

Zielanalyse		Stand: Januar 2024
Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf	Zeitrichtwert
WKE	Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel	80
Lernfeld Nr.	Berufsfachliche Kompetenz	Jahr
08	Schwerpunkt Betriebswirtschaft	3
	Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden	
Schule, Ort	Lehrkräfteteam	

Bildungsplan¹	didaktisch-methodische Analyse
---------------------------------	---------------------------------------

kompetenzbasierte Ziele	Inhalte	Hinweise	Titel der Lernsituation	Handlungsergebnisse	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
[...] Ausgehend von einem bestehenden Marketingziel führen die Schülerinnen und Schüler einen Marktforschungsprozess durch. Sie setzen informationstechnische Systeme zur Sammlung und Auswertung von Marktinformationen und Kundendaten ein. Sie bewerten die Marktposition ihres Unternehmens im Verhältnis zu Mitbewerbern im stationären Handel wie auch im Onlinehandel. Sie analysieren Produktkataloge und Kundenbewertungen, auch in Preisvergleichsportalen, elektronischen Handelsplattformen und Onlineshops. Sie analysieren absatzpolitische Marketinginstrumente und entwickeln einfache Marketingkonzepte zur Realisierung bestehender Marketingziele. Sie berücksichtigen dabei wirtschaftliche Rahmenbedingungen und	Marketingziele Prozess der Marktforschung - Problemdefinition - Erhebungsmethoden - Analyse - Interpretation - Marketingentscheidung	z. B. intern, extern, primär, sekundär, Befragung, Beobachtung	LS01 Marktforschungsprozess durchführen	Tischvorlage Bewertung Marktposition (Online-)Fragebogen Interviewbogen Beobachtungsbogen Analysebericht Handlungsempfehlung	Informationen strukturieren systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Abhängigkeiten finden Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen	Projekt möglich	15
	Marketinginstrumente	vgl. auch Lernfeld 1, 2, 4, 5, 6 und 12	LS02 Marketingkonzept entwickeln	Analyse Produktkataloge Analyse Kundenbewertungen Zeitpläne Arbeitspläne Konzept Präsentation	Informationen strukturieren systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen Medien sachgerecht nutzen	Projekt möglich vgl. LF01, LF02, LF04, LF05, LF06, LF12	15

¹ Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel, Verkäufer/Verkäuferin (2017), S. 20 f.

kompetenzbasierte Ziele	Inhalte	Hinweise	Titel der Lernsituation	Handlungsergebnisse	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Wechselwirkungen zwischen Onlinehandel und stationärem Handel. Für die Marketingkonzepte entwickeln sie Zeit- und Arbeitspläne, legen Verantwortlichkeiten fest und dokumentieren die Arbeitsfortschritte. Sie präsentieren und reflektieren ihre Arbeitsergebnisse.							
Im Rahmen der Sortimentspolitik beschreiben und analysieren die Schülerinnen und Schüler das Sortiment von Einzelhandelsunternehmen und entscheiden über Maßnahmen der Sortimentsveränderung. Sie informieren sich über die Öffentlichkeitsarbeit ihres Unternehmens und beurteilen deren Wirksamkeit.	<p>Sortimentsstruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sortimentsbreite und Sortiments-tiefe - Kernsortiment und Randsortiment - Standardsortiment und Aktions-sortiment - Herstellermarken und Handelsmarken <p>Sortimentsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennzahlen - Renner-Penner-Liste <p>Sortimentsentscheidungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sortimentsbereinigung - Sortimentserweiterung 	vgl. Lernfeld 12 und 13	LS03 Sortimentspolitik planen	Analysebericht Maßnahmenkatalog Handlungsempfehlung	Informationen strukturieren systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen	Projekt möglich vgl. LF01, LF12, LF13	15
	Kommunikationspolitik - Public Relations	vgl. auch Lernfeld 5	LS04 Öffentlichkeitsarbeit darstellen	Analysebericht	Informationen beschaffen Informationen strukturieren	vgl. LF05	04

kompetenzbasierte Ziele	Inhalte	Hinweise	Titel der Lernsituation	Handlungsergebnisse	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit	
					Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen			
Die Schülerinnen und Schüler begreifen die Servicepolitik als einen wichtigen Ansatz zur Schaffung und Erhaltung einer unverwechselbaren Marktposition. Sie stellen die Servicekonzepte ihrer Ausbildungsbetriebe vor und analysieren Schwierigkeiten bei der Umsetzung. Sie entwickeln und begründen weitere Maßnahmen zur Servicepolitik, um damit die Kundenbindung zu verstärken. Sie setzen sich dabei auch mit dem Beschwerdemanagement auseinander.	Servicepolitik - Ziele - Arten der Serviceleistungen Customer Relationship Management - Ziele - Kundenkarte - Beschwerdemanagement - weitere Möglichkeiten	im Überblick	LS05 CRM-Konzept entwickeln	Präsentation Plakat Meinungskarte Maßnahmenkatalog Handlungsempfehlungen	Informationen strukturieren systematisch vorgehen Realisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzen Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen Medien sachgerecht nutzen	Projekt möglich	05	
Die Schülerinnen und Schüler bewerten anhand ausgewählter Beispiele Onlineshops und Onlinehandelsplattformen. Sie setzen Instrumente des Online-Marketings ein und berücksichtigen dabei rechtliche Vorschriften.	Marketingmix Multi-Channel-Strategie		LS06 Onlineshops und Onlinehandelsplattformen bewerten	Kriterienkatalog Entscheidungsbewertungstabelle	Alternativen finden und bewerten Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen	Projekt möglich	05	
			LS07 Online-Marketing-Instrumente einsetzen	Übersicht Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen begründet vorgehen Realisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzen Entscheidungen treffen	Gesetzestexte	05	
Die Schülerinnen und Schüler erschließen Marketing als eine zentrale Aufgabe des Unternehmens, um eine Marktposition zu gewinnen, zu erhalten und auszubauen. [...]	[Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] integrativ umsetzen							
gesamt*							64	

* Die restlichen 20 % des Zeitrichtwerts sind für Vertiefung und Lernerfolgskontrolle vorgesehen.