

Lösungshinweise

Mögliche Antworten:

Planungsschritte	8 W's der Werbeplanung	Umsetzung Frühjahrskollektion
Werbeziel	Was soll mit der Werbung erreicht werden?	Einführungswerbung; Bekanntmachen der neuen Kollektion
Werbeobjekt	Wofür soll geworben werden?	Frühjahrskollektion für Damen und Herren
Werbebotschaft	Was soll übermittelt werden?	z. B.: „Mit uns starten Sie frisch in den Frühling!“
Streuzeit	Wann soll geworben werden?	Intensiv einen Monat lang, ab dem 26.03.20xx
Streugebiet	Wo soll geworben werden?	Stuttgart und Umgebung
Streukreis	Wem soll die Werbebotschaft übermittelt werden?	Modebewusste Damen und Herren
Streuweg	Wie soll die Werbebotschaft verbreitet werden?	Rundfunk – Werbespot Printmedien – Anzeigen und Werbesprospekte
Werbeetat	Wie viel Budget steht zur Verfügung?	100.000 € Budget: Rundfunk → 2 min, 7 Tage = 81.240 € ¼ Seite Tageszeitung regional = 12.750 € 10.000 Prospekte = 1.100 € 2 Wochen 1 Seite im regionalen Wochenblatt = 4.880 €

Übersetzung der QR-Codes:**Für die Schnellen**

Multiple Choice Quiz

<http://LearningApps.org/watch?v=p0ttfo8gt01>