

Auswertung ökonomische Werbeerfolgskontrolle:

| | 1. bis 30. Mai | 31. Mai (Samstag) |
|----------------------------|----------------|-------------------|
| Umsatz/Tag: | Ø 1.621,20 € | 8.041,00 € |
| Umsatzzuwachs: | - | 6.419,80 € |
| Kosten der Werbemaßnahmen: | - | 6.385,00 € |
| m ² : | 35 | 75 |

Werberendite = $(6.419,80 \times 100) / 6.385 = 100,55 \%$

Umsatzerfolgskontrolle:

→ Umsatz ist deutlich gestiegen → Werbemaßnahme war erfolgreich

Kassenbonnanalyse:

→ nicht möglich, da keine Angaben

Kundenfrequenzanalyse:

→ deutlicher Anstieg der Kundenzahlen → erfolgreich

BuBaW-Verfahren:

→ 116 eingelöste Coupons von 1.100 → erfolgreich?

Umsatz je m² Verkaufsfläche:

Steigerung von 46,32 €/m² auf 107,21 €/m² → erfolgreich

Vorschlag außerökonomische Werbeerfolgskontrolle:

Durchführung eines Wiedererkennungstests oder eines Erinnerungstests.