

Einstieg

Werbekampagne des Warenhauses Buckler's für die Haushaltswarenabteilung:

Für jeden Topf den passenden Deckel
und für jede Pfanne den passenden
Wender!

Buckler's

In der Königstraße 15 erhalten Sie
alles, was Sie brauchen!

Breitband-Dia gezeigt in mehreren Kinos in Baden-Württemberg

Jens Mogler, Geschäftsleiter
des Buckler's

Ich glaube es einfach nicht! Ich habe gerade die Zahlen unserer letzten Werbekampagne für die Haushaltswarenabteilung erhalten. Eine einzige Katastrophe! Der Umsatz ist trotz der Werbung gleich geblieben, obwohl wir Unmengen von Geld dafür bezahlt haben! Kundenbefragungen haben ergeben, dass man sich kaum an unsere Werbung erinnert und unsere Produkte sind auch niemandem bekannt.

Wir haben unsere Ziele in keinster Weise erreicht! Naja, das lag mit Sicherheit auch an der chaotischen Planung, die am Ende sogar bei weitem unser Budget gesprengt hat. Aber ich hätte nicht damit gerechnet, dass wir so wenig Erfolg damit haben. Das muss für unsere Frühjahrskollektion unbedingt besser laufen. Gerade jetzt wo die große Stuttgarter Shoppingnacht ansteht. Wir müssen gerade in der Modeabteilung irgendwie die Konkurrenz ausboten.

Plakat

Wettbewerb für die Auszubildenden!

Planen Sie die Werbemaßnahme für die neue Frühjahrskollektion!

Die überzeugendste Planung erhält von der Geschäftsleitung persönlich einen Preis überreicht!

Überzeugen Sie uns mit Ihrem aussagekräftigen Konzept und werden Sie zum Star unter den Azubis!

Präsentation der Pläne am 24.03.20xx ab 8:40 Uhr, mit anschließender Preisübergabe.