|  |  |
| --- | --- |
| Zielanalyse | Stand: 2021 |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | Zeitrichtwert  |
| HHB | Hauswirtschafter/Hauswirtschafterin | 40 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | Jahr |
| 10 | Produkte und Dienstleistungen anbieten | 2 |
| Kernkompetenz |
| Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Produkte und Dienstleistungen für den Verkauf adressaten- sowie marktorientiert anzubieten. |
| Schule, Ort | Lehrkräfteteam |
|  |  |
| **Bildungsplan[[1]](#footnote-2)** | **didaktisch-methodische Analyse** |

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachlicheKompetenzen | Hinweise | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Die Schülerinnen und Schüler **analysieren** adressatenorientiert den Bedarf für betriebliche Produkte und Dienstleistungen.  |  | **LS01 Bedarf für Produkte und Dienstleistungen darstellen** | Übersicht | Informationen strukturieren zielgerichtet arbeitensystematisch vorgehen | Vgl. LF05 | 02 |
| Die Schülerinnen und Schüler **informieren** sich über das betriebliche Angebot von Produkten und Dienstleistungen und gleichen dieses mit Angeboten am Markt ab. Sie vergleichen Vertriebswege und erkundigen sich über Verbraucherschutz- und Haftungsbestimmungen sowie Deklarationsvorschriften. […] |  | **LS02 Betriebliches Angebot erkunden und mit Angeboten am Markt abgleichen** | NotizenAuswertungen | Informationen strukturierenzielgerichtet arbeitensystematisch vorgehenzuverlässig handelnNotizen anfertigen | Vgl. WiKo KB III | 02 |
| **LS03 Vertriebswege vergleichen** | Übersicht  | Informationen strukturierenkonzentriert lernen bzw. arbeitenRealisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzennachhaltig handeln |  | 02 |
| **LS04 Verbraucherschutz- und Haftungsbestimmungen und****Deklarationsvorschriften erkunden**  | Merkblätter | zielgerichtet arbeitensystematisch vorgehenInformationen strukturierenmit Medien sachgerecht umgehenMöglichkeiten der Digitalisierung anwendenGesetzestexte anwenden | Vgl. LF05 | 04 |
| […] Die Schülerinnen und Schüler **wählen** Produkte und Dienstleistungen unter Berücksichtigung vorhandener Ressourcen und von Nachhaltigkeit **aus** und **planen** adressatengerecht und marktorientiert ein Angebot. Sie ermitteln die Selbstkosten und legen einen marktfähigen Preis fest. |  | **LS05 Güter auswählen und Angebot planen** | NutzwertanalyseKalkulationsschema Angebot Ablaufplan | Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellensystematisch vorgehenEntscheidungen treffenselbstständig planen und durchführenmit Medien sachgerecht umgehenMöglichkeiten der Digitalisierung anwendendienstleistungsorientiert und nachhaltig handeln | Vgl. LF05Vgl. WiKo KB III | 06 |
| Die Schülerinnen und Schüler organisieren die Bereitstellung der Produkte und Dienstleistungen und überprüfen die Qualität. […] […] Die Schülerinnen und Schüler **werten** Leistungsangebote […] aus.\*[…] Sie verschaffen sich einen Überblick über Kunden- und Verkaufsgespräche. […][…] Sie **führen** Kunden- und Verkaufsgespräche sowie den Verkauf **durch**. Die Schülerinnen und Schüler werten\* […] Kunden- und Verkaufsgespräche **aus**. |  | **LS07 Bereitstellung der Produkte und Dienstleistungen organisieren, Qualität überprüfen und Leistungsangebote auswerten** | AblaufplanPrüfschemaProtokollSoll-Ist-Vergleich | zuverlässig handelndienstleistungsorientiert und nachhaltig handeln Arbeitsprozesse organisierensich in Teamarbeit einbindenNotizen anfertigen | Projekt möglichVgl. LF05 | 06 |
| **LS08 Kunden- und Verkaufsgespräche durchführen und auswerten** | Gesprächsleitfaden Gespräche ProtokollGesprächsauswertung | Informationen strukturierenNotizen anfertigensystematsch vorgehenbegründet vorgehenkulturelle Identitäten berücksichtigenVertrauen herstellensachlich argumentierenVerständnisfragen stellenwertschätzend kommunizieren | RollenspieleVgl. LF05 | 08 |
| Die Schülerinnen und Schüler **reflektieren** den Prozess und diskutieren Möglichkeiten der Anpassung von Angeboten. |  | **LS09 Prozess reflektieren und Anpassungsmöglichkeiten von Angeboten diskutieren** | ProzessanalyseReflektionsgespräche | Zusammenhänge herstellenSchlussfolgerungen ziehenwertschätzend kommunizieren  |  | 02 |

\*Grau hervorgehobene Passagen werden mehrfach aufgeführt.

1. Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Hauswirtschafter/Hauswirtschafterin (2019), S. 19. [↑](#footnote-ref-2)