|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lernfeld** | | **Lernsituation** |
| **5** | **Werben und den Verkauf fördern** | **Maßnahmen der Verkaufsförderung skizzieren** |

|  |
| --- |
| **Aufträge** |

1. Setzen Sie sich mit zwei anderen Azubis aus Ihrer Abteilung zusammen und bilden Sie eine 3er-Gruppe. Informieren Sie sich mithilfe des beiliegenden Artikels über das Thema Verkaufsförderung.
2. Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe, worin sich Werbung und Verkaufsförderung unterscheiden. Diskutieren Sie anschließend, welche Maßnahmen für Ihre Abteilung sinnvoll sein könnten. Entscheiden Sie sich für *drei konkrete Maßnahmen* und schreiben Sie jede auf eine Metaplankarte (⌛ 10 Min.).

|  |
| --- |
| **Lösungshinweis** |

Unterschied zwischen Werbung und Verkaufsförderung:

Werbung = Gesamtheit aller Bemühungen des Einzelhändlers, mit denen er potenzielle Kunden/innen über sein Angebot informieren und deren Nachfrage erhalten oder steigern möchte. Werbung zielt auf eine mittel- bis langfristige Wirkung hin.

Verkaufsförderung = Anreize bzw. Maßnahmen (oft zeitlich begrenzt), mit denen Kunden/innen am Verkaufsort zum Kauf beeinflusst werden sollen. Zielt auf kurzfristige Wirkung hin und ergänzt die Werbung.

Die Grenzen zwischen Werbung und Verkaufsförderung sind oft fließend.

Schülerindividuelle Vorschläge in Abhängigkeit von der jeweiligen Abteilung.

Bsp.: Abteilung Lebensmittel: Aufbau eines Probierstandes und Verkostung von verschiedenem Obst wie Ananas, Mango und Orangen unter dem Motto „mit Vitaminen fit durch den Winter“

1. Schließen Sie sich mit einer Gruppe zusammen, die sich ebenfalls Maßnahmen für Ihre Abteilung überlegt hat. Vergleichen Sie die Ergebnisse Ihrer beiden Gruppen und entscheiden Sie sich für *drei Maßnahmen* (⌛ 8 Min.).

1. Schließen Sie sich erneut mit einer Gruppe Ihrer Abteilung zusammen. Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse und wählen Sie *drei Maßnahmen* aus, von deren Wirksamkeit Sie Herrn Berger überzeugen wollen (⌛ 8 Min.).
2. Bestimmen Sie eine/n Gruppensprecher/in, welche/r die von Ihnen vorgeschlagenen Maßnahmen präsentiert und Herrn Berger und die anderen Azubis von der Wirksamkeit der gewählten Maßnahmen überzeugt.

|  |
| --- |
| **Lösungshinweis** |

Die Präsentation durch die Schüler/innen erfolgt mittels Metaplanwand unter Beachtung von Präsentationsregeln.