

Bewertungsbogen Strukturbild Lernfeld 8

Name, Vorname:

Kriterien	Punkte maximal	Punkte erreicht	Anmerkungen
1. Grundlage: ○ Vollständigkeit der Begriffe: E-Business/E-Commerce <input type="checkbox"/> CRM <input type="checkbox"/> Marketingziele <input type="checkbox"/> Marktforschung <input type="checkbox"/> Kommunikationspolitik <input type="checkbox"/> Marketingmix <input type="checkbox"/> Servicepolitik <input type="checkbox"/> Marketinginstrumente <input type="checkbox"/> Sortimentsstruktur <input type="checkbox"/> Sortimentsanalyse <input type="checkbox"/> ○ Format	(2) 1 1		
2. Präsentation: Kreativität Farben Übersichtlichkeit Bilder/Symbole Textergänzungen	(4) 0,5 0,5 1 1 1		
3. Inhalt: Fachlich richtig? Inhaltliche Zusammenhänge? Abgrenzungen? Beispiele? Überschriften? Notwendige Ergänzungen?	(9) 2 2 1 1 1 2		
	(15)		

Note:

