

Partnerprojekt Unternehmensauftritt

Szenario

Nach dem Abitur bekommen Sie nicht sofort einen Studienplatz. Ein Jahr Wartezeit müssen Sie mindestens in Kauf nehmen. Um Ihren Lebensunterhalt zu sichern, gründen Sie mit einer Geschäftsidee ein Start-Up-Unternehmen.

Ihr Ziel ist es, mit dieser Geschäftsidee in eine spezielle Marktnische zu dringen, für die es bislang wenig Angebote gibt.

Für die Gründung Ihres Start-Ups wird eine ausführliche, schriftliche Unternehmensanalyse benötigt, welche die folgenden Punkte und Überlegungen beinhaltet:

- » Welche Geschäftsidee biete ich an? (Nische!)
- » Gibt es die Geschäftsidee bereits? Alleinstellungsmerkmal finden.
- » Wie charakterisiere ich mein Unternehmen (Firmenprofil)?
- » Was macht mein Start-Up besonders? Was sind die Kernwerte des Unternehmens?
- » Wem biete ich es an (Zielgruppe)?
- » Welchen Nutzen hat meine Kundschaft von meinem Angebot?
- » Wo möchte ich meine Firma etablieren (Standort)?
- » Wie lautet mein Firmenname?

Die schriftliche Unternehmensanalyse wird in Adobe InDesign umgesetzt.

Aufgabenstellung

Bei dieser Aufgabe sind Sie sowohl Kunde als auch Gestalter.

Als Kunde:

- » Entwickeln Sie eine Geschäftsidee für ein Start-Up-Unternehmen und erarbeiten eine Unternehmensanalyse. Sie liefern also alle Informationen für eine *Corporate Identity*.

Als Gestalter:

- » Entwickeln Sie zunächst auf Basis der Unternehmensanalyse ein Logo für Ihr Unternehmen.
- » Vervollständigen Sie das *Corporate Design* um ein Farbklima, eine Hausschrift bzw. Schriftauswahl und um Bildkonzepte.
- » Das gesamte *Corporate Design* wird in einem Styleguide (CD-Manual) zusammengefasst.
- » Auf Basis des Styleguides wird eine Geschäftsausstattung (Visitenkarte etc.) erstellt.

Der Gestalter sammelt während der gesamten Aufgabe seine Ergebnisse (Entwürfe, Skizzen, Scribbels,...) in einer Projektdokumentation. Dieser ist ein detaillierter Zeitplan beizufügen.

Das benötigte Hintergrundwissen für die Projektaufgabe wird im laufenden Unterricht erarbeitet.

Abgabe

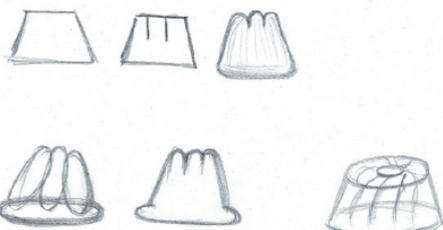
- » Unternehmensanalyse
- » Styleguide (Farbklima, Firmenlogo, Schrift, Bildkonzept)
- » Projektbuch (Moodboard, Skizzen, Logovarianten,...)
- » Zeitplan
- » Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefbogen, Fahrzeug, etc.)

Schülerarbeiten

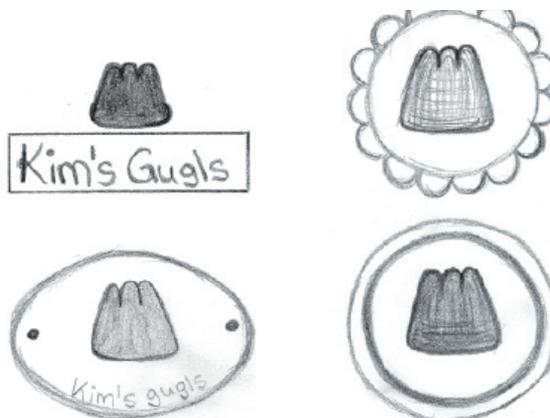
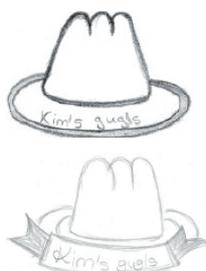
Scribbles

6. Das Logo

6.1. Abstrahierte Gughauptvarianten:



6.2. Scribbels/ Entwürfe:



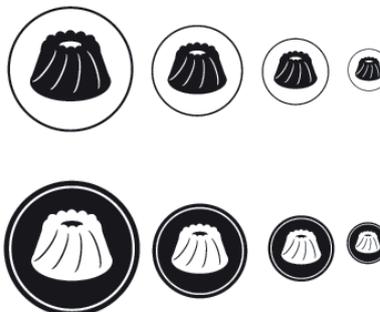
Skalierbarkeit/Varianten in S/W

Das skalierte Logo:



Das Logo muss eine Mindestgröße besitzen, dass Schrift und Logo noch erkennbar sind. Diese Größe wird noch definiert.

Das Logo in Schwarz/Weis:



Das Logo ist auch in Schwarz/Weiß gut erkennbar.

Fertiges Logo



Kim's Gugls

Geschäftsausstattung – Visitenkarte



Abbildungen: Schülerbeispiel 1

Schülerarbeiten

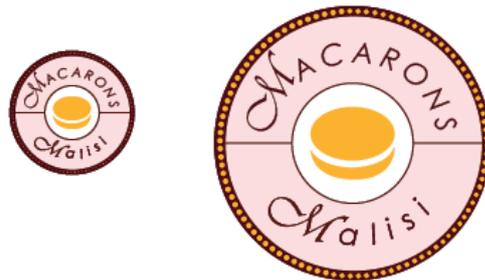
Scribbles



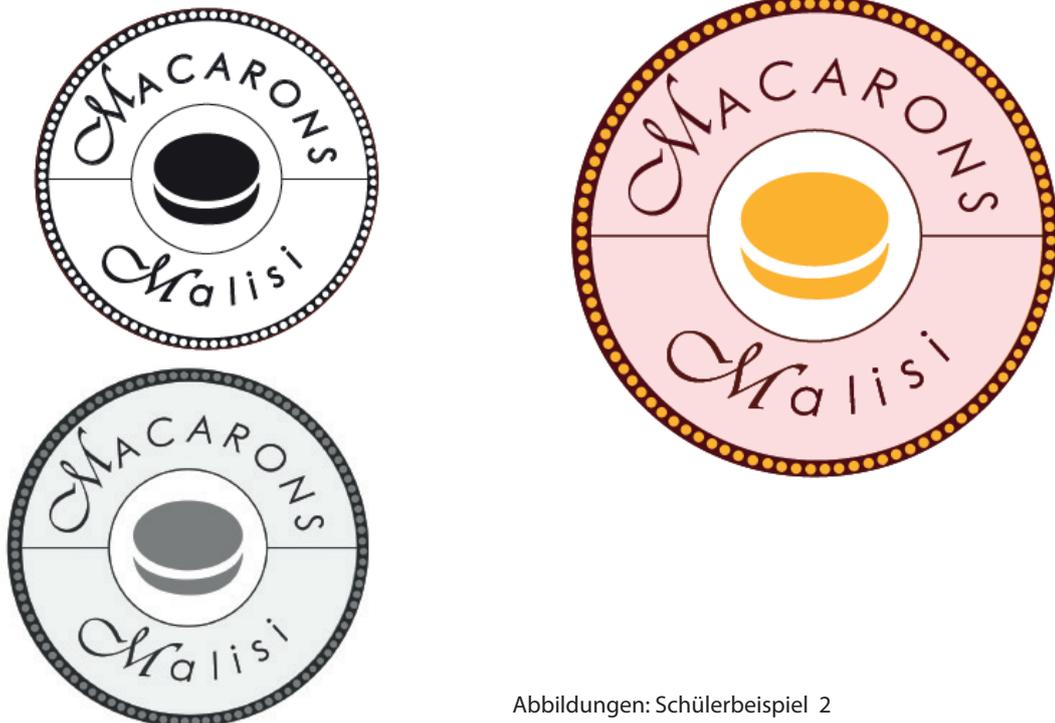
Farbklima



Fertiges Logo/Skalierbarkeit



Varianten in S/W und Graustufen



Abbildungen: Schülerbeispiel 2