarkt	15 %	53 %	31 %
Bioladen	12 %	40 %	48 %
Bauernhof	8 %	38 %	57 %

Wegwerfen von Lebensmitteln:

58 Prozent: in ihrem Haushalt werden regelmäßig Lebensmittel weggeworfen
69 Prozent: haben beim Wegwerfen von Lebensmitteln ein schlechtes Gewissen

Gründe (Mehrfachnennung):

Haltbarkeitsdatum abgelaufen oder die Ware verdorben	84 %
zu viel gekauft	25 %
zu große Packungen	19 %
„schmeckt nicht“	16 %

Quelle: www.bmelv.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/2011/168-Umfrage-Einkaufsverhal-ten.html?searchArchive=0&submit=Suchen&monat=monat&jahr=jahr&searchIssued=1&oneOfTheseWords=Forsa+Umfrage
aufgerufen am 12.10.2014