

Projekt Collapsibles

Bearbeitungszeit: Sechs Schulwochen mit sechs Stunden in der Woche

„Collapsibles“ sind Gegenstände, die auf die eine oder andere Art zum Gebrauch vergrößert, „aufgeklappt“, und zur Lagerung und Aufbewahrung wieder verkleinert, „zugeklappt“ werden.

Die unterschiedlichsten Objekte zählen hierzu, von der Schlafcouch bis zum Schweizer Offiziersmesser, vom Regenschirm bis zum Gummiband. Raumökonomie und bestechendes Design sorgen dafür, dass diese Gegenstände zahllose praktische Bedürfnisse unseres von Mobilität und Schnellebigkeit geprägten Lebens befriedigen.

Aufgabe und Bewertung

Gestalten Sie die Objekte / Produkte je nach Aufgabenstellung in Einzel- und Partnerarbeit. Durchlaufen Sie den Designprozess und dokumentieren Sie Ihre Planungs- und Entwicklungsschritte.

	Aufgabe	Bewertung
P	Aufgabenstellung und Zielgruppe Definieren Sie die Situation bzw. Aufgabenstellung (Produkt / Objekt) und bestimmen Sie die Zielgruppe. (Segmentierung von Zielgruppen, Erstellen Sie ein Moodboard)	/ 10 P.
E	Analyse Referenzprodukt (Partner 1) Analysieren Sie ein schon vorhandenes Produkt nach den Kriterien der Informationsästhetik	Analyse Referenzprodukt (Partner 2) Analysieren Sie ein schon vorhandenes Produkt nach den Kriterien der Informationsästhetik
P	Anforderungen Definieren Sie mindestens fünf Anforderungen aus der Funktions-, Formal- und Sozialästhetik. (Aufgabenstellung und Ergebnisse der Analyse)	/ 5 P
E	Skizzen / Vor- und Nachteile (Partner 1) Fertigen Sie 3 aussagekräftige und unterschiedliche Skizzen (mit unterschiedlichen Funktionsweisen) an. Entscheiden Sie sich für eine Ihrer Ideen und begründen Sie Ihre Entscheidung, indem Sie Vor- und Nachteile beider Entwürfe herausstellen bzw. gegenüberstellen.	Skizzen / Vor- und Nachteile (Partner 2) Fertigen Sie 3 aussagekräftige und unterschiedliche Skizzen (mit unterschiedlichen Funktionsweisen) an. Entscheiden Sie sich für eine Ihrer Ideen und begründen Sie Ihre Entscheidung, indem Sie Vor- und Nachteile beider Entwürfe herausstellen bzw. gegenüberstellen.
E	Entwurf (Partner 1) Arbeiten Sie die ausgewählte Idee als Entwurf in beiden Zuständen (ausgeklappt und eingeklappt) aus: – Isometrie, coloriert (Material / Licht u. Schatten) – beschriftet und bemaßt – Funktionsweise ersichtlich	Entwurf (Partner 2) Arbeiten Sie die ausgewählte Idee als Entwurf in beiden Zuständen (ausgeklappt und eingeklappt) aus: – Isometrie, coloriert (Material / Licht u. Schatten) – beschriftet und bemaßt – Funktionsweise ersichtlich
P	Werbungsstrategie für das Produkt Wählen Sie einen von Ihren beiden Entwürfen aus und entwickeln Sie gemeinsam für eine Werbeannonce die Werbungsstrategie.	/ 5 P
E	Scribbles (Partner 1) Fertigen Sie 2 aussagekräftige und unterschiedliche Scribbles mit Slogan an. Entscheiden Sie sich für eines Ihrer Scribbles und begründen Sie Ihre Entscheidung (AIDA).	Scribbles (Partner 2) Fertigen Sie 2 aussagekräftige und unterschiedliche Scribbles mit Slogan an. Entscheiden Sie sich für eines Ihrer Scribbles und begründen Sie Ihre Entscheidung (AIDA).
E	Entwurf Erstellen Sie Ihre Werbeannonce mithilfe eines geeigneten Programms.	Entwurf Erstellen Sie Ihre Werbeannonce mithilfe eines geeigneten Programms.

