

Auszug aus dem Warenwirtschaftssystem:

	1. bis 30. Mai	31. Mai (Samstag)	
Abteilung: <i>Sport</i>			
Warengruppe: <i>Bademode</i>			
Artikelgruppe: <i>Herren-Badeshorts</i>			
Absatz pro Tag:	durchschnittlich 56 Stück	374 Stück	
Preis je Short (durchschnittlich):	28,95 €	21,50 €	
Verkaufsfläche (Vergrößerung durch die Renovierung):	35 m <sup>2</sup>	75 m <sup>2</sup>	
Anzahl Kunden in der Abteilung (pro Tag):	durchschnittlich 568	996	
<b>Ergriffene Werbemaßnahmen:</b>		<b>Kosten:</b>	
➤ Anzeige in der örtlichen Tageszeitung	-	1 Anzeige	3.240,00 €* 1.000 €
➤ Prospektverteilung am Freitag (30.05.) an die Haushalte des Innenstadtbezirks	-	25.000 Stück zu je 4 Cent (inklusive Verteilung)	1.000 €
➤ Persönliches Einladungsschreiben an Kundenkarteninhaber; verbunden mit einem Geschenkcoupon. Bei Kauf eines Herren-Badeshorts der Marke Schiffer am 31.05. erhält der Kunde einen kostenlosen Wasserball	-	1.100** Einladungsschreiben zu je 1,95 € (inklusive Porto und Kosten des Wasserballs)	2.145 €

\*Anzeige in der „Neuesten Rundschau“ am 31.05.: Auflage: 32.000; Anzeige umfasst eine ½ Seite

\*\*Eingelöste Coupons: 116 Stück