**Lernsituation „Werbung planen“**

**Didaktisch-methodische Hinweise**

Auszug aus der Zielanalyse:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplan** | | **Didaktisch-methodische Analyse** | | | | | |
| **kompetenzbasierte Ziele** | **Inhalte**  **(aus Lehrplan)** | **Lernsituation** | **Handlungs-ergebnis** | **überfachliche  Kompetenzen** | **method.-didakt. Hinweise** | **Zeit** | **Kooperation**  **Hinweise** |
| Die Schülerinnen und Schüler […] erstellen einen Werbeplan. | Werbeplanung:   * Werbeziele * Werbeetat * Werbeobjekte * Zielgruppen * Streugebiet * Streuzeit * Werbemittel, Werbeträger und Streuweg | LS Werbung planen | Werbeplan | Informationen strukturieren,  Informationen austauschen,  sich in Teamarbeit einbinden | Erarbeitung in Einzel-, Partner- u. Gruppenarbeit | ca. 60 bis 90 Min. | Lernfeld 8 (Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden) |

Didaktisch-methodische Hinweise

Möglicher Unterrichtsverlauf:

**Einstieg:**

* Die Aussage von Herrn Mogler wird von einem Schüler oder einer Schülerin vorgelesen.
* An der Tafel hängt das Negativbeispiel der vorangegangenen Werbekampagne.

(Motivation durch Visualisierung und aufzeigen eines Negativbeispiels)

🡪 Diskussion im Lehrer-Schüler-Gespräch

**Bearbeitung der Lernsituation:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Erarbeitungs-  phase I | SuS lesen zunächst in Einzelarbeit die Bestandteile der Werbeplanung. Sie machen sich mit den Begriffen vertraut und entwickeln eine Checkliste. Anschließend kommen sie an den Lehrertisch. | Einzelarbeit |
| Sicherung I und  Erarbeitung II | SuS treffen sich entsprechend ihres Lerntempos am Lehrertisch mit anderen SuS. Sie erhalten eine Farbe (Metaplankarte) für die spätere Gruppeneinteilung.  SuS vergleichen und verbessern ggf. ihre Checklisten. Anschließend analysieren sie gemeinsam die verfolgten Werbeziele für den Werbeplan. | Partnerarbeit |
| Sicherung II und  Erarbeitung III | SuS treffen sich in „Lerntempo-Gruppen“ (vorherige Farbzuordnung). Sie vergleichen und ergänzen gegebenenfalls ihre Ergebnisse aus der ersten Erarbeitung. Sie entscheiden sich gemeinsam für eine Werbebotschaft und führen schließlich eine Werbeplanung durch. | Gruppenarbeit |
| Sicherung III | Jeweils ein Gruppensprecher präsentiert den erarbeiteten Werbeplan der Gruppe und heftet den Werbeslogan an die Tafel. | Präsentationen |

**Abschluss:**

Rückbezug auf die zu Beginn gestellte Aufgabe: Die SuS vergeben durch Magnete Punkte für den besten Werbeplan und begründen kurz ihre Entscheidung. Die Punkte werden neben dem jeweiligen Werbeslogan an die Tafel geheftet. Die Gewinnergruppe erhält einen kleinen Preis.

SuS = Schülerinnen und Schüler