

Werbeerfolgskontrolle

Unterrichtsphasen	Aktions-/Sozialform	Medien	Stundenverlauf
Konfrontation TZ 1	Rollengespräch	Infoblatt Situation (01_Situation.doc) Folie Arbeitsauftrag (02_Arbeitsauftrag.pdf)	Vier Schüler/innen lesen die Ausgangssituation vor (Alternativ: Schüler/innen erhalten die Ausgangssituation als Infoblatt)
TZ 2 + 3	Einzelarbeit	Informationsblätter (03_Auszug_Lexikon.pdf) (04_WWS.pdf)	<ul style="list-style-type: none"> Schüler/innen führen in Einzelarbeit eine ökonomische Werbeerfolgskontrolle für das Kaufhaus am Markt durch und unterbreiten einen Vorschlag für eine außerökonomische Werbeerfolgskontrolle
TZ 4	Partnerarbeit		<ul style="list-style-type: none"> Diskussion der Probleme bei der Werbeerfolgskontrolle <p>→ Besprechung der Ergebnisse</p>
	Lehrer-Schüler-Gespräch (Lernzielsicherung)	Tafel	Zusammenfassung und Diskussion der Thematik der Werbeerfolgskontrolle