

Lernfeld		Lernsituation
8	Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden	Customer Relationship Management (CRM) – Kundenkarte
LÖSUNGSVORSCHLAG		

1. Mögliche Leistungen/Funktionen von Kundenkarten:

- ✓ Kreditkartenfunktion
- ✓ Warenbezogene Serviceleistungen
- ✓ Rabatt-/Bonussysteme
- ✓ Prämien
- ✓ Einladungen zu Events
- ✓ ...

4. E-Mail:

- Empfänger-E-Mail-Adresse: schill@warenhaus.de
- aussagekräftiger Betreff
- Anrede (Herr Schill)
- Einleitungssatz
- Schülerindividuelle begründete Vorschläge
- Schlussformulierung
- Grußformel
- Schülername/n