

Informationskampagne gegen Vandalismus an Schulen

Information

Immer wieder klagen Schulen über Gewalt und Vandalismus. Mobiliar wird zerstört, Müll auf den Boden geworfen und in die Aufgänge uriniert.

Hierdurch entstehen erhebliche Kosten – Geld, das an anderen Stellen im Bildungssystem dringend gebraucht würde.

Beim Befragen von Jugendliche zum Thema Vandalismus können die Jugendlichen selbst meist nicht viel über die Motive sagen. Umso intensiver erforschen Wissenschaftler jetzt die Ursachen sinnloser Zerstörungslust.

Mögliche Gründe und Aspekte für Vandalismus:

- » Lust und Spaß
- » Langeweile
- » Unzufriedenheit, Unausgeglichenheit
- » Angst vor der Isolation (Ausgrenzung aus der Gruppe)
- » Profilierungswunsch
- » Wut über Unverständnis durch Eltern, Lehrende und Lernende
- » Rache (gegen Einzelpersonen und die Schule als Institution)
- » Emotionen wie Liebeskummer oder schlechte Noten
- » Leistungsdruck (Dass der aufgebaute „Stress“ abgebaut wird, kann man deutlich sehen: Vor Prüfungen ist fast immer ein signifikanter Anstieg des Emotionsabbaus zu verzeichnen. Jeder Schulhausmeister kann dies bestätigen.)

Mit Hilfe einer Werbekampagne an Schulen soll versucht werden, auf das Problem „Vandalismus an Schulen“ aufmerksam zu machen und möglichst eine Reduzierung von Schäden an Schulen zu erreichen.

Arbeitsauftrag

- » Informieren Sie sich über Vandalismus, Schäden und Verunreinigungen an ihrer Schule (z. B. bei Hausmeister, Schulleitung, Reinigungskräften).
Wichtig: absprechen wer welche Information einholt
- » Entwickeln Sie in Gruppen (drei bis vier Gruppenmitglieder) mit Hilfe von Kreativitätstechniken Ideen zur Informationskampagne. (Ideen können zunächst nur schriftlich festgehalten werden.)
- » Jeder: skribblen von farbigen Entwurfsideen (aussagekräftig und ansprechend umgesetzt/Ideenvielfalt)
- » Auswahl einer Idee als Konzept für eine Kampagne (Gruppe)
- » Umsetzung eines der Plakate (in DIN A3) der Informationskampagne am Computer.
Wichtig: die Zusammengehörigkeit der Kampagne muss in allen Plakaten klar erkennbar sein!
- » Abgabe des fertig ausgedruckten Plakates
Wichtig: Bildmaterial für die Informationskampagne muss selbst erstellt werden!
Abgabetermin Entwürfe:
Abgabetermin Plakat (ausgedruckt):

Bewertung:

- » Scribbles, Ideensammlung (Idee/Kreativität/Ausführung/Vielfalt) 25 Prozent
- » Entwürfe der ausgewählten Plakatkampagne (Idee/Kreativität/Ausführung/Einheitlichkeit) 25 Prozent
- » Plakat (Idee/Kreativität/Ausführung/Einheitlichkeit der Kampagne) 50 Prozent