

Zielanalyse		Stand: 2020				
Beruf-Kurz	Ausbildungsberufe					Zeitrictwert
WEC	Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce					80
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung					Jahr
02	Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen					1
	Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Online-Sortimente anzupassen, Waren und Dienstleistungen einzustellen und Daten für die Beschaffung bereitzustellen.					
Schule, Ort	Lehrkräfteteam					
Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler analysieren das vorhandene Sortiment (<i>Sortimentsbreite und -tiefe</i>) hinsichtlich der aktuellen Nachfrage im Online-Vertriebskanal, der Konkurrenzangebote und voraussichtlicher Entwicklungen. Dabei identifizieren sie Veränderungsbedarfe auch unter Berücksichtigung der Marktstrategien (<i>Marktfeld-, Marktparzellierungsstrategie</i>) des Unternehmens.		LS01 Online-Sortiment analysieren	Sortimentspyramide Analysebericht Marktanalyse Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen austauschen Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen Ergebnisse zusammenfassen sachlich argumentieren		05
Sie informieren sich über rechtliche Regelungen zur Produktpräsentation (<i>Informationspflichten zu Produkten, Namens- und Markenrecht, Urheber- und Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrecht, unlauterer Wettbewerb</i>).		LS02 Rechtliche Regelungen zur Produktpräsentation angeben	Mitarbeiterhandbuch Checkliste	Informationsquellen auffinden systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen		03
Die Schülerinnen und Schüler wählen für die Erweiterung des Online-Sortiments neue Produkte (<i>Massenprodukte, Nischenprodukte</i>) aus und pla-		LS03 Neue Produkte sowie Serviceleistungen und Zusatzangebote auswählen	Präsentation	systematisch vorgehen begründet vorgehen Entscheidungen treffen		04

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
nen deren Aufnahme. In ihre Planungen beziehen sie Serviceleistungen sowie Zusatzangebote (<i>Cross-Selling</i>) im Hinblick auf eine kundenorientierte Gestaltung des Online-Sortiments ein. Sie ordnen die Produkte in Produktkategorien ein und stellen die Auffindbarkeit der Produkte im Online-Vertriebskanal sicher (<i>Suchfunktionen, Filter</i>).				Schlussfolgerungen ziehen mit Medien sachgerecht umgehen		
		LS04 Produkte in Produktkategorien einordnen sowie Kriterien zur Auffindbarkeit entwickeln	Übersicht Checkliste digitales Handlungsergebnis (Filter, Suchfunktion)	systematisch vorgehen begründet vorgehen	Vgl. LF02-LS17	03
Die Schülerinnen und Schüler formulieren Anforderungskriterien für eine verkaufsfördernde, kundenorientierte sowie retourenminimierende Produktpräsentation. Sie achten auf Barrierefreiheit.		LS05 Kriterien zur Produktpräsentation formulieren	Checkliste	systematisch vorgehen begründet vorgehen Informationen strukturieren Regeln und Verfahren anwenden		02
Sie identifizieren und beschaffen relevante Produktdaten sowie audiovisuelle Medien. Für die Einstellung in den Online-Vertriebskanal bereiten sie Produkttitel, Produktdetails und die audiovisuelle Darstellung der Produkte auf. Für ein internationales Angebot erfassen sie Produktdaten und -beschreibungen auch in einer Fremdsprache.		LS06 Produktdaten für die Einstellung im Online-Vertriebskanal aufbereiten	Datenblatt Bild Audiodatei Video	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen austauschen Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen mit Medien sachgerecht umgehen	Fremdsprache	06
Sie entwickeln Verbesserungsvorschläge für die Online-Präsentation (<i>Auszeichnungssprache, Gestaltungsanweisungen</i>).	HTML im Überblick	LS07 Verbesserungsvorschläge für die Online-Präsentation entwickeln	Produktpräsentation im Internet	systematisch vorgehen Verbesserungsvorschläge entwickeln sachlich argumentieren		06
[...] Die Schülerinnen und Schüler unterbreiten Vorschläge zur Preisgestaltung (<i>konkurrenzorientierte und dynamische Preisfestlegung</i>). Sie berücksichtigen dabei die Umsatzsteuer (<i>Umsatzsteuersätze, Netto- und Bruttopreis</i>)		LS08 Vorschläge zur Preisgestaltung entwickeln	Übersicht Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen Regeln und Verfahren anwenden Ergebnisse ermitteln und bewerten Normen und Vorschrift-	Kalkulation LF08 Vgl. LF04	03

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
und halten die rechtlichen Regelungen zur Preisangabe ein. [...]				ten beachten		
Bei der Produktpräsentation halten sie Gestaltungsgrundsätze, verkaufpsychologische Grundsätze (<i>Preiswahrnehmung, Verknappung</i>), rechtliche Regelungen sowie Richtlinien zur Unternehmensidentität ein.		LS09 Grundsätze der Produktpräsentation entwickeln und anwenden	Checkliste Produktpräsentation	systematisch vorgehen Verbesserungsvorschläge entwickeln Regeln und Verfahren anwenden	Vgl. LS07	02
Sie stellen die Produkte mit Hilfe von elektronischen Vorlagen ein und aktualisieren bei Bedarf Stammdaten und Preise (<i>Warenwirtschaftssystem</i>). Zum Datenaustausch mit dem Online-Vertriebssystem nutzen sie passende Softwareschnittstellen.		LS10 Produkte im Onlinekanal einstellen	Produktpräsentation im Internet Umsetzung im Warenwirtschaftssystem	systematisch vorgehen begründet vorgehen methodengeleitet vorgehen mit Medien sachgerecht umgehen		06
Für die Sicherstellung der Verfügbarkeit (<i>Nachlieferungen, Nichtlieferungen</i>) der Produkte im Online-Vertriebskanal kommunizieren sie mit dem Bereich Beschaffung und initiieren Beschaffungsvorgänge. Dazu ermitteln sie den Bedarf und die optimale Bestellmenge unter Berücksichtigung von Lager- und Bestellkosten. Sie setzen sich mit den Chancen und Risiken bei der Disposition aus dem eigenen und dem Lager des Lieferanten auseinander. In Abstimmung mit den am Beschaffungsprozess Beteiligten aktualisieren sie die Produktangaben (<i>Verfügbarkeit, Lieferzeit</i>) im Online-Vertriebskanal.		LS11 Nach- und Nichtlieferungen analysieren	Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen begründet vorgehen Schlussfolgerungen ziehen		02
		LS12 Bedarf ermitteln	Bruttobedarf Nettobedarf	systematisch vorgehen begründet vorgehen Zusammenhänge herstellen		03
		LS13 Optimale Bestellmenge ermitteln	optimale Bestellmenge E-Mail	systematisch vorgehen Ergebnisse ermitteln und bewerten Entscheidungen treffen		04
		LS14 Beschaffungsvorgänge initiieren	E-Mail Gesprächsvorbereitung	Zuverlässig handeln Mitverantwortung tragen		01
		LS15 Eigen- und Fremdlagerung vergleichen	Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen begründet vorgehen		03
		LS16 Produktangaben aktualisieren	Produktpräsentation im Internet	systematisch vorgehen mit Medien sachgerecht umgehen		02

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler kontrollieren die Auffindbarkeit der Produkte im Online-Vertriebskanal und führen Anpassungen durch. Sie überprüfen die Produktpräsentation und leiten Optimierungsmaßnahmen ein.		LS17 Produktpräsentation und Auffindbarkeit optimieren	Produktpräsentation im Internet	systematisch vorgehen Systeme oder Zustände untersuchen Entscheidungen treffen Verbesserungsvorschläge entwickeln	Vgl. LF02-LS04	03
<p>Sie beobachten die Nachfrage im Online-Vertriebskanal (<i>Bestellungen, Warenkörbe</i>), bereiten Absatzzahlen für die Beschaffung auf und leiten daraus Schlussfolgerungen ab. [...]</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler erkennen die besondere Dynamik des Nachfrageverhaltens und sind sich der Relevanz einer kontinuierlichen Sortimentsanpassung und Sicherstellung der Verfügbarkeit bewusst.</p>		LS18 Online-Nachfrage analysieren	Bericht Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen Ergebnisse ermitteln und bewerten Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen System- und Prozesszusammenhänge erkennen	Analysetools	04
Sie reflektieren die Bedeutung der rechtlichen Regelungen für die Verbraucher und für das Unternehmen und schätzen die Rechtsfolgen für das Unternehmen bei Missachtung dieser ein.	Verbraucherschutz	LS19 Rechtliche Regelungen beurteilen	Intranetartikel Leitfaden	systematisch vorgehen Normen und Vorschriften beachten Mitverantwortung tragen		02
[...] Sie bewerten die Kommunikation mit anderen Bereichen, identifizieren Schwachstellen und erarbeiten auch im Team Vorschläge zur Prozessoptimierung. [...]	[Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen					