**Lösungshinweise**

**Mögliche Antworten:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Planungsschritte** | **8 W’s der Werbeplanung** | **Umsetzung Frühjahrskollektion** |
| **Werbeziel** | Was soll mit der Werbung erreicht werden? | Einführungswerbung; Bekanntmachen der neuen Kollektion |
| **Werbeobjekt** | Wofür soll geworben werden? | Frühjahrskollektion für Damen und Herren |
| **Werbebotschaft** | Was soll übermittelt werden? | z. B.: „Mit uns starten Sie frisch in den Frühling!“ |
| **Streuzeit** | Wann soll geworben werden? | Intensiv einen Monat lang, ab dem 26.03.20xx |
| **Streugebiet** | Wo soll geworben werden? | Stuttgart und Umgebung |
| **Streukreis** | Wem soll die Werbebotschaft übermittelt werden? | Modebewusste Damen und Herren |
| **Streuweg** | Wie soll die Werbebotschaft verbreitet werden? | Rundfunk – Werbespot  Printmedien – Anzeigen und Werbeprospekte |
| **Werbeetat** | Wie viel Budget steht zur Verfügung? | **100.000 € Budget:**  Rundfunk 🡪 2 min, 7 Tage = **81.240 €**  ¼ Seite Tageszeitung regional = **12.750 €**  10.000 Prospekte = **1.100 €**  2 Wochen 1 Seite im regionalen Wochenblatt = **4.880 €** |

**Übersetzung der QR-Codes:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Für die Schnellen**  QR Code | Multiple Choice Quiz  http://LearningApps.org/watch?v=p0ttfo8gt01 |