

Logocheck – Kriterien guter Logos

Folgende gestalterische und technische Kriterien für gutes Logodesign sollte man beim Gestalten eines Logos im Blick haben:

Unverwechselbarkeit

Ein Logo dient zur klaren und unverwechselbaren Kennzeichnung eines Unternehmens, eines Produktes oder einer Dienstleistung und darf nicht mit schon bestehenden Logos verwechselt werden. Kennen Sie ähnliche Logos, die mit diesem Logo verwechselt werden könnten?

Verständlichkeit

Die Formensprache des Logos bzw. der Name des Unternehmens sollte einen deutlichen Hinweis auf die Tätigkeit der Firma liefern. Die im Logo eingesetzten Elemente sollten den Charakter des Unternehmens ansatzweise vermitteln und eine Verbindung zur Leistung herstellen. Begreifen bzw. verstehen Sie das Logo? Ist erkennbar, was das Logo ausdrücken möchte? Kann man eine Verbindung zum Unternehmen oder dessen Produkten herstellen?

Einprägsamkeit

Ein hoher Wiedererkennungswert lässt sich durch eine einfache Gestaltung erzielen. Je einfacher ein Logo gestaltet wurde, desto besser kann man es sich merken. Dies erreicht man durch die Verwendung von möglichst einfachen grafischen Formen und Elementen, die auf das Wesentliche reduziert sind. Wie ist das Logo gestaltet? Ist es einprägsam? Hat das Logo einen hohen Wiedererkennungswert?

Zeitlosigkeit

Das Logo bleibt optimalerweise viele Jahre bestehen, deshalb sollte es immer zeitgemäß sein. Verzichtet das Logo auf Modifarben und Gestaltungstrends? Wirkt es altmodisch?

Skalierbarkeit

Ein Logo wird auf verschiedene Arten verwendet, vom Aufdruck auf einen Kugelschreiber bis zur Großprojektion auf einem LKW. Dazu empfiehlt es sich, ein Logo als Vektorgrafik zu erstellen. Lässt sich das Logo in der Größe verändern? Wie sieht das Logo verkleinert bzw. vergrößert aus? Sind alle Gestaltungselemente noch erkennbar? Lässt sich das Logo als Vektorgrafik umsetzen?

Reproduzierbarkeit

Die Gestaltung eines Logos muss auch einfarbig, in Graustufen oder in schwarz/weiß funktionieren, um es für verschiedene Medien wie z. B. Stempel, Fax, Kopie, etc. einsetzen zu können. Ist das Logo nach dem Kopieren, der Übertragung per Fax oder als Stempel noch erkennbar?

Farbigkeit

Die Farben, die in einem Logo verwendet werden, müssen in verschiedenen Farbsystemen z. B. CMYK, RGB gleich aussehen. Außerdem sollte auf Farbverläufe im Sinne der Reproduzierbarkeit verzichtet werden. Werden ähnliche Farbtöne verwendet? Hat das Logo Farbverläufe?

Kurzverlauf der Unterrichtsstunde

- » Einstieg: Recall-Test
 - Für den Recall-Test unterschiedliche Logos (max. 6) auswählen.
 - Jedes Logo ca. 2-3 Minuten den Lernenden zeigen.
 - Anschließend abfragen, an welche Einzelheiten sich die Lernenden erinnern können.
- » Partnerarbeit zur Erarbeitung von Logokriterien mit anschließender Analyse eines Logos.
- » Präsentation der Schülerergebnisse.
- » Am Ende können diese Kriterien noch einmal auf die Logos des Recall-Tests angewendet werden.

Arbeitsauftrag:

Think-Phase – 5 Minuten

- » Lesen Sie sich den Infotext „Kriterien guter Logos“ leise und konzentriert durch.
- » Markieren Sie evtl. wichtige Informationen mit einem Textmarker.

Pair-Phase – 10 Minuten

- » Tauschen Sie sich nun mit Ihrem Nebensitzer über diese Kriterien kurz aus.
- » Beurteilen Sie gemeinsam ein Logo anhand dieser Kriterien.
- » Vergeben Sie pro Kriterium 0 – 2 Punkte und begründen Sie dies stichwortartig.

Share-Phase – 20 Minuten

- » In der Pair-Phase wurden vier unterschiedliche Logos beurteilt.
- » Diese werden nun von einzelnen Tandems vorgestellt.

Abbildung Logo

Arbeitsauftrag:

- Vergeben Sie für jedes Kriterium 0 – 2 Punkte.
- Begründen Sie dies stichpunktartig.
- Beurteilen Sie das Logo anhand folgender Skala:
 - 0 – 5 Punkte: Logo muss neu gemacht werden.
 - 6 – 10 Punkte: Logo muss überarbeitet werden.
 - 11 – 14 Punkte: Logo kann verwendet werden.

Unverwechselbarkeit – Punkte: Begründung:	Verständlichkeit – Punkte: Begründung:	Einprägsamkeit – Punkte: Begründung:	Zeitlosigkeit – Punkte: Begründung:
Skalierbarkeit – Punkte: Begründung:	Reproduzierbarkeit – Punkte: Begründung:	Farbigkeit – Punkte: Begründung:	Gesamtpunktzahl: