

## Abituraufgabe Hauptprüfung 2010/2011

### Szenario

Das junge Transportunternehmen „tranzmabil“ bietet erfolgreich verschiedene Dienstleistungen im Transportbereich (Fracht, Personentransport, Kurierdienst) an. Durch innovative Dienstleistungen und einem dazu passenden Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit soll die Marke „tranzmabil“ etabliert und die Marktposition des Transportunternehmens weiter gefestigt werden.

Im Wahlbereich ... Sie erstellen Infografiken (Aufgabe 4).

### 4 Informationsgrafiken

Zu Informations- und Werbezwecken will das Transportunternehmen „tranzmabil“ die Erfolgsgeschichte seines Mobilitätsangebotes in verschiedenen Medien grafisch deutlich machen. Geplant ist die Veröffentlichung als Broschüre, als Plakate und als Teil des Internetauftritts.

#### 4.3 Visualisierung

Das Unternehmen „tranzmabil“ plant eine Broschüre im Format 105 mm <Breite x 250 mm Höhe.

Visualisieren Sie mit geeigneter Software, auf das Unternehmen „tranzmabil“ bezogen, folgende Sachverhalte auf einer Seite der geplanten Broschüre.

Die Infografiken müssen, um auch anderweitig eingesetzt werden zu können, frei skalierbar sein.

Zu visualisierende Daten:

#### Infografik 1: beförderte Personen

Jahr	2006	2007	2008	2009	2010
Personen	2 500 000	4 000 000	5 000 000	4 000 000	6 000 000

#### Infografik 2: Kurierdienst, beförderte Pakete

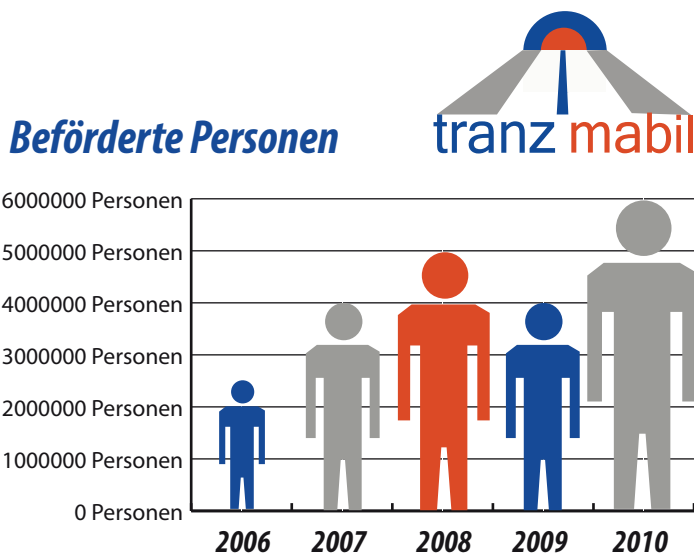
Jahr	2006	2007	2008	2009	2010
Pakete	25 500	27 000	29 000	25 000	32 000

#### Infografik 3: Gesamtumsatz

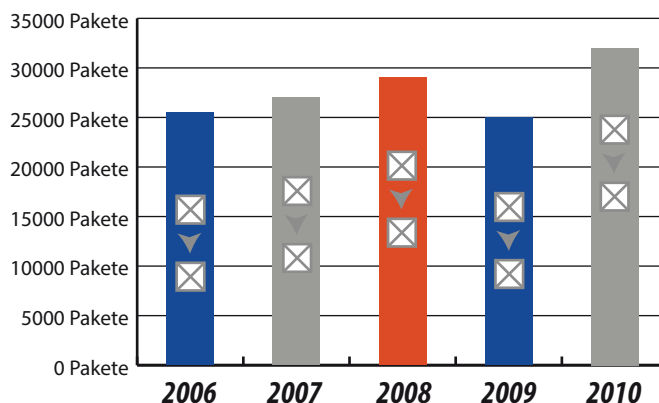
Der Gesamtumsatz im Jahre 2010 betrug 24,8 Mio. Euro. Davon entfielen auf die einzelnen Dienste folgende Umsätze:

Straßenbahn	15,0 Mio. Euro
Bus und Nachttaxi	5,8 Mio. Euro
Frachtdienste	0,3 Mio. Euro
Kurierdienste	1,2 Mio. Euro
Sonstige Dienste	2,5 Mio. Euro

Musterentwurf zum Abitur  
 2010/11, Aufgabe 4,  
 Originalgröße,  
 gestaltet von  
 Helmut van Eimeren



### Kurierdienst, beförderte Pakete



### Gesamtumsatz 2010 in Millionen Euro

