

Erstellung eines Strukturbildes über das Lernfeld 8

Arbeitsauftrag: Erstellen Sie ein Strukturbild über das Lernfeld 8 („Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden“)

Strukturlegetechnik: Worum geht es?

Gelerntes wird im menschlichen Gedächtnis in Form von Begriffsnetzen abgespeichert. Mit der Strukturlegetechnik können diese Vernetzungen von Begriffen sichtbar gemacht und Wissen kann – auch im Hinblick auf den 2. Teil der gestreckten Abschlussprüfung – gefestigt werden.

Wie gehe ich vor?

1. Sortieraufgabe:

- Sie erhalten ein Blatt mit zehn Begriffen des Lernfeldes. Schneiden Sie die Begriffe aus, so dass Sie Kärtchen mit je einem Begriff erhalten.
- Sortieren Sie die Begriffe auf zwei Stapel: Einen Stapel für die Begriffe, die Ihnen bekannt sind und die Sie jemand anderem erklären können. Auf den zweiten Stapel legen Sie alle Begriffe, bei deren Bedeutung Sie sich nicht sicher sind.
- Klären Sie die unklaren Begriffe, indem Sie in Ihren Unterlagen oder im Schulbuch nachschlagen – oder aber Sie besprechen sich mit einer/m Mitschüler/in.

2. Arbeit mit der Strukturlegetechnik:

- Ordnen Sie Ihre Begriffskarten so, dass sich eine sinnvolle Anordnung ergibt. Verwenden Sie alle Begriffskarten; stellen Sie dabei zunächst mehrere Varianten zusammen und kleben Sie erst dann Ihre Kärtchen auf ein Blatt mindestens der Größe DIN A2 und
 - ergänzen Sie Überschrift(en) und weitere Begriffe,
 - erklären Sie Begriffe durch handschriftliche Ergänzungen,
 - nennen Sie Beispiele (sofern sinnvoll),
 - verdeutlichen Sie Zusammenhänge durch Pfeile, Linien, Klammern, Symbole, Bilder und Farben.

Hinweis: Zusammenhänge und Zuordnungen müssen auf Nachfrage erklärt werden können

- Wenn Sie fertig sind, überprüfen Sie Ihr Strukturbild. Nehmen Sie ggf. Korrekturen vor. Das Strukturbild soll das gesamte Lernfeld 8 umfassen und Ihnen für die Prüfung helfen, sich auf das Thema Marketing vorzubereiten.

Beachten Sie die Regeln des Präsentierens:
Übersichtlichkeit, Anschaulichkeit, Sauberkeit, Farben...

Jeweils mitbringen:
Schere, Klebstoff, Schulbuch,
Unterrichtsmaterialien Lernfeld 8

Terminplan:

Datum	zur Verfügung stehende Zeit	Platz für eigene Anmerkungen
Wochentag, xx.xx.20xx	1 Std.: Einführung, Sortieraufgabe	
Wochentag, xx.xx.20xx	2 Std.: Arbeit am Strukturbild	
Wochentag, xx.xx.20xx	2 Std.: Arbeit am Strukturbild	
Wochentag, xx.xx.20xx	2 Std.: Arbeit am Strukturbild	
Wochentag, xx.xx.20xx	Abgabe des Strukturbildes	

Hinweise zur Benotung:

Kriterium	maximale Punktzahl
1. Grundlage: Vollständigkeit der Begriffe, richtiges Format	2
2. Präsentation: Kreative Gestaltung, Farben, Übersichtlichkeit, Ergänzung durch Bilder und Symbole, sinnvolle (aber sparsame) Textergänzung	4
3. Inhalt: Fachliche Richtigkeit, inhaltliche Zusammenhänge, Abgrenzungen, Beispiele, Überschriften, notwendige Ergänzungen	9
4. Gesamt:	15

Punkte:	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Note:	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4	4,3	4,7	5,0	5,3	5,7

Überblick über Begriffskärtchen*:

E-Business/E-Commerce	Marketingmix
Customer Relationship Management (CRM)	Servicepolitik
Marketingziele	Marketinginstrumente
Marktforschung	Sortimentsstruktur
Kommunikationspolitik	Sortimentsanalyse

*Kärtchen zum Ausschneiden erhalten Sie auf einem gesonderten Blatt