

## Formen und ihre Wirkungen

### Szenario

Sie sollen für den Infotag Ihrer Schule ein Plakat im unchromatischen Bereich entwerfen. Vorgabe ist, dass ein Plakat mit stilisierter Darstellung (also reduziert, mit wenigen einfachen Elementen, viel „Schwarzraum“) entsteht.

### Arbeitsaufträge

Die hier abgebildeten Vorschläge (Abb. 1 bis Abb. 4) sollen als Basis für das zu entwerfende Plakat dienen.

#### Übung 1

Analysieren Sie die vier Vorschläge (Abb. 1 bis Abb. 4) mit Hilfe der folgenden Aspekte:

- » Blickfang/Blickführung
- » Format
- » Positionierung und Wirkung der Formen auf dem Grundformat, Anordnungsprinzipien, Ordnungssysteme
- » Kontraste
- » Gestaltgesetze

Fassen Sie Ihre Analyseergebnisse in einem bewertenden Fazit zusammen.

Wählen Sie - mit Begründung - Ihren Favoriten.

#### Übung 2

- » Erfassen Sie schriftlich die notwendigen Informationen, die auf Ihrem Plakat für den Infotag positioniert werden müssen.
- » Entwickeln Sie auf Basis des von Ihnen ausgewählten Vorschlags, mit Hilfe verschiedener Scribbles, ein geeignetes Layout für Ihr Plakat. Berücksichtigen Sie dabei alle zu positionierenden Informationen (Platzhalter).
- » Entscheiden Sie sich für einen Entwurf.
- » Setzen Sie Ihren Entwurf mit Hilfe eines Layoutprogrammes am PC um.
- » Stellen Sie Ihr Ergebnis im Plenum vor und begründen Sie Ihre gestalterischen Entscheidungen.

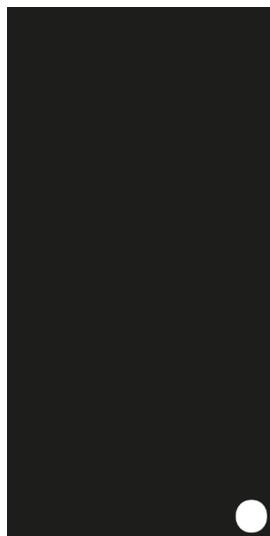


Abb. 1: Vorschlag\_01\_IK



Abb. 2: Vorschlag\_02\_IK



Abb. 3: Vorschlag\_03\_BP\_IK



Abb. 4: Vorschlag\_04\_IK