

Lernfeld		Lernsituation
8	Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden	Customer Relationship Management (CRM) – weitere Kundenbindungsinstrumente
LÖSUNGSVORSCHLAG		

1. und 2.: Schülerindividuelle Vorschläge

3. *Hinweis zur Strukturlegetübung: Es gibt nicht DIE richtige Struktur, der Inhalt muss fachlich richtig sein, die Struktur als solche ist individuell.*

