

Entscheidungsfindung ohne Versandmarkt (P1 und P2)

Marketing-Mix	
DRESS:	4Me:
Preis(€/Charge):	Preis(€/Stück):
Printwerbung(€):	Printwerbung(€):
Anzahl MA Design:	Anzahl MA Design:
Anzahl MA Verkauf:	

1. Geplanter Absatz
DRESS (Chargen):
Großabnehmer:
4Me (Stück):

Kapazität Maschinen
Benötigte Kapazität: _____
Verfügbare Kapazität: _____
Kapazitätsauslastung: _____ %

Beschaffung	
T-SHIRT:	POLO-SHIRT:
Bedarf (Chargen):	Bedarf (Stück):
Bestand (Chargen):	Bestand (Stück):
Bestellung (Chargen):	Bestellung (Stück):
HILFSSTOFF:	
Bedarf (Chargen: DRESS + 4Me):	
Bestand (Chargen):	
Bestellung (Chargen):	

Kapazität Mitarbeiter in Produktion	
geplanter Absatz:	<u> </u> Ch. DRESS + <u> </u> St. 4Me
Einheiten pro MA:	<u> </u> DRESS <u> </u> 4Me
= Personalbedarf:	<u> </u> Pers.
aktueller Personalbestand:	<u> </u> Pers.
Einstellungen/Entlassungen:	<u> </u> Pers.