|  |  |
| --- | --- |
| Zielanalyse | Stand: 2022 |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | Zeitrichtwert  |
| WBK | Bankkaufmann und Bankkauffrau | 40 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | Jahr |
| 06 | Marktmodelle anwenden | 2 |
| Kernkompetenz |
| **Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, einzel- und gesamtwirtschaftliche Marktmodelle miteinander zu vergleichen und auf reale wirtschaftliche Erscheinungsformen anzuwenden.** |
| Schule, Ort | Lehrkräfteteam |
|  |  |
| **Bildungsplan[[1]](#footnote-2)** | **didaktisch-methodische Analyse** |

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachlicheKompetenzen | Hinweise | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über die Merkmale der sozialen Marktwirtschaft als Ordnungsrahmen für betriebliche und staatliche Entscheidungen. Sie setzen sich mit den Grundlagen des Wirtschaftens (*Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage, ökonomisches Prinzip, Nachhaltigkeit*) auseinander und erkennen den Markt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage. Sie unterscheiden Marktformen (*Polypol, Angebotsoligopol, Angebotsmonopol*) und beurteilen die Marktmacht verschiedener Marktteilnehmer. |  | **LS01 Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft verdeutlichen** | Präsentation | systematisch vorgehenInformationen strukturierenSysteme untersuchenmit Medien sachgerecht umgehensich in Teamarbeit einbinden | Vgl. WiSo KB IIProjekt möglich | 06 |
| **LS02 Grundlagen des Wirtschaftens beschreiben** | Übersicht | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellenAbhängigkeiten finden |  | 02 |
| **LS03 Die Bedeutung von Märkten erläutern und Marktformen systematisieren** | Präsentation | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellenAbhängigkeiten finden | Vgl. WiSo KB II | 03 |
| Die Schülerinnen und Schüler machen sich mit den Voraussetzungen von vollkommenen Märkten vertraut und legen die Bestimmungsfaktoren von Angebots- und Nachfrageverhalten (*Preiselastizität der Nachfrage*) fest. Sie ermitteln im Modell der vollständigen Konkurrenz den Gleichgewichtspreis und leiten aus den Wechselwirkungen von Angebots- und Nachfrageveränderungen der Marktteilnehmer Konsequenzen für die Bildung des Gleichgewichtspreises ab. Sie erkennen den Markt als Koordinationsinstanz der Teilnehmer hinsichtlich ihrer Interessen und unterscheiden die Anlässe und Wirkungen staatlicher Eingriffe in die Preisbildung (*marktkonforme und -konträre Maßnahmen*). |  | **LS04 Angebots- und Nachfrageverhalten analysieren** | ÜbersichtPreis-Mengen-Diagramme | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellenAbhängigkeiten finden |  | 04 |
| **LS05 Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz analysieren** | TabellePreis-Mengen-DiagrammeBericht | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellenAbhängigkeiten findenSchlussfolgerungen ziehen | Vgl. LF08Vgl. WiSo KB II | 04 |
| **LS06 Wirkung von Staatseingriffen untersuchen** | Preis-Mengen-DiagrammeBerichtPro-Contra-Debatte | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellenAbhängigkeiten findenSchlussfolgerungen ziehenVerständnisfragen stellensachlich argumentieren | Vgl. WiSo KB IIMeinungslinie  | 04 |
| Die Schülerinnen und Schüler stellen die Ziele und Merkmale von Kooperation und Konzentration der Unternehmen (*Interessengemeinschaft, Arbeitsgemeinschaft, Kartell, Konzern, Holding, Fusion*) dar und bestimmen die Auswirkungen auf die Marktteilnehmer und auf gesamtwirtschaftliche Entwicklungen. Sie sammeln Argumente für die Notwendigkeit, benennen Ziele und Maßnahmen der staatlichen Wettbewerbspolitik (*Kartellregelung, Fusionskontrolle, Missbrauchsaufsicht*). |  | **LS07 Möglichkeiten der Kooperation und Konzentration analysieren** | PräsentationDiskussion | systematisch vorgehenInformationen strukturierenmit Medien sachgerecht umgehenVerständnisfragen stellensachlich argumentieren | Vgl. WiSo KB II | 04 |
| **LS08 Staatliche Wettbewerbspolitik erläutern** | BerichtDiskussion | systematisch vorgehenInformationen strukturierenVerständnisfragen stellensachlich argumentieren | Vgl. WiSo KB II | 05 |
| Die Schülerinnen und Schüler reflektieren fortlaufend die aktuellen Entwicklungen des Marktes, setzen sich kritisch damit auseinander und präsentieren ihre Ergebnisse. | [Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld]Integrativ umsetzen |

1. Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Bankkaufmann und Bankkaufrau (2019), S. 16. [↑](#footnote-ref-2)