|  |  |
| --- | --- |
| Zielanalyse | Stand: 2021 |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | Zeitrichtwert  |
| WDM | Kaufmann für Digitalisierungsmanagement und Kauffrau für Digitalisierungsmanagement | 120 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | Jahr |
| 12 | **Unternehmen digital weiterentwickeln** | 3 |
| Kernkompetenz |
| **Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, im Team Geschäftsmodell und Geschäftsprozesse des Unternehmens zu analysieren und Vorschläge für eine marktgerechte digitale Weiterentwicklung zu erarbeiten.** |
| Schule, Ort | Lehrkräfteteam |
|  |  |
| **Bildungsplan[[1]](#footnote-2)** | **didaktisch-methodische Analyse** |

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachlicheKompetenzen | Hinweise | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Die Schülerinnen und Schüler **informieren** sich über Geschäftsmodell und Vertriebswege des Unternehmens. Mithilfe der identifizierten Geschäftsprozesse beschreiben sie die Prozesslandschaft des Unternehmens. Sie ermitteln die Erwartungen der betrieblichen Prozessteilnehmer und der externen Marktteilnehmer. Sie wenden Methoden zur Informationsbeschaffung und Marktanalyse an und beschreiben vorhandenes Marktpotential. |  | **LS01 Geschäftsmodell und Vertriebswege des Unternehmens darstellen** | StrukturbilderProzesslandkarte | Informationen strukturierensystematisch vorgehenbegründet vorgehenSysteme untersuchen | z. B. Canvas-Business-ModelVgl. LF01 | 06 |
| **LS02 Erwartungen der Beteiligten ermitteln** | BerichtPräsentationHandlungsempfehlung | Informationsquellen auffindensystematisch vorgehenZusammenhänge herstellenSchlussfolgerungen ziehenEntscheidungen treffen | Projekt möglichVgl. WiSo KB II | 12 |
| Die Schülerinnen und Schüler **planen** auftragsbezogen die Reorganisation bestehender Prozesse, die Ausgestaltung neuer Prozesse sowie die digitale Weiterentwicklung des Geschäftsmodells. Dazu visualisieren sie den Ist-Zustand und erfassen Änderungs- und Optimierungsbedarf, unter besonderer Beachtung der Daten. Sie nehmen Referenzprozesse sowie Beispiele für digitale Geschäftsmodelle zur Hilfe. Sie richten ihre Lösung konsequent am Nutzen der internen und externen Kunden aus und beachten Datenhoheit sowie Schutzrechte. |  | **LS03 Relevante Geschäftsprozesse visualisieren** | Prozessdarstellung (Ist-Zustand) | systematisch vorgehenzuverlässig handelnmethodengeleitet vorgehen | betriebliches Vorschlagswesen | 08 |
| **LS04 Änderungs- und Optimierungsbedarf unter Beachtung der Daten erfassen** | Auftrag | systematisch vorgehenMitverantwortung tragenZusammenhänge herstellenzuverlässig handeln | Vgl. LF11 | 06\*\* |
| **LS05 Ausgestaltung neuer Geschäftsprozesse planen** | AuftragGeschäftsprozess | systematisch vorgehenMitverantwortung tragenZusammenhänge herstellenzuverlässig handeln |  | 10\*\* |
| **LS06 Marktgerechte digitale Weiterentwicklung des Geschäftsmodells planen** | AuftragGeschäftsmodell | systematisch vorgehenMitverantwortung tragenZusammenhänge herstellenzuverlässig handeln |  | 10\*\* |
| Sie **modellieren** den Sollzustand, wenden Werkzeuge der Prozessanalyse an und überprüfen ihre Ideen auf Wirtschaftlichkeit und Machbarkeit. Dazu vergleichen sie Digitalisierungsgrad, Kosten und Wertschöpfung des Ist- mit dem angestrebten Sollzustand. Sie erarbeiten Vorschläge zur technischen Realisierung des angestrebten Sollzustandes und präsentieren ihr Ergebnis den Auftraggebern. |  | **LS07 Soll-Konzepte erarbeiten** | Soll-ZuständeWirtschaftlichkeitsanalysen Soll-Ist-VergleicheMachbarkeitsstudienRealisierungsvorschlägePräsentationen | komplexe Aufgabenstellungen gliedernRealisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzenAbhängigkeiten findenAnalogieschlüsse ziehenZusammenhänge herstellenSchlussfolgerungen ziehenzuverlässig handeln | Proof of Concept | 34\*\* |
| Die Schülerinnen und Schüler **reflektieren** […] das erreichte Ergebnis aus verschiedenen Perspektiven. Sie beurteilen die strategische Position des Unternehmens auf dem Markt und prüfen die Notwendigkeit zur permanenten Anpassung der Prozesse und der Weiterentwicklung des Unternehmens. |  | **LS08 Prozess und Ergebnis der digitalen Weiterentwicklung des Unternehmens analysieren** | Analyse | systematisch vorgehenbegründet vorgehenMitverantwortung tragenZusammenhänge herstellen |  | 06 |
| **LS09 Marktposition und Zukunftschancen des Unternehmens analysieren** | BerichtHandlungsempfehlung | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellenSchlussfolgerungen ziehenEntscheidungen treffen |  | 04 |
| Die Schülerinnen und Schüler **reflektieren** ihr Vorgehen und die Zusammenarbeit im Team sowie […] | [Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld]Integrativ umsetzen |

\*Grau hervorgehobene Passagen werden mehrfach aufgeführt.

\*\*Reale Best-Practice-Beispiele und Erfahrungen in den Unterricht integrieren, z. B. von Ausbildungsbetrieben, bekannten Unternehmen oder auch durch Exkursionen.

1. Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann für IT-System-Management und Kauffrau für IT-System-Management/Kaufmann für Digitalisierungsmanagement und Kauffrau für Digitalisierungsmanagement (2019), S. 27. [↑](#footnote-ref-2)