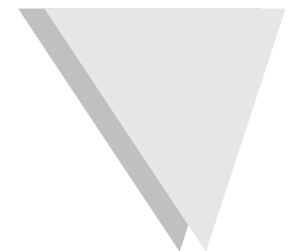
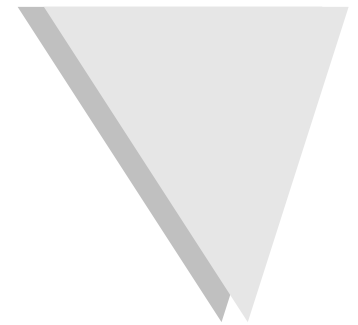
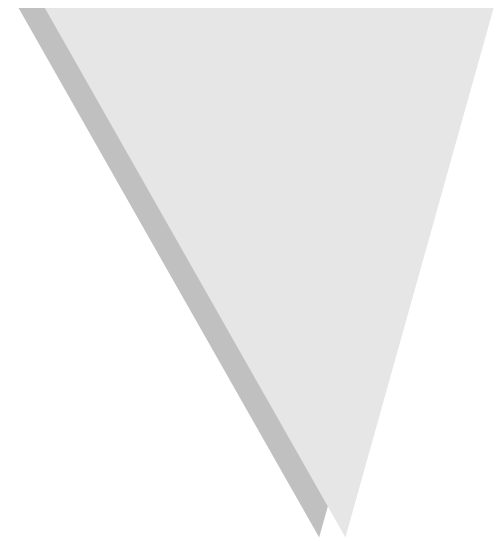


Suchmaschinen

Vortrag von Andreas Rittershofer
andreas@rittershofer.de
Mai 2003



Funktionsprinzip

- Suchmaschinen bestehen in aller Regel aus zwei Teilen:
- Ein „Gatherer“ sammelt die Seiten im WWW, verschlagwortet sie und legt die Ergebnisse (nicht die Seiten) in einer Datenbank ab.
- Ein „Broker“ beantwortet Suchanfragen aus der Datenbank heraus.
- Nur so sind kurze Antwortzeiten möglich.

Gute Platzierungen

- Jeder, der WWW-Seiten betreibt, hat ein Interesse daran, in Suchmaschinen weit oben zu erscheinen.
- Die genauen Ranking-Mechanismen der Suchmaschinen sind nicht bekannt.
- Robot-Spamming ist mittlerweile nachteilig, die Robots erkennen das und schließen solche Seiten aus.

<title>

- Suchmaschinen werten alle den Inhalt des <title>-Tags aus.
- Dort sollte der Seiteninhalt prägnant in wenigen Worten beschrieben sein.
- Viele Suchmaschinen zeigen den Inhalt des <title> an und sind für den Suchenden ein erster Hinweis auf die Relevanz dieses Treffers.

<meta>

- In wiefern Suchmaschinen <meta> auswerten ist unklar, da hier schon sehr viel Missbrauch getrieben wurde.
- Dennoch ist eine sinnvolle Belegung der gängigsten Tags wie <subject> oder <keywords> empfehlenswert.

<h1> ... <h6>

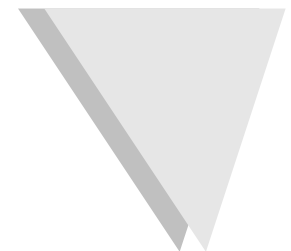
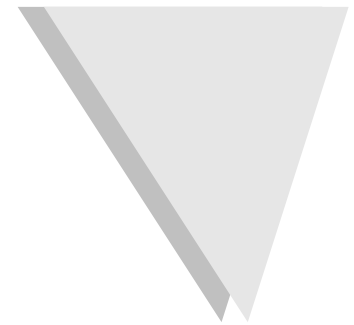
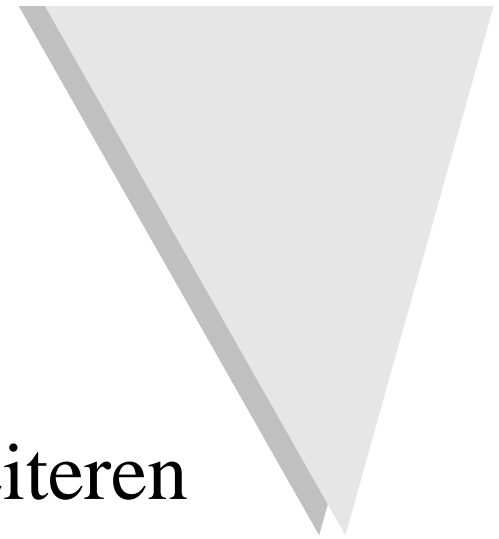
- Der Inhalt der <h1> ... <h6> Tags wird mit Sicherheit ausgewertet und entsprechend gewichtet.
- Für Überschriften sollten daher unbedingt diese Tags in der richtigen Reihenfolge verwendet werden.
- Formatierung ggf. über CSS anpassen.

Die ersten Zeilen ...

- Suchmaschinen zeigen in der Trefferliste häufig die ersten Zeilen des Textes an.
- Wie bei einem Zeitungstext sollte dort der Inhalt zusammenfassend genannt sein.
- Des Weiteren ist es denkbar, dass viele Maschinen den Inhalt dieser ersten Zeilen stärker bei der Verschlagwortung gewichten.

,

- Der Inhalt von , und weiteren Tags wird vermutlich von den meisten Suchmaschinen ausgewertet.
- statt , statt <i>.





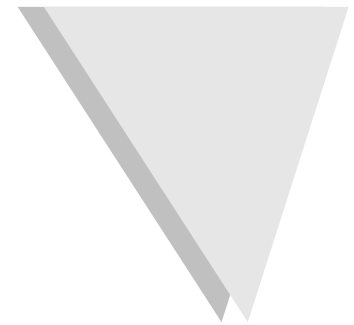
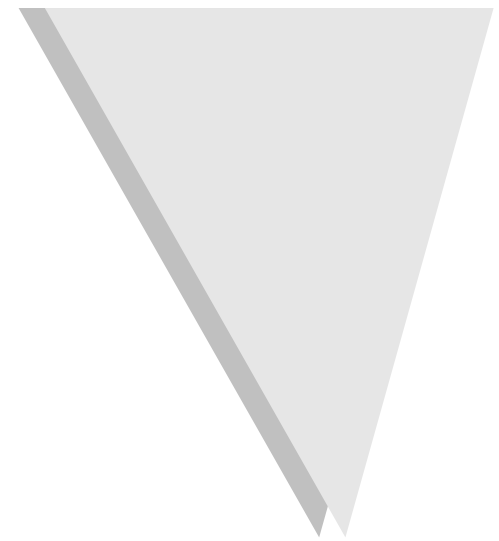
- Bei Bildern sollte unbedingt das alt-Tag sinnvoll belegt werden.
- Dies ermöglicht die Bildersuche im WWW.
- Sehbehinderte sind auf diese Information angewiesen.

Datei- und Verzeichnisnamen

- Es ist davon auszugehen, dass viele Suchmaschinen u.a. Verzeichnis- und Dateinamen mit in die Verschlagwortung einbeziehen.
- Diese sollten daher aussagekräftig und nicht abgekürzt sein.

Blockierungen

- Gute Blockierungen sind:
- Image Maps
- JavaScript-Navigation
- Java-Navigation
- Flash-Navigation
- Es kann nicht davon ausgegangen werden, dass Suchmaschinen mehr als `<a href=“...` verstehen.





Ich habe fertig.

Sie haben's geschafft.

