

Logoanalyse: Tiere als Image-Träger

Der Löwe ist mutig, der Panther dynamisch, Schmetterlinge sind bunt und Füchse schlau. Tiere verkörpern bestimmte Eigenschaften und Werte, welche immer wieder auf Produkte, Dienstleistungen und Firmen übertragen werden. So existieren eine ganze Reihe von Logos, welche ein Tier als Vorbild für das Signet haben.

Aufgabe

Recherchieren Sie ein beliebiges Logo, welches ein Tier enthält. Analysieren Sie das Logo hinsichtlich seiner

- » syntaktischen Beschaffenheit,
- » semantischen Beziehungen und
- » psychologischen Wirkungen.

Gestalten Sie die Analyse in tabellarischer Form auf einer DIN A4 - Seite. Setzen Sie dafür eine geeignete Software ein. Halten Sie sich an die Struktur auf der folgenden Seite.

Bewertungskriterien

- » Qualität und Vollständigkeit der Inhalte. Funktion des Tieres.
- » Gestaltung der Logoanalyse (Typografie, Farbe, Übersichtlichkeit).
- » Technische Umsetzung (Software-Anwendung, Ausdruck, PDF).

Logoanalyse – Struktur

Logo und Kurzinfos

- » Das Logo klar und deutlich darstellen, gegebenenfalls mit Logovarianten.
- » Hersteller / Inhaber, Branche, Zielgruppe, Umsatz, www, Slogan, Herkunft

Syntaktische Beschaffenheit und Wirkung

- » Für welche Werte steht das Tier im Allgemeinen und welche Funktion erfüllt das Tier in dem Logo?
- » Formen und Formensprache (Polaritätsprofil), Grad der Abstrahierung (des Tieres).
- » Wahrnehmungsgesetze.
- » Primär- und Sekundärfarben, Farbkomposition.

Handhabung

Wie leicht oder schwer ist das Logo hand zu haben. Ist das Logo

- » skalierbar (Umsetzung als Vektorgrafik) und
- » medienkompatibel (Umsetzung als Schwarz-Weiß-Logo?)

Zusammenfassung und Bewertung

Fassen Sie Ihre Analyse in wenigen Sätzen zusammen. Gehen Sie dabei auch auf das Tier im Logo ein. Beziehen Sie Stellung zu dem Logo und begründen Sie ihre Aussagen.



Kurzinfos

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

Tier

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

**Formensprache**

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

~~~~~

Farben

Handhabung

~~~~~

~~~~~

~~~~~

**Wahrnehmungsgesetze**

~~~~~

~~~~~

~~~~~

Zusammenfassung

~~~~~

~~~~~

~~~~~

Layout-Beispiel. Quelle: BH

## Logobeispiele mit Tieren

|                       |              |                 |                          |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------------------------|
| Abarth                | Skorpion     | Lindt           | Drache                   |
| Aerolineas Argentinas | Kondor       | Linux           | Pinguin                  |
| Air China             | Phönix       | Lufthansa       | Kranich                  |
| Agip                  | Hund         | Obi             | Biber                    |
| Alfa Romeo            | Schlange     | Osborne         | Stier                    |
| Bacardi               | Fledermaus   | Pelikan         | Pelikan                  |
| Baden-Württemberg     | Löwe         | Peugeot         | Löwe                     |
| Bentley               | Falke        | Playboy         | Hase                     |
| Big                   | Büffel       | Porsche         | Hengst                   |
| Caparol               | Elefant      | Puma            | Puma                     |
| DLRG e.V.             | Adler        | Puschkin        | Eisbär                   |
| Dodge                 | Widder       | Qatar Airways   | Antilope                 |
| Dragon Air            | Drache       | Red Bull        | Stier                    |
| Elefanten             | Elefant      | Saab            | Adler                    |
| Ellwangen             | Pferd        | Screamin' Eagle | Adler                    |
| Ferrari               | Pferd        | Shelby          | Schlange                 |
| Firefox               | Fuchs        | Stabilo         | Schwan                   |
| Gulf Air              | Falke        | Swarowski       | Schwan                   |
| Jack Wolfskin         | Wolf (Tatze) | taz             | Wolf („Tazze“)           |
| Jägermeister          | Hirsch       | Toblerone       | Bär                      |
| Jaguar                | Jaguar       | Twitter         | Vogel (Berghüttensänger) |
| John Deere            | Hirsch       | Dodge Viper     | Schlange                 |
| Kangaroos             | Känguruh     | Whiskas         | Katze                    |
| Lacoste               | Krokodil     | WWF             | Panda                    |
| Lamborghini           | Stier        |                 |                          |

Ein Interview über Tierlogos von der Zeitschrift brand eins mit dem Marketingprofessor Prof. Dr. Tobias Langner empfiehlt sich als begleitende Lektüre:

[www.brandeins.de/uploads/tx\\_b4/064\\_b1\\_08\\_10\\_logos\\_01.pdf](http://www.brandeins.de/uploads/tx_b4/064_b1_08_10_logos_01.pdf)