

Wall clock 16

Beschreibung

Wanduhren gibt es viele – vor allem viele langweilige! Zeit muss nicht zwingend analog (Zeiger auf einem Ziffernblatt) oder digital (Ziffern) angezeigt werden. Zeit kann auch mit Licht, Wasser, Sand oder mit anderen Materialien visualisiert werden. Hier sind Ihre Ideen gefragt...

Der Designwettbewerb „wall clock 16“ sucht nach neuen, innovativen Uhrenkonzepten. Dabei soll eine Wanduhr entworfen werden, die einerseits die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich zieht, die andererseits aber auch funktionstauglich sein muss. Denn die Aufgabe einer Uhr ist letztlich immer (auch), dass sie zuverlässig und auf einen Blick die Zeit anzeigt.

Umfang

Für das Projekt ist zu erstellen:

- » Produkt
Modell der Uhr im Maßstab 1:1 (Es muss nicht funktionsfähig sein, aber das Funktionsprinzip muss klar erkennbar sein.)
- » Print
Flyer (6-seitig/aufgefaltete Endgröße DIN A4) und Plakat (DIN A3) für die Produktpräsentation auf Uhrenmessen oder in Uhrengeschäften
- » Digital
Internetauftritt in einer mobilen Version (für Smartphones) und in einer Version für Desktop-PCs/Laptops

Wichtig: Für die Printprodukte und die Internetauftritte muss ein Corporate Design entwickelt werden und durchgängig erkennbar sein!

Organisation

Die Projektarbeit findet in Gruppen statt:

Gr. Rot	Gr. Blau	Gr. Grün	Gr. Gelb	Gr. Rosa

Zeitablauf

Der Zeitablauf ist verbindlich. Nicht oder zu spät abgegebene Arbeiten werden mit null Punkten bewertet.

Phase	Datum	Abzugeben
Konzeption		Konzeptmappe mit: - Ideenskizzen und Entwurfszeichnung des Produktes - Corporate Design für Print und Digital - Scribbles und Layoutskizzen des Plakats und Flyers - Screendesign für Internetauftritte - Arbeitsprotokolle
Produktion		Produkte: - Modell der Uhr im Maßstab 1:1 - Plakat (mind. DIN A3) - Flyer (A4, Falzart freigestellt) - Internetauftritte (online und als Dateien)
Präsentation		Präsentationsmappe mit: - Thema, Zielbeschreibung - Projektteam - bemaßte Entwurfszeichnung der Uhr - techn. Beschreibung Werkstoffe, Funktion, Fertigung - Corporate Design (Print und Digital) - bemaßte Layoutskizze von Plakat und Flyer - Screendesign mit Bemaßung (in Pixel) - Arbeitsprotokolle Hinweis: Die Mappe muss im Corporate Design erstellt sein!

Bewertung

Die Projektarbeit geht in die GMT-Note ein:

- » Konzeptmappe in 13.1
- » Produkt und Präsentation in 13.2

Bewertungsbogen Konzeption

Team _____	
Name	Bewertung

Konzeptmappe
Äußere Form (Vorgaben, Vollständigkeit, Layout der Mappe)
Produktdesign (Ideenskizzen, Entwurfszeichnung)
Corporate Design (Print und Digital)
Mediendesign (Plakat, Flyer, Internetauftritte)
Zwischenpräsentation
Arbeitsorganisation

Ablauf der Präsentation

Vorgaben

- » Jeder präsentiert fünf Minuten, so dass sich eine Gesamtzeit von Personenzahl x 5 Minuten ergibt.
- » Die vollständige Präsentationsmappe muss vor der Präsentation abgegeben werden.
- » Bewertet wird auch die Absprache innerhalb der Gruppen: Die Präsentation muss „aus einem Guss“ sein.

Gr.	Zeit	Team	Mappe
Rot			<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Blau			<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Grün			<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Gelb			<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Rosa			<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

