

LEASING

Unterrichtsphasen	Aktions-/Sozialform	Medien	Stundenverlauf
Motivation	darbietend		<p><u>Darstellung der Ausgangssituation:</u> Die Fahrradmanufaktur GmbH stellt Fahrräder und Fahrradzubehör her. Die Absatzsituation ist positiv, Fahrradfachgeschäfte in ganz Deutschland zählen zu den Kunden der Fahrradmanufaktur. Die Betreuung der Kunden erfolgt durch einen Außendienstmitarbeiter. Für diesen Außendienstmitarbeiter wird ein Geschäftswagen benötigt. Es stellt sich die Frage: Kreditkauf oder Leasing?</p> <p>→ Beantwortung der Frage durch die Schüler/innen</p>
LZ 1 bis 3:	<p>Gruppenarbeit</p> <p>Lehrer-Schüler-Gespräch</p> <p>Schülerpräsentation</p>	<p>AB Leasing (Teil 1) AB Informationstext</p> <p>OHP; FO mit Lösungen (Aufgabe 2 + 4)</p> <p>OHP, FO Aufgabe 5</p>	<p>Bearbeitung der Lernsituation in 3er-Gruppen</p> <p>Anschließend:</p> <p>→ Besprechung/Diskussion der Aufgabe 1 im Lehrer-Schüler-Gespräch</p> <p>→ Auflegen der Ergebnisse der Aufgaben 2 + 4 auf Folie → Vergleich mit Schülerlösungen</p> <p>→ zwei Gruppen präsentieren ihre Nutzwertanalyse FAZIT: Ergebnis hängt von den betrachteten Kriterien und deren Gewichtung ab</p>
LZ 4:	Gruppenarbeit	<p>AB Leasing (Teil 2)</p> <p>AB mit Lösung</p>	<p>Aufbauend auf Teil 1 wird der 2. Teil der Lernsituation in 3er-Gruppen gelöst</p> <p>→ nach Bearbeitung Vergleich mit ausliegender Lösung</p>
LZ 5:	Diskussion	FO „Mit Leasing finanziert“	Diskussion der Bedeutung von Leasing in der Praxis; Thematisierung von Sale-and-Lease-Back als Leasing-Variante