

## Papier und Papiereigenschaften

Konzeption Einzel oder Doppelstunde

### Materialien für den Unterricht

- » Dicker Filzmarker
- » Kleber, Schere
- » Lupe oder Fadenzähler
- » Für den Einstieg:  
Glas, Verpackung, Gegenstand mit glatter Oberfläche, Küchenpapier, Folie, Stoff etc.
- » Bedruckte und unbedruckte Papiermuster:  
Zeitungspapier,  
Naturdruckpapier,  
gestrichenes und ungestrichenes Papier,  
Dünndruckpapier,  
Recyclingpapier

Viele Papiergroßhändler bieten auf Anfrage kostenlose Papiermustermappen an. Lokale Druckereien können hier auch weiterhelfen. Fragen Sie dort nach Papiermustern oder nach Makulaturpapier (Fehlerhafte Druckbögen).

### Einstieg

Ein Schüler testet beispielhaft vier verschiedene Bedruckstoffe, indem er sie mit dem dicken Filzmarker beschreibt. Er untersucht mit der Lupe, wie die Farbe am Stoff haftet und interagiert. Weitere Eigenschaften, wie Farbänderung oder schwierige Handhabung können zusätzlich erkannt werden. Ein zweiter Schüler protokolliert die Ergebnisse an der Tafel.

### Gruppenarbeit

Siehe Arbeitsblatt 1

### Nachbesprechung, Lernzielkontrolle

Siehe Arbeitsblatt 1

### Gruppenarbeit

Siehe Arbeitsblatt 2

### Nachbesprechung, Lernzielkontrolle

Siehe Arbeitsblatt 2

## Abschlussaufgaben/Überleitungen (in Doppelstunde)

- » Bei weiteren Druckprodukten die Papiersorte erkennen
- » Kreativaufgabe, im Hinblick auf Zielgruppe und Produkt eine Papiersorte wählen
- » Im Computerraum, Farbmanagement mit papierspezifischen Farbprofilen erklären und einsetzen
- » Tabuspiel mit Fachbegriffen

## Papiersorten für den Druck, Oberfläche

Naturdruckpapiere (ungestrichen)

holzfrei, gut beschreibbar; 70 bis 120 g/ m2; Briefpapier, Papiere für Bücher, Prospekte, Kopierpapier.

Papiermuster:

Klebe hier Dein Papiermuster für Naturdruckpapiere ein.

Eigenschaften des Papierweiß:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Haptische Eigenschaften:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Eigenschaften des Papiers in Wechselwirkung mit dem schwarzen Filzmarker:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gestrichene Papiere

Gussgestrichenes, hochglänzendes Papier oder matt gestrichenes Papier für den Einsatz im Bilder-, Kunstdruck,

Papiermuster hochglänzend gestrichen:

Klebe hier Dein Papiermuster für hochglänzend gestrichene Papiere ein.

Eigenschaften des Papierweiß:

hochglänzend gestrichen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Papiermuster matt gestrichen:

Klebe hier Dein Papiermuster für matt gestrichene Papiere ein.

matt gestrichen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Haptische Eigenschaften:

hochglänzend gestrichen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Eigenschaften des Papiers in Wechselwirkung mit dem schwarzen Filzmarker:

hochglänzend gestrichen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

matt gestrichen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

matt gestrichen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Recyclingpapiere**

Aufbereitetes Altpapier, das nicht ganz weiß ist. Die Qualität schwankt erheblich und ist in der Druckherstellung nicht zu empfehlen.

Papiermuster:

Klebe hier Dein Papiermuster für Recyclingpapiere ein.

Eigenschaften des Papierweiß:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Haptische Eigenschaften:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Eigenschaften des Papiers in Wechselwirkung mit dem schwarzen Filzmarker:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Papiersorten für den Druck, Oberfläche

Naturdruckpapiere (ungestrichen)

holzfrei, gut beschreibbar; 70 bis 120 g/m<sup>2</sup>; Briefpapier, Papiere für Bücher, Prospekte, Kopierpapier.

Papiermuster:

Klebe hier Dein Papiermuster für Naturdruckpapiere ein.

Eigenschaften des Papierweiß:

*Leicht gräulich,*

*Fasern sichtbar,*

Haptische Eigenschaften:

*Rauere Oberfläche*

Eigenschaften des Papiers in Wechselwirkung mit dem schwarzen Filzmarker:

*Schriftfarbe verläuft etwas,*

*Poren sichtbar Farbe*

Gestrichene Papiere

Gussgestrichenes, hochglänzendes Papier oder matt gestrichenes Papier für den Einsatz im Bilder-, Kunstdruck,

Papiermuster hochglänzend gestrichen:

Klebe hier Dein Papiermuster für hochglänzend gestrichene Papiere ein.

Eigenschaften des Papierweiß:

hochglänzend gestrichen:

*Hellweiß, glänzend*

matt gestrichen:

*Hellweiß, matt*

Papiermuster matt gestrichen:

Klebe hier Dein Papiermuster für matt gestrichene Papiere ein.

Eigenschaften des Papiers in Wechselwirkung mit dem schwarzen Filzmarker:

Haptische Eigenschaften:

hochglänzend gestrichen:

*Glatt, fast kunststoffartig*

matt gestrichen:

*Glatt*

hochglänzend gestrichen:

*Tiefschwarz leicht glänzend*

matt gestrichen:

*Schwarz, leichte farbänderung*

**Recyclingpapiere**

Aufbereitetes Altpapier, das nicht ganz weiß ist. Die Qualität schwankt erheblich und ist in der Druckherstellung nicht zu empfehlen.

Papiermuster:

Klebe hier Dein Papiermuster für Recyclingpapiere ein.

Eigenschaften des Papierweiß:

*gräulich, Fasern und*

*Poren sichtbar,*

Haptische Eigenschaften:

*etwas rau, Kante rissig*

Eigenschaften des Papiers in Wechselwirkung mit dem schwarzen Filzmarker:

*Farbe verläuft stark, schwarz*

*wirkt heller und ungesättigt*

## Papiersorten, Oberfläche

Es gibt nicht das gute oder schlechte Papier.

Die Bewertung von Papier richtet sich nach drei Anforderungsprofilen:

### 1. Verdruckbarkeit (Runability):

Beschreibt das Verhalten bei der Verarbeitung, z.B. in der Druckmaschine.

### 2. Bedruckbarkeit (Printability):

Bezieht sich auf die Wechselwirkung zwischen Druckfarbe und Papier

### 3. Verwendungszweck:

Zeitung, Plakat, Verpackung...

## Aufgabe

Schaut Euch in Gruppenarbeit Euer Druckprodukt genau an. Beschreibt die Eigenschaften, ordnet das Druckprodukt einer bestimmten Papiersorte zu und beschreibt eine mögliche Zielgruppe.

Begründet Eure Entscheidung für die Zielgruppe.

Eigenschaften des Druckprodukts

---

---

---

Papiersorte des Druckprodukts

---

Mögliche Zielgruppe des Druckprodukts

(z. B. Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Herkunft etc. ... )

---

---

---

Begründung Eurer Entscheidungen für die Zielgruppe

---

---

---

## Papiersorten, Oberfläche

Es gibt nicht das gute oder schlechte Papier.

Die Bewertung von Papier richtet sich nach drei Anforderungsprofilen:

### 1. Verdruckbarkeit (Runability):

Beschreibt das Verhalten bei der Verarbeitung, z. B. in der Druckmaschine.

### 2. Bedruckbarkeit (Printability):

Bezieht sich auf die Wechselwirkung zwischen Druckfarbe und Papier

### 3. Verwendungszweck:

Zeitung, Plakat, Verpackung...

## Aufgabe

Schaut Euch in Gruppenarbeit Euer Druckprodukt genau an. Beschreibt die Eigenschaften, ordnet das Druckprodukt einer bestimmten Papiersorte zu und beschreibt eine mögliche Zielgruppe.

Begründet Eure Entscheidung für die Zielgruppe.

Eigenschaften des Druckprodukts (z. B. Hochwertiges Modemagazin)

*Hellweiß, glänzend, satte Farben, dickes Papier für den Umschlag, glatte Kanten und schimmernde Oberfläche*

Papiersorte des Druckprodukts

*Matt gestrichenes Papier innen, hochglanz Papier aussen*

Mögliche Zielgruppe des Druckprodukts

(z. B. Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Herkunft etc. ...)

*Gebildete Frauen zwischen 25-65, vermögend*

Begründung Eurer Entscheidungen für die Zielgruppe

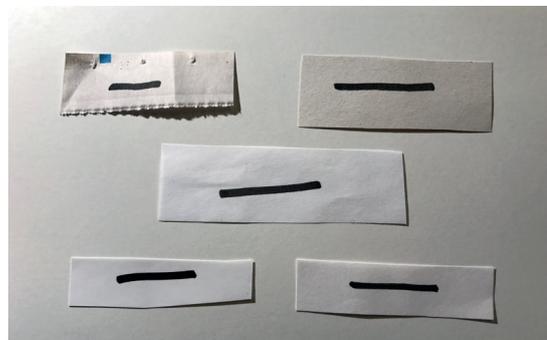
*Hochpreisige Produkte verlangen eine hochwertige Präsentation. Umweltaspekte werden bei Luxusprodukten eher selten berücksichtigt.*

## Papiersorten, Oberfläche

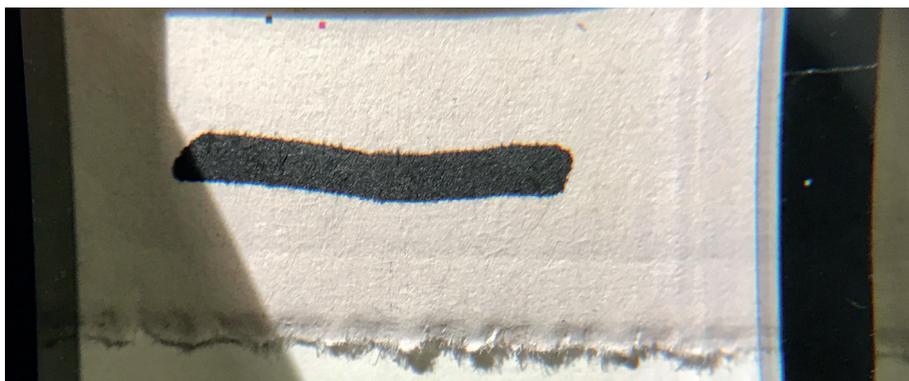
### Abbildungen



Fadenzählerlupe und Testpapierstreifen



Teststreifen zur Analyse und zum Einkleben



Filzmarker auf Zeitungspapier, faserig und unsatte Farbe



Filzmarker auf Hochglanzpapier, saubere Linie und sattes Schwarz, die Oberfläche glänzt

Quelle Fotos: BG