**Beschaffungsziele & Sourcing Strategien**

**Welche Sourcing-Strategien sind – abhängig von den Beschaffungszielen – geeignet für Ihr Unternehmen?**

**Stammgruppenauftrag 1/4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Als Stammgruppenmitglied können Sie | | Ich kann (🗹) |
| C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Ziel.png | * wirtschaftliche, soziale und ökologische Beschaffungsziele nennen und erläutern, | 🞏 |
| * Zielbeziehungen zwischen einzelnen Beschaffungszielen analysieren und diskutieren, | 🞏 |
| * unterschiedliche Sourcing-Strategien erläutern und miteinander vergleichen, * Empfehlungen für Sourcing-Strategien entwickeln und begründet Stellung nehmen. | 🞏  🞏 |

**Ihr Stammgruppenauftrag:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Lesen** Sie gemeinsam Ihren **Stammgruppenfall**. |
| Klemmbrett, Liste, Checkliste, Aufgaben, Abhaken | 1. **Teilen** Sie sich innerhalb der Stammgruppe den einzelnen **Expertengruppen zu**.   Jedes Expertenthema ist mit mindestens einem Stammgruppenmitglied zu besetzen.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Experte für | Sourcing-Strategien nach der/dem | | | Ziele und Zielbeziehungen der  Beschaffung | | Lieferanten-  anzahl | location-1132647_960_720Beschaffungsraum | C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\puzzle_4.pngC:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\puzzle_rot.pngBeschaffungs-  objekt | | Name: |  |  |  |  | |
| *Bilder: Nutzung mit Genehmigung von Microsoft, Microsoft Visio*   1. **Wechseln** Sie in Ihre **Expertengruppe** und **bearbeiten** dort die **Expertenaufträge**. |
| 1. **Treffen** Sie sich wieder in Ihrer **Stammgruppe** und **vervollständigen** Sie gemeinsam das Übersichtsblatt **„Expertenaufgabe: Beschaffungsziele & Sourcing-Strategien“** mit den Ergebnissen aus den Expertengruppen. |
|  | 1. **Lösen** Sie auf Basis der Kenntnisse aus den Expertengruppen gemeinsam Ihren **Stammgruppenfall** und halten Sie Ihre Ergebnisse auf dem Arbeitsblatt **„Stammgruppenaufgabe: Beschaffungsziele & Sourcing-Strategien“** fest. |
|  | 1. **Überprüfen** Sie sich anhand der obenstehenden Ziele **selbst**. Benennen Sie ein bis zwei Gruppensprecher, die Ihren **Stammgruppenfall und Ihre Lösung der Klasse präsentieren**. Denken Sie daran, Ihr Ergebnis nachvollziehbar zu begründen. |

|  |
| --- |
| [Pkw, Automobil, Auto, Fahren, Fahrzeug](https://pixabay.com/de/vectors/pkw-automobil-auto-fahren-fahrzeug-150155/)**Stammgruppenfall:**  Die ECar AG ist ein junges Unternehmen, das im Bereich der E-Mobilität Fuß fassen möchte. Es produziert ausschließlich Kleinwagen. Das Unternehmen hat bisher neben Akkus einen Großteil der elektronischen Komponenten und Bremssysteme selbst entwickelt und produziert. Weshalb bisher nur einige Module fremdbezogen wurden. Allerdings wurde die Eigenfertigung sowohl betriebswirtschaftlich als auch technologisch stark unterschätzt. Um im stark umkämpften Elektromobilitätsmarkt weiter bestehen zu können, beabsichtigt das Unternehmen seine Beschaffungskosten zu senken. In diesem Zusammenhang wird auch überlegt, die Produktion zu verschlanken und zukünftig weitere Systeme oder Module zu beziehen. Bevorzugt werden Lieferanten, die schnell und flexibel auf den Bedarf des Unternehmens reagieren, da sich die AG in keinem Fall einen Stillstand der Produktion leisten kann. Weiterhin wird von den Zulieferern eine enge Zusammenarbeit beim Einsatz von Umwelttechniken, eine umweltfreundliche Warenanlieferung sowie faire Löhne und gute Arbeitsbedingungen gefordert, da mittelfristig eine werbewirksame Nachhaltigkeitszertifizierung angestrebt wird. |

**Beschaffungsziele & Sourcing Strategien**

**Welche Sourcing-Strategien sind – abhängig von den Beschaffungszielen – geeignet für Ihr Unternehmen?**

**Stammgruppenauftrag 2/5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Als Stammgruppenmitglied können Sie | | Ich kann (🗹) |
| C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Ziel.png | * wirtschaftliche, soziale und ökologische Beschaffungsziele nennen und erläutern, | 🞏 |
| * Zielbeziehungen zwischen einzelnen Beschaffungszielen analysieren und diskutieren, | 🞏 |
| * unterschiedliche Sourcing-Strategien erläutern und miteinander vergleichen, * Empfehlungen für Sourcing-Strategien entwickeln und begründet Stellung nehmen. | 🞏  🞏 |

**Ihr Stammgruppenauftrag:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Lesen** Sie gemeinsam Ihren **Stammgruppenfall**. |
| Klemmbrett, Liste, Checkliste, Aufgaben, Abhaken | 1. **Teilen** Sie sich innerhalb der Stammgruppe den einzelnen **Expertengruppen zu**.   Jedes Expertenthema ist mit mindestens einem Stammgruppenmitglied zu besetzen.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Experte für | Sourcing-Strategien nach der/dem | | | Ziele und Zielbeziehungen der  Beschaffung | | Lieferanten-  anzahl | location-1132647_960_720Beschaffungsraum | C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\puzzle_4.pngC:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\puzzle_rot.pngBeschaffungs-  objekt | | Name: |  |  |  |  | |
| *Bilder: Nutzung mit Genehmigung von Microsoft, Microsoft Visio*   1. **Wechseln** Sie in Ihre **Expertengruppe** und **bearbeiten** dort die **Expertenaufträge**. |
| 1. **Treffen** Sie sich wieder in Ihrer **Stammgruppe** und **vervollständigen** Sie gemeinsam das Übersichtsblatt **„Expertenaufgabe: Beschaffungsziele & Sourcing-Strategien“** mit den Ergebnissen aus den Expertengruppen. |
|  | 1. **Lösen** Sie auf Basis der Kenntnisse aus den Expertengruppen gemeinsam Ihren **Stammgruppenfall** und halten Sie Ihre Ergebnisse auf dem Arbeitsblatt **„Stammgruppenaufgabe: Beschaffungsziele & Sourcing-Strategien“** fest. |
|  | 1. **Überprüfen** Sie sich anhand der obenstehenden Ziele **selbst**. Benennen Sie ein bis zwei Gruppensprecher, die Ihren **Stammgruppenfall und Ihre Lösung der Klasse präsentieren**. Denken Sie daran, Ihr Ergebnis nachvollziehbar zu begründen. |

|  |
| --- |
| [Sport, Snowboard, Snowboarder, Abbildung](https://pixabay.com/de/illustrations/sport-snowboard-snowboarder-2013044/)**Stammgruppenfall:**  Die Homemade Boards GmbH ist ein aufstrebendes Unternehmen in Kempten. Die GmbH produziert bislang in Handarbeit Wintersportgeräte und bezieht nachwachsende Rohstoffe bisher ausschließlich aus der Region. Gerade der transparente regionale Bezug mit der dokumentierten Kontrolle der Arbeitsbedingungen bei ihren Zulieferern haben sich als erfolgreiche Selling Points herausgestellt und heben das Unternehmen gegenüber der Konkurrenz ab.  Aufgrund der hohen Nachfrage, die jedoch saisonal sehr schwankend ist, plant die GmbH ihre Produktpalette zu erweitern.  Durch die begrenzte Grundstücksfläche in der Kemptener Innenstadt, können weder die Produktionsstätte noch das Lager am Stammsitz ausgebaut werden.  Um den Ansprüchen der sehr qualitäts- und umweltbewussten Kunden Rechnung zu tragen, sollen weiterhin nur hochwertige Materialien oder Komponenten beschafft werden. Lange Lieferzeiten kann sich die GmbH bei ihrer anspruchsvollen Kundenschicht ebenso wenig erlauben wie weiter ansteigende Einkaufspreise. |

**Beschaffungsziele & Sourcing Strategien**

**Welche Sourcing-Strategien sind – abhängig von den Beschaffungszielen – geeignet für Ihr Unternehmen?**

**Stammgruppe 3/6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Als Stammgruppenmitglied können Sie | | Ich kann (🗹) |
| C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Ziel.png | * wirtschaftliche, soziale und ökologische Beschaffungsziele nennen und erläutern, | 🞏 |
| * Zielbeziehungen zwischen einzelnen Beschaffungszielen analysieren und diskutieren, | 🞏 |
| * unterschiedliche Sourcing-Strategien erläutern und miteinander vergleichen, * Empfehlungen für Sourcing-Strategien entwickeln und begründet Stellung nehmen. | 🞏  🞏 |

**Ihr Stammgruppenauftrag:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Lesen** Sie gemeinsam Ihren **Stammgruppenfall**. |
| Klemmbrett, Liste, Checkliste, Aufgaben, Abhaken | 1. **Teilen** Sie sich innerhalb der Stammgruppe den einzelnen **Expertengruppen zu**.   Jedes Expertenthema ist mit mindestens einem Stammgruppenmitglied zu besetzen.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Experte für | Sourcing-Strategien nach der/dem | | | Ziele und Zielbeziehungen der  Beschaffung | | Lieferanten-  anzahl | location-1132647_960_720Beschaffungsraum | C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\puzzle_4.pngC:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\puzzle_rot.pngBeschaffungs-  objekt | | Name: |  |  |  |  | |
| *Bilder: Nutzung mit Genehmigung von Microsoft, Microsoft Visio*   1. **Wechseln** Sie in Ihre **Expertengruppe** und **bearbeiten** dort die **Expertenaufträge**. |
| 1. **Treffen** Sie sich wieder in Ihrer **Stammgruppe** und **vervollständigen** Sie gemeinsam das Übersichtsblatt „**Expertenaufgabe: Beschaffungsziele & Sourcing-Strategien“** mit den Ergebnissen aus den Expertengruppen. |
|  | 1. **Lösen** Sie auf Basis der Kenntnisse aus den Expertengruppen gemeinsam Ihren **Stammgruppenfall** und halten Sie Ihre Ergebnisse auf dem Arbeitsblatt **„Stammgruppenaufgabe: Beschaffungsziele & Sourcing-Strategien“** fest. |
|  | 1. **Überprüfen** Sie sich anhand der obenstehenden Ziele **selbst**. Benennen Sie ein bis zwei Gruppensprecher, die Ihren **Stammgruppenfall und Ihre Lösung der Klasse präsentieren**. Denken Sie daran, Ihr Ergebnis nachvollziehbar zu begründen. |

|  |
| --- |
| [Kleidung, Pullover, Hemd, Pullover](https://pixabay.com/de/vectors/kleidung-pullover-hemd-pullover-1294933/)**Stammgruppenfall:**  Die Pullover OHG hat sich auf den Handel mit Oberbekleidung im mittleren Preissegment spezialisiert. Im letzten Jahr ist die OHG stark in Kritik geraten, da sie mit einem aufgedeckten Kinderarbeitsskandal einer ihrer Zulieferer in Bangladesch in Verbindung gebracht wurde. Nicht nur der in der Presse thematisierte Skandal hat zu starken Gewinneinbußen geführt, sondern auch der Konkurrenzdruck und Preiskampf im Bekleidungsmarkt. Eine unternehmensinterne Analyse hat gezeigt, dass um in diesem Preiskampf bestehen zu können, die Kosten des Einkaufs weiterhin niedrig gehalten werden müssen. In diesem Zusammenhang überlegt die OHG zukünftig auf die Abnahme großer Mengen zu setzen. Gleichzeitig bemüht sich das Unternehmen sein Image aufzubessern; so hat sich die OHG im Beschaffungsbereich eigene Standards gesetzt, die auf die Einhaltung fairer Arbeitsbedingungen, den nachhaltigen Einsatz von Rohstoffen sowie eine möglichst klimaneutrale Art der Anlieferung durch die Zubringer abzielen sollen. |