

Bilder im Screendesign



Abb. 1: Bilder als emotionale Elemente, Quelle: www.pexels.com

Bilder werden im Screendesign unterschiedlich eingesetzt. Sie werden für reine Layout-Aufgaben verwendet, unterstützen Artikel und Informationen als Inhaltselemente und sorgen vor allem, als emotionale Elemente, für das Look and Feel (Aussehen/Anmutung) einer Anwendung.

Bilder als Layout-Elemente

Bilder werden im Screendesign sehr häufig als Layout-Elemente eingesetzt. Ein klassisches Beispiel dafür ist das Hintergrundbild. Es transportiert keine Informationen und hat keinen Einfluss auf die Funktionalität der Anwendung.

Bilder als Inhaltselemente

Bilder werden oft verwendet, um Inhalte und Informationen zu transportieren oder um inhaltliche Aussagen zu unterstreichen. Nach dem Motto „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ können durch den Einsatz von geeigneten Bildern Informationen schneller und sprachneutral transportiert werden.

Bilder als emotionale Elemente

Im Vergleich zu anderen Medien können Bilder Emotionen wesentlich besser transportieren. Durch den gezielten Einsatz können Stimmungen und Gefühle erzeugt und vermittelt werden. Bilder werden vor allem im Webbereich verwendet, um eine bestimmte Anmutung zu erreichen. Sie sind zusammen mit der Farbgebung für das sogenannte Look and Feel verantwortlich.

Vorteile von Bildern

Bilder sind im Screendesign ein wichtiges Gestaltungselement.

Die folgenden Vorteile lassen sich zusammenfassen:

- » Hohe Kommunikationsgeschwindigkeit
- » Hohe Anschaulichkeit/Verständlichkeit
- » Übermittlung von Stimmungen/Gefühlen
- » Hohe Glaubwürdigkeit
- » Keine Sprachgrenzen
- » Visualisierung von Inhalten
- » Produktnutzen verdeutlichen
- » Räumliche Informationen vermitteln
- » Interesse wecken
- » Eyecatcher

Aufgabe

Bilder transportieren Emotionen, Gefühle und Stimmungen.

Sammeln Sie zu verschiedenen Themen Bilder und erstellen Sie daraus eine Collage.

- Themenvorschläge:
- » Familie, Kinder, Senioren, Pflege
 - » Nervenkitzel, Adrenalin, Grenzgänger, Sport
 - » Natur, Tiere, Ökologie, Lebensmittel
 - » Party, Feiern, Spass, Freude
 - » Melancholie, Traurigkeit