|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bewertungsbogen Strukturbild Lernfeld 8** | | | |
|  | | | |
| Name, Vorname: | | | |
|  | | | |
| **Kriterien** | **Punkte maximal** | **Punkte erreicht** | **Anmerkungen** |
| 1. Grundlage:  * Vollständigkeit der Begriffe:   E-Business/E-Commerce □  CRM □  Marketingziele □  Marktforschung □  Kommunikationspolitik □  Marketingmix □  Servicepolitik □  Marketinginstrumente □  Sortimentsstruktur □  Sortimentsanalyse □   * Format | **(2)**  1  1 |  |  |
| 1. Präsentation:   Kreativität  Farben  Übersichtlichkeit  Bilder/Symbole  Textergänzungen | **(4)**  0,5  0,5  1  1  1 |  |  |
| 1. Inhalt:   Fachlich richtig?  Inhaltliche Zusammenhänge?  Abgrenzungen?  Beispiele?  Überschriften?  Notwendige Ergänzungen? | **(9)**  2  2  1  1  1  2 |  |  |
|  | **(15)** |  |  |
|  | | | |
| Note: |  |