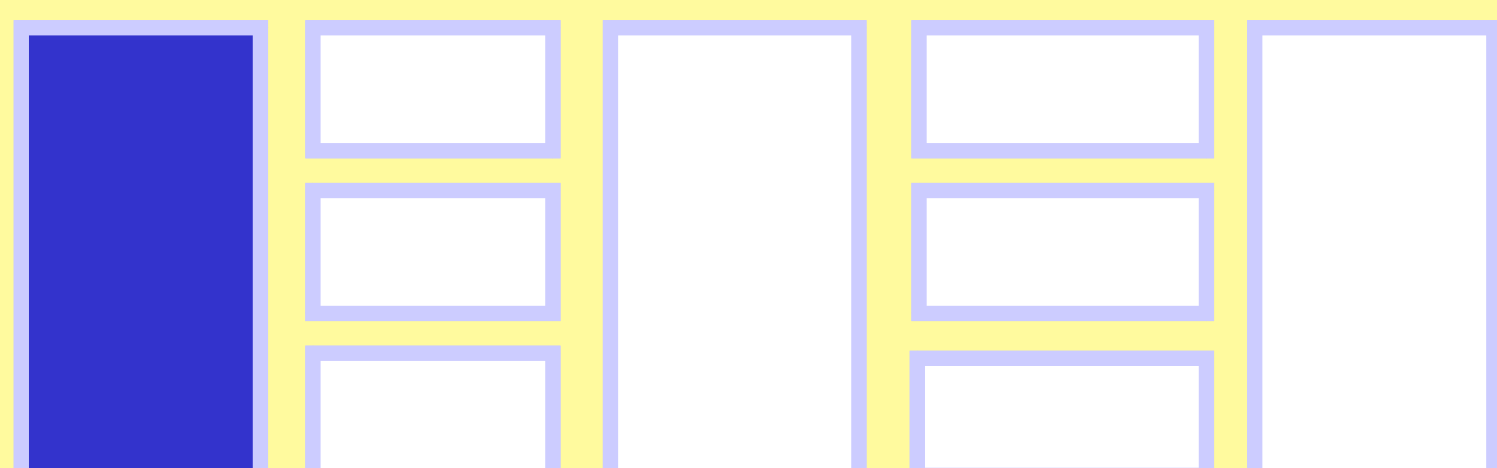
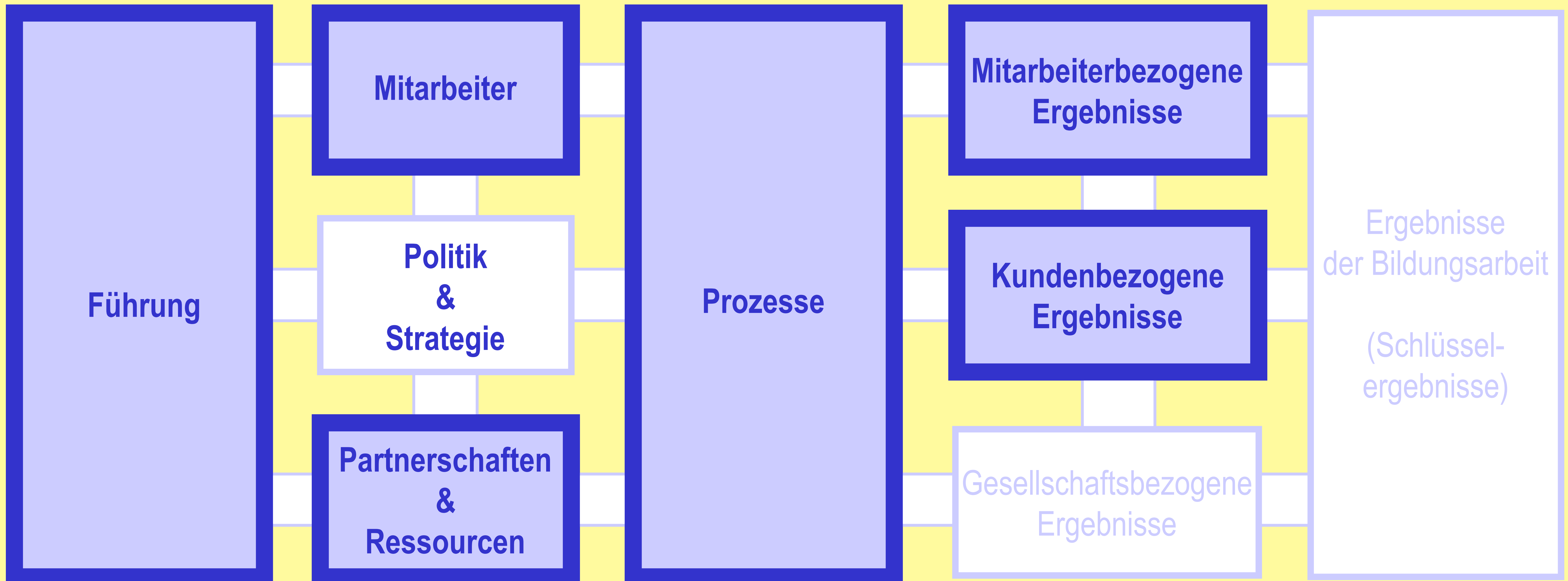


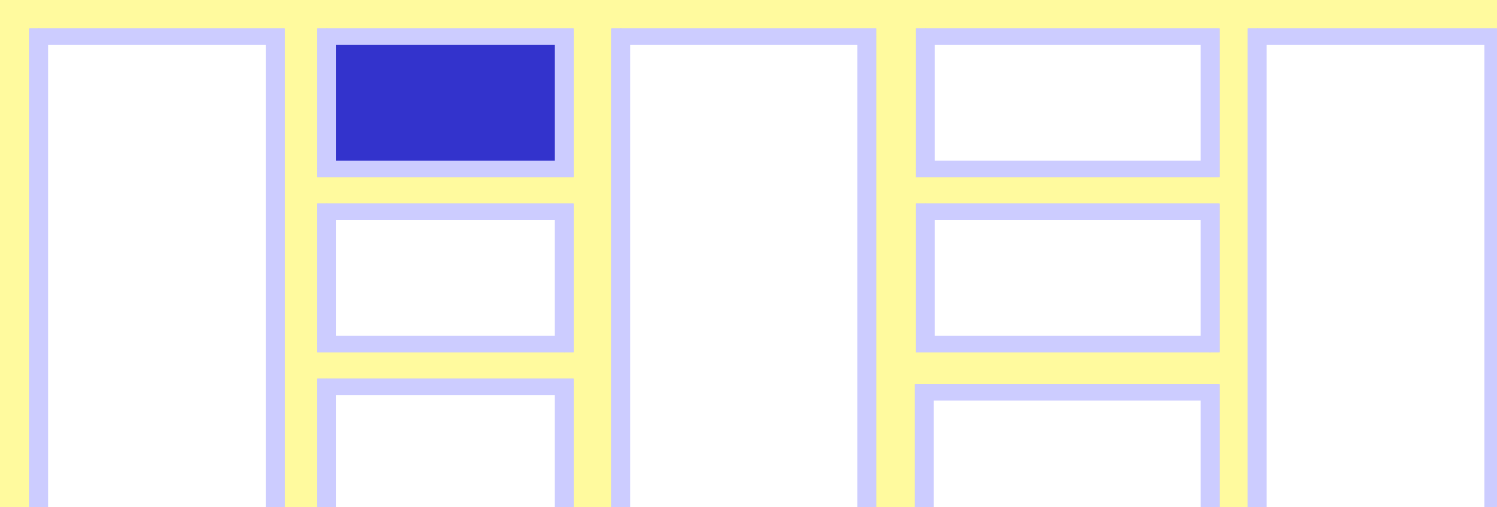
# Bearbeitete Modellkriterien:



## Führung

### Innerhalb des Kriteriums ist darzustellen, wie Führungskräfte...

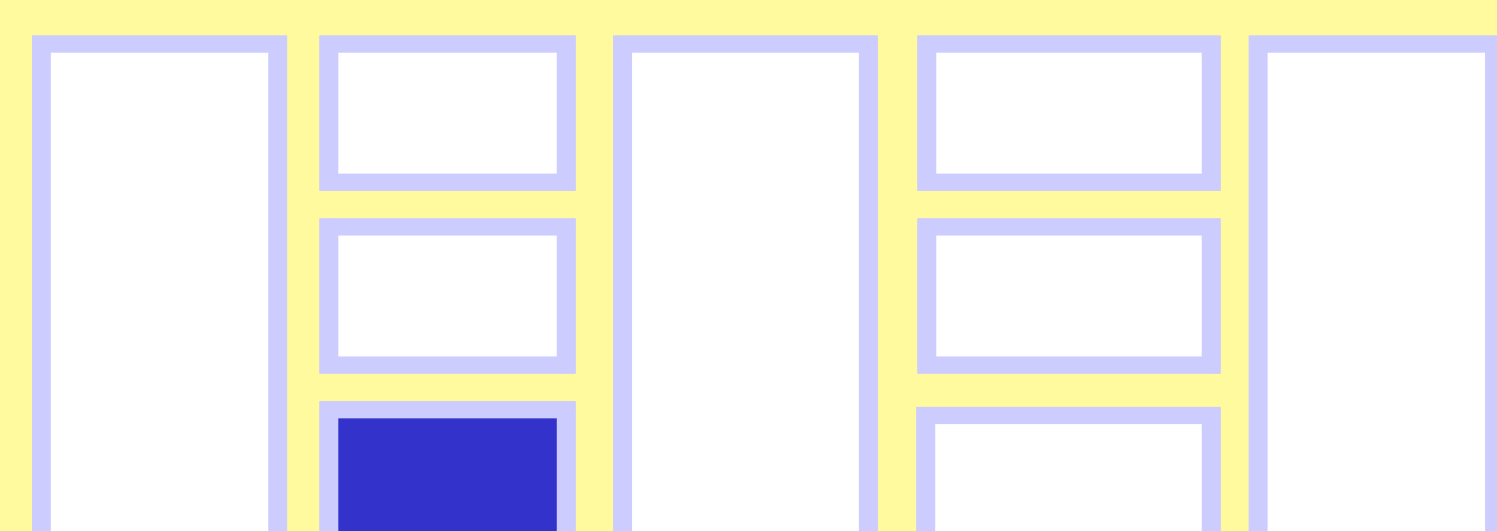
- ... die Vision, die Mission und die Werte der Schule erarbeiten und als Vorbilder agieren.
- ... an der Entwicklung, Überwachung und kontinuierlichen Verbesserung des Managements mitwirken.
- ... sich um Kunden, Partner und Vertreter der Gesellschaft bemühen.
- ... Mitarbeiter motivieren, unterstützen und deren Leistungen anerkennen.



## Mitarbeiter

### Innerhalb des Kriteriums ist darzustellen, wie ...

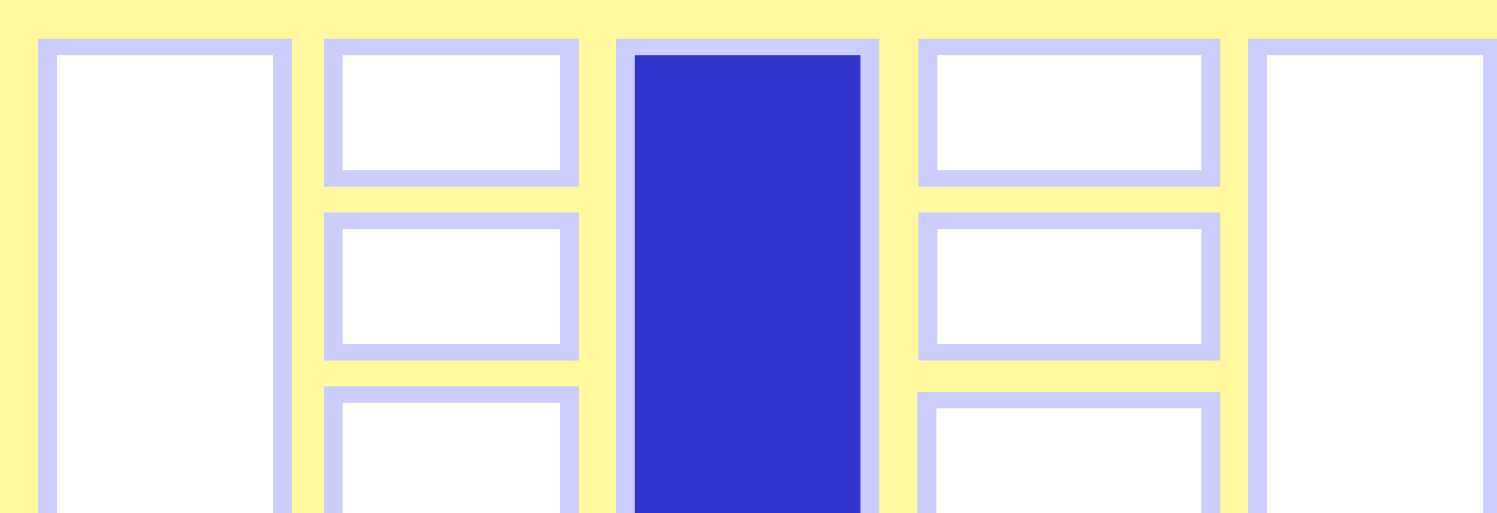
- ... Mitarbeiterressourcen geplant, gemanagt und verbessert werden.
- ... Wissen und Kompetenzen der Mitarbeiter ermittelt, ausgebaut und aufrechterhalten werden.
- ... Mitarbeiter beteiligt und zu selbständigem Handeln ermächtigt werden.
- ... Mitarbeiter und Schule einen Dialog führen.
- ... Mitarbeiter belohnt, anerkannt und betreut werden.



## Partnerschaften & Ressourcen

### Innerhalb des Kriteriums ist darzustellen, wie ...

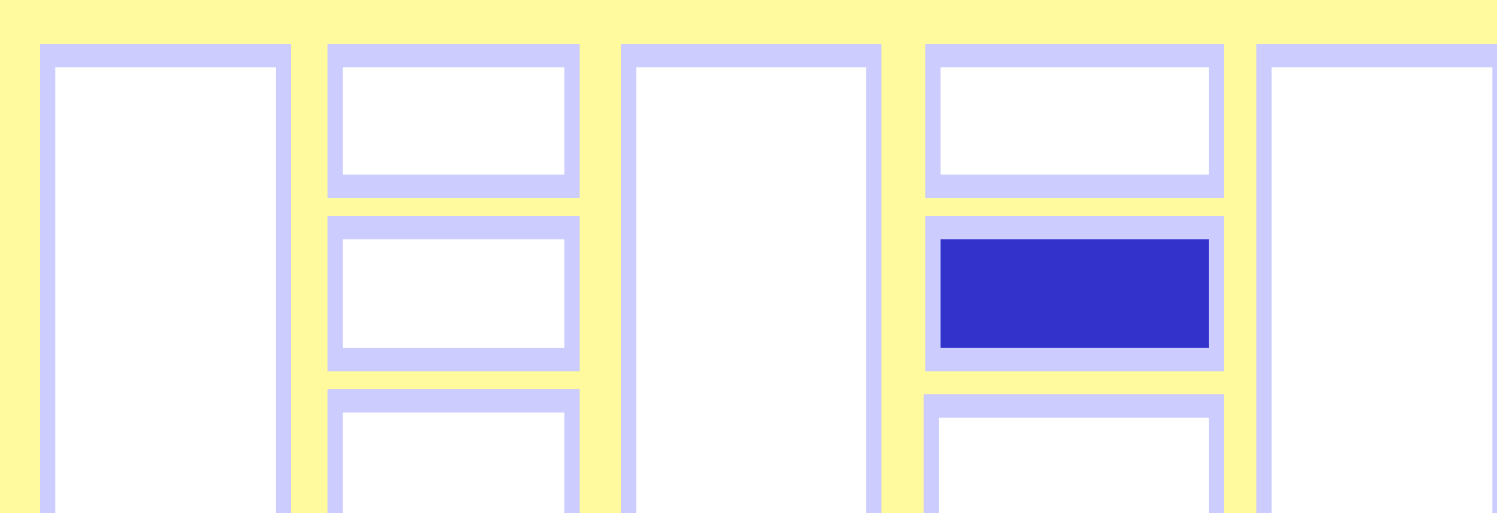
- ... externe Partnerschaften der Schule gemanagt werden.
- ... die Finanzen der Schule gemanagt werden.
- ... Gebäude, Einrichtungen und Materialien der Schule gemanagt werden.
- ... die Technologien der Schule gemanagt werden.
- ... Informationen und Wissen der Schule gemanagt werden.



## Prozesse

### Innerhalb des Kriteriums ist darzustellen, wie ...

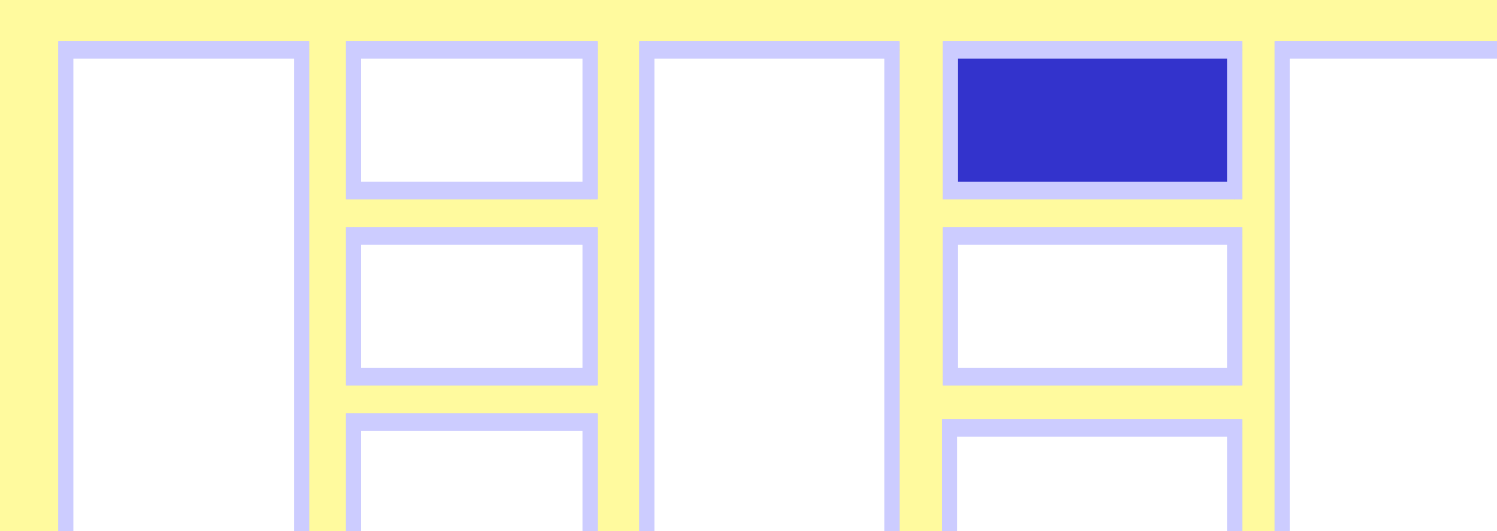
- ... schulische Prozesse systematisch gestaltet und gemanagt werden.
- ... Prozesse bei Bedarf verbessert werden, um den sich verändernden Anforderungen an die Schule gerecht zu werden.
- ... die Bildung und Erziehung der Schüler und die Dienstleistungen der Schule unter Berücksichtigung der Erwartungen der Ausbildungsbetriebe, der Eltern, der Schüler, anderer Bildungseinrichtungen sowie der Gesellschaft konzipiert und entwickelt werden.
- ... Bildung und Erziehung vermittelt werden.
- ... die Beziehungen zu Ausbildungsbetrieben, Schülern, Eltern, anderen Bildungseinrichtungen sowie der Gesellschaft gepflegt und vertieft werden.



## Kundenbezogene Ergebnisse

### Innerhalb des Kriteriums sind darzustellen:

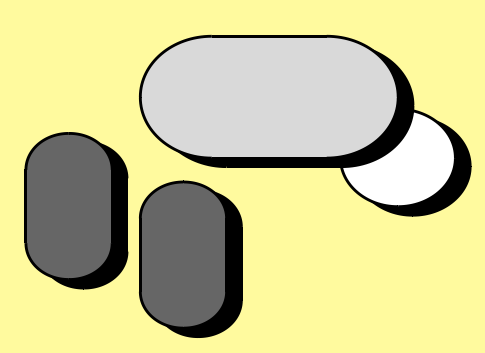
- Messergebnisse**, wie Kunden die Schule wahrnehmen. Diese werden i.d.R. durch Umfragen, Fokusgruppen und Interviews erhoben und können folgende Aspekte umfassen: *Erreichbarkeit, Kommunikation, Flexibilität, proaktives Verhalten, Qualität der Leistungen, Zuverlässigkeit, Innovationen, Beschwerdemanagement sowie Loyalität.*
- Leistungsindikatoren**, die die Schule intern verwendet, um u.a. auf *Gesamtimage, Leistungserbringung, Beschwerdemanagement und Loyalität* zu schließen.



## Mitarbeiterbezogene Ergebnisse

### Innerhalb des Kriteriums sind darzustellen:

- Messergebnisse**, wie Mitarbeiter die Schule wahrnehmen. Diese werden i.d.R. durch Umfragen, Fokusgruppen und Interviews erhoben und können folgende Aspekte umfassen: *Karriereentwicklung, Kommunikation, Handlungsfreiräume, Chancengleichheit, Beteiligung, Anerkennung, Beurteilung sowie Aus- und Weiterbildung*
- Leistungsindikatoren**, die die Schule intern verwendet, um u.a. auf *Erreichte Leistungen, Motivation und Beteiligung, Zufriedenheit und Dienstleistungen für Mitarbeiter* zu schließen.



# Implementationsprozess:

