**e**

**Gewinnbeitrag des Einkaufs**

**Welchen Beitrag leistet der Einkauf zum Unternehmenserfolg?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nach dieser Einheit können Sie | | Ich kann (🗹) |
| C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Ziel.png | * den Gewinnbeitrag des Einkaufs erläutern und berechnen. | 🞏 |
| * die Bedeutung der Höhe des Materialkostenanteils auf den Gewinnbeitrag des Einkaufs beschreiben. | 🞏 |
| * den Gewinnbeitrag des Einkaufs auch als entsprechende Umsatzsteigerung ausweisen, die Zahlenwerte begründen sowie die betriebswirtschaftliche Hebelwirkung erläutern. | 🞏 |
| * die Rolle des Einkaufs beurteilen. | 🞏 |

**Ausgangssituation:**

|  |
| --- |
| Gewinn = |

[](https://pixabay.com/de/vectors/warenkorb-einkaufswagen-einkaufen-1105049/)Die Unternehmen A, B und C haben einen Jahresumsatz von 1.000.000 €. Aktuell belaufen sich die Kosten der Unternehmen jeweils auf 800.000 €, d. h. jedes Unternehmen erzielt einen Gewinn in Höhe von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen | Bei Unternehmen A beträgt der Materialkostenanteil in Prozent vom Umsatz: | **50 %** |
|  | Die sonstigen Kosten bleiben konstant. |

1. **Wie wirkt sich eine Einsparung der Materialkosten im Einkauf auf den Gewinn aus?**
   1. Vervollständigen Sie die nachstehende Tabelle.
   2. Analysieren Sie den Zusammenhang zwischen einer Reduzierung der Materialkosten und der daraus resultierenden Erhöhung des Gewinns. Unterscheiden Sie dabei zwischen absoluter und relativer Veränderung.

**Merke**

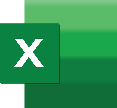
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkosten: | |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | | | |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **1 %** | | **5 %** | **10 %** | | **15 %** |
| absolut (in €) |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |  | |  |
|  | | Ausgangssituation |  | |  |  | |  |
| Umsatz | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | | 1.000.000 € |
| Kosten | Material |  |  | |  |  | |  |
|  | Sonstige |  |  | |  |  | |  |
| **Gewinn** | |  |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |  | |  |
| **Gewinn-**  **erhöhung** | | absolut (in €) |  | |  |  | |  |
| relativ (in %) |  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |  | |  |
|  | | |  |  | | |  | |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | | | | | | | |

1. **Welche Bedeutung hat der Materialkostenanteil für den Gewinnbeitrag des Einkaufs?**
   1. Vervollständigen Sie die nachstehende Tabelle für Unternehmen B und C arbeitsteilig in Partnerarbeit.

* Sollten Sie Probleme bei der Lösung Ihrer Teilaufgabe haben, hilft Ihnen ein Learning Snack weiter.

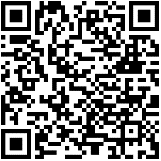
QR-Code

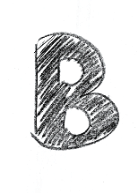
Kontrolle der Ergebnisse:

* Kontrollieren Sie Ihre Lösungen mit der Excel-Datei. Geben Sie dazu den Materialkostenanteil Ihrer Teilaufgabe sowie die jeweilige Materialkostensenkung ein.
  1. Tauschen Sie Ihre Ergebnisse aus.
  2. Erstellen Sie mithilfe des nachfolgenden Textpuzzles eine allgemeingültige Regel. Beziehen Sie in Ihre Überlegungen auch die Ergebnisse von Unternehmen A mit ein.

**Textpuzzles:** je höher – desto stärker – auswirken – Materialkostenanteil in Prozent vom Umsatz – Senkung der Materialkosten – Gewinnbeitrag.

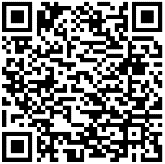
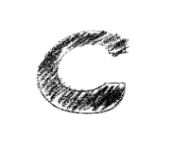
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Bei Unternehmen B beträgt der Materialkostenanteil in Prozent vom Umsatz: | **25 %** |
|  | Die sonstigen Kosten bleiben konstant. |





|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkosten | |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| absolut (in €) |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | | Ausgangssituation |  |  |  |  |
| Umsatz | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € |
| Kosten | Material |  |  |  |  |  |
|  | Sonstige |  |  |  |  |  |
| **Gewinn** | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | absolut (in €) |  |  |  |  |
| relativ (in %) |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Bei Unternehmen C beträgt der Materialkostenanteil in Prozent vom Umsatz: | **75 %** |
|  | Die sonstigen Kosten bleiben konstant. |



|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkosten | |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| absolut (in €) |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | | Ausgangssituation |  |  |  |  |
| Umsatz | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € |
| Kosten | Material |  |  |  |  |  |
|  | Sonstige |  |  |  |  |  |
| **Gewinn** | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | absolut (in €) |  |  |  |  |
| relativ (in %) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Merke** |

1. **Wie stark müsste der Umsatz in Euro und Prozent steigen, um die gleiche Gewinnerhöhung wie bei einer Senkung der Materialkosten zu erreichen?** 
   1. Falsch, Fehler, Fehlt, Fehlend, Error, X, Red, CrossBestätigung, Symbol, Green, Genehmigen, ZustimmungVollziehen Sie die Fragestellung anhand der unten stehenden Grafik nach. Markieren Sie zusätzlich die Werte, die Ihnen bereits aus Aufgabe 1 und 2 bekannt sind und die noch berechnet werden müssen .

Stellen Sie Überlegungen zur Berechnung der fehlenden Werte an, wenn die *Umsatzrentabilität der Ausgangssituation bei der Berechnung unverändert beibehalten* werden soll.

* 1. Vervollständigen Sie die Tabelle für das Unternehmen A.
  2. Stellen Sie die Reduzierung der Materialkosten der Umsatzsteigerung gegenüber, die für die gleiche Gewinnerhöhung notwendig wäre. Vergleichen Sie hierbei die absoluten und relativen Werte.

Umsatzrentabilität

Gewinn

Umsatz

Gewinnsteigerung durch Senkung der Materialkosten

Gewinnsteigerung durch Umsatzsteigerung

alt

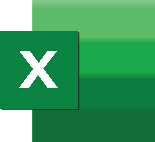
alt

neu

neu

alt

Auszug



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | **Ausgangssituation** | | | | | |
|  |  | | **Umsatz** | | | 1.000.000 € | | |
| Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen |  | | **Gewinn** | | | 200.000 € | | |
|  |  | | **Umsatzrentabilität** | | |  | | |
|  |  | | **Senkung der Materialkosten um…** | | | | | |
|  |  | | **1 %** | | **5 %** | **10 %** | | **15 %** |
| Gewinn | | | 205.000 € | | 225.000 € | 250.000 € | | 275.000 € |
| **Gewinn-**  **erhöhung** | absolut (in €) | | 5.000 € | | 25.000 € | 50.000 € | | 75.000 € |
| relativ (in %) | | 2,5 % | | 12,5 % | 25 % | | 37,5 % |
|  |  | |  | |  |  | |  |
| Notwendiger Umsatz | | |  | |  |  | |  |
|  |  | |  | |  |  | |  |
| **Notwendige Umsatzsteigerung** | absolut (in €) | |  | |  |  | |  |
| relativ (in %) | |  | |  |  | |  |
|  | |  | |  | | |  | |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung:** | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | | **Merke** |

|  |
| --- |
|  |



**Merke**

**Fazit:**



**Individuelle Übung/Vertiefung** .

1. **Gewinnbeitrag des Einkaufs, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung**
   1. Weisen Sie den Gewinnbeitrag des Einkaufs für Unternehmen B und C als entsprechende Umsatzsteigerung in % und € aus. Ergänzen Sie dazu die unten stehenden Tabellen.

Hinweis: Verwenden Sie für Ihre Berechnung Ihre Erkenntnisse aus Aufgabe 2 und 3.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen Materialkostenanteil 25 % |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
| Umsatzalt 1.000.000 € |  | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| **Senkung der Materialkosten bzw.** daraus resultierende **Gewinnerhöhung** | in € |  |  |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs**, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung | in % |  |  |  |  |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung | in € |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkostenanteil 75 %Abc, Alphabet, Buchstaben, Klein Geschrieben, Lesen |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
| Umsatzalt 1.000.000 € |  | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| **Senkung der Materialkosten bzw.** daraus resultierende **Gewinnerhöhung** | in € |  |  |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs**, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung | in % |  |  |  |  |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung | in € |  |  |  |  |

* 1. Überprüfen Sie die Richtigkeit der folgenden Aussagen anhand Ihrer Zahlenwerte:
     1. „Je höher der Materialkostenanteil am Umsatz ist, desto höher muss die Umsatzsteigerung sein, um den gleichen Gewinn, wie bei einer Materialkostensenkung erreichen zu können.“
     2. „Setzt man dabei die Senkung der Materialkosten (in €) ins Verhältnis zur notwendigen Umsatzsteigerung (in €) erhält man die Umsatzrentabilität der Ausgangssituation.“

1. **Gewinnbeitragsformel**

Der Gewinnbeitrag des Einkaufs und der Ausweis der entsprechenden Umsatzsteigerung lassen sich auch mit der folgenden allgemeingültigen Formel berechnen:

**Gewinnbeitrag des Einkaufs, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung**

= Materialkostenanteil in % vom Umsatz x Reduzierung der Materialkosten in %

Umsatzrentabilität der Ausgangssituation

Ein Unternehmen hat einen Jahresumsatz von 50 Mio. € sowie eine Umsatzrentabilität von 6 %. Der Anteil der Materialkosten beträgt 50 % vom Umsatz. Es wird davon ausgegangen, dass sich die Materialkosten um 4 % senken lassen.

* 1. Berechnen Sie den Gewinnbeitrag des Einkaufs anhand der Gewinnbeitragsformel. Interpretieren Sie Ihr Ergebnis.
  2. Überprüfen Sie Ihr Ergebnis mithilfe der unten stehenden Tabelle. Ergänzen Sie gegebenenfalls Ihre Interpretation.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **4 %** |
| absolut (in €) |  |
|  | |  |  |
|  | | Ausgangssituation |  |
| Umsatz | |  |  |
| Kosten | Material |  |  |
|  | Sonstige |  |  |
| **Gewinn** | |  |  |
|  | |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | absolut (in €) |  |
| relativ (in %) |  |
|  | |  |  |
| **Notwendige Umsatzsteigerung** | | absolut (in €) |  |

1. Nehmen Sie zu der folgenden Aussage Stellung.

„5 % Kostenersparnis im Einkauf führen zu 25 % mehr Gewinn!“

1. Die Herakles Fahrrad GmbH ist ein altes Heilbronner Traditionsunternehmen, das schon seit Jahrzehnten mit denselben Lieferanten zusammenarbeitet. Die GmbH hat sich auf die Produktion hochwertiger Fahrräder spezialisiert. Über die letzten Monate hinweg verzeichnet die GmbH zunehmende Gewinneinbrüche. Die Ursache sieht sie in der Eröffnung eines Sportartikeldiscounters, der auch Fahrräder in seinem Sortiment führt. Vor diesem Hintergrund möchte die Geschäftsleitung die Erkenntnisse der Gewinnbeitragsformel konsequent umsetzen. Der Einkauf erhält die Vorgabe, die Materialkosten jedes Jahr um mindestens 2 % zu senken. Beurteilen Sie diese Strategie.

**Lösungsvorschlag**

Gewinn = Erlöse - Kosten

1.1

**Merke**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkosten | | 500.000 € | Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen**Senkung der Materialkosten um…** | | | | | | |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **1 %** | | | **5 %** | **10 %** | | **15 %** |
| absolut (in €) | 5.000 € | | | 25.000 € | 50.000 € | | 75.000 € |
|  | |  |  | | |  |  | |  |
|  | | Ausgangssituation |  | | |  |  | |  |
| Umsatz | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | | 1.000.000 € |
| Kosten | Material | 500.000 € | 495.000 € | | | 475.000 € | 450.000 € | | 425.000 € |
|  | Sonstige | 300.000 € | 300.000 € | | | 300.000 € | 300.000 € | | 300.000 € |
| **Gewinn** | | 200.000 € | 205.000 € | | | 225.000 € | 250.000 € | | 275.000 € |
|  | |  |  | | |  |  | |  |
| **Gewinn-**  **erhöhung** | | absolut (in €) | 5.000 € | | | 25.000 € | 50.000 € | | 75.000 € |
| relativ (in %) | 2,5 % | | | 12,5 % | 25 % | | 37,5 % |
| 1.2 | | | |  |  | | |  | | |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** bedeutet, dass jede Kosteneinsparung im Einkauf den Gewinn in gleicher Höhe ansteigen lässt. Die prozentuale Gewinnerhöhung ist dabei um ein Vielfaches größer als die prozentuale Materialkosteneinsparung. | | | | | | | | | | |

2.1 + 2.2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkosten | | 250.000 € | Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen**Senkung der Materialkosten um…** | | | |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| absolut (in €) | 2.500 € | 12.500 € | 25.000 € | 37.500 € |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | | Ausgangssituation |  |  |  |  |
| Umsatz | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € |
| Kosten | Material | 250.000 € | 247.500 € | 237.500 € | 225.000 € | 212.500 € |
|  | Sonstige | 550.000 € | 550.000 € | 550.000 € | 550.000 € | 550.000 € |
| **Gewinn** | | 200.000 € | 202.500 € | 212.500 € | 225.000 € | 237.500 € |
|  | |  |  |  |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | absolut (in €) | 2.500 € | 12.500 € | 25.000 € | 37.500 € |
| relativ (in %) | 1,25 % | 6,25 % | 12,5 % | 18,75 % |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkosten | | 750.000 € | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| absolut (in €) | 7.500 € | 37.500 € | 75.000 € | 112.500 € |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | | Ausgangssituation |  |  |  |  |
| Umsatz | | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € | 1.000.000 € |
| Kosten | Material | 750.000 € | 742.500 € | 712.500 € | 675.000 € | 637.500 € |
|  | Sonstige | 50.000 € | 50.000 € | 50.000 € | 50.000 € | 50.000 € |
| **Gewinn** | | 200.000 € | 207.500 € | 237.500 € | 275.000 € | 312.500 € |
|  | |  |  |  |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | absolut (in €) | 7.500 € | 37.500 € | 75.000 € | 112.500 € |
| relativ (in %) | **3,75 %** | **18,75 %** | **37,5 %** | **56,25 %** |

2.3

**Merke**

|  |
| --- |
| Je höher der Materialkostenanteil in Prozent vom Umsatz ist, desto stärker wirkt sich eine Senkung der Materialkosten auf den Gewinnbeitrag aus. |

3.1

bleibt konstant

Umsatzsteigerungabsolut = Umsatzneu – Umsatz alt

Umsatzsteigerungrelativ = (Umsatzneu – Umsatz alt)\*100

Umsatzalt

Umsatzrentabilität

Gewinn

Umsatz

Gewinnsteigerung durch Senkung der Materialkosten

Gewinnsteigerung durch Umsatzsteigerung

alt

alt

neu

neu



alt

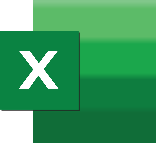
soll zur gleichen

führen

Gewinnneu/Umsatzrentabilität\*100 = Umsatzneu

Auszug





3.2

**Merke**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | **Ausgangssituation** | | | | | |
|  |  | | **Umsatz** | | | 1.000.000 € | | |
|  |  | | **Gewinn** | | | 200.000 € | | |
| Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen |  | | **Umsatzrentabilität** | | | **20 %** | | |
|  |  | | **Senkung der Materialkosten um…** | | | | | |
|  |  | | **1 %** | | **5 %** | **10 %** | | **15 %** |
| Gewinn | | | 205.000 € | | 225.000 € | 250.000 € | | 275.000 € |
| **Gewinn-**  **erhöhung** | absolut (in €) | | 5.000 € | | 25.000 € | 50.000 € | | 75.000 € |
| relativ (in %) | | 2,5 % | | 12,5 % | 25 % | | 37,5 % |
| 3.3 |  | |  | |  |  | |  |
| Notwendiger Umsatz | | | 1.025.000 € | | 1.125.000 € | 1.250.000 € | | 1.375.000 € |
|  |  | |  | |  |  | |  |
| **Notwendige Umsatzsteigerung** | absolut (in €) | | 25.000 € | | 125.000 € | 250.000 € | | 375.000 € |
| relativ (in %) | | 2,5 % | | 12,5% | 25 % | | 37,5 % |
|  | |  | |  | | |  | | |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung:** Soll die gleiche Gewinnerhöhung über eine Umsatzsteigerung – und nicht über eine Materialkosteneinsparung – erreicht werden, bedeutet dies, dass der Umsatz prozentual um die gleiche Höhe ansteigen muss wie der Gewinn**.** | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | |  |

|  |
| --- |
| Während jede Kosteneinsparung im Einkauf den Gewinn in gleicher Höhe ansteigen lässt, ist ein Vielfaches an Umsatzsteigerung notwendig, um alternativ den gleichen Gewinn zu erreichen. |

**Merke**



**Fazit:** Der Gewinn liegt auch im Einkauf!

**Beispiellösung: Individuelle Übung/Vertiefung**

1.1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Abc, Alphabet, Buchstaben, Lesen, Lernen Materialkostenanteil 25 % |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
|  |  | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| **Senkung der Materialkosten bzw.** daraus resultierende **Gewinnerhöhung** | in € | 2.500 € | 12.500 € | 25.000 € | 37.500 € |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs**, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung | in % | 1,25% | 6,25 % | 12,5 % | 18,75 % |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung | in € | 12.500 € | 62.500 € | 125.000 € | 187.500 € |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialkostenanteil 75 %Abc, Alphabet, Buchstaben, Klein Geschrieben, Lesen |  | **Senkung der Materialkosten um…** | | | |
|  |  | **1 %** | **5 %** | **10 %** | **15 %** |
| **Senkung der Materialkosten bzw.** daraus resultierende **Gewinnerhöhung** | in € | 7.500 € | 37.500 € | 75.000 € | 112.500 € |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs**, ausgewiesen als entsprechende Umsatzsteigerung | in % | 3,75 % | 18,75 % | 37,5 % | 56,25 % |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung | in € | 37.500 € | 187.500 € | 375.000 € | 562.500 € |

1.2

1.2.1 Der Aussage ist zuzustimmen.

Erkenntnis aus Aufgabe 2:

Je höher der Materialkostenanteil am Umsatz ist, desto stärker wirkt sich Senkung der Einkaufskosten auf den Gewinnbeitrag aus.

Da sich der Gewinnbeitrag des Einkaufs auch als entsprechende prozentuale Umsatzsteigerung ausweisen lässt, gilt im Rückkehrschluss:

Je höher der Materialkostenanteil am Umsatz ist, desto höher muss die Umsatzsteigerung sein, um den gleichen Gewinn, wie bei einer Materialkostensenkung erreichen zu können.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Materialkostenanteil** | **25 %** | **50 %** | **75 %** |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung von **1 %** | 1,25 % | 2,5 % | 3,75 % |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung von **5 %** | 6,25 % | 12,5 % | 18,75 % |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung von **10 %** | 12,5 % | 25 % | 37,5 % |
| Notwendige **Umsatzsteigerung** anstelle einer Materialkostenreduzierung von **15 %** | 18,75 % | 37,5 % | 56,25 % |

1.2.2 Auch dieser Aussage ist zuzustimmen, da:

Gewinnsteigerung

Umsatzrentabilität

Umsatzsteigerung

alt

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Der Faktor errechnet sich aus  dem jeweiligen Verhältnis: | 2.500 € |  | 12.500 € |  | 25.000 € | …= 0,2 |
| 12.500 € |  | 62.500 € |  | 125.00 € |

25 %

75 %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Der Faktor errechnet sich aus  dem jeweiligen Verhältnis: | 7.500 € |  | 37.500 € |  | 75.000 € | …= 0,2 |
| 37.500 € |  | 187.500 € |  | 375.00 € |

2.1 Formel

Der Gewinnbeitrag des Einkaufs, bzw. die entsprechende Umsatzsteigerung liegt bei einem Drittel.

2.2 Tabellarische Lösung

Umsatzrentabilität = Gewinn / Umsatz

Gewinn = Umsatzrentabilität /Umsatz

Gewinn = 0,06 x 50 Mio € = 3 Mio €

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Materialkosten-senkung** | | relativ (in %) | **4 %** |
| absolut (in €) | 1.000.000 € |
|  | |  |  |
|  | | Ausgangssituation |  |
| Umsatz | | 50.000.000 € | 50.000.000 € |
| Kosten | Material | 25.000.000 € | 24.000.000 € |
|  | Sonstige | 22.000.000 € | 22.000.000 € |
| **Gewinn** | | 3.000.000 € | 4.000.000 € |
|  | |  |  |
| **Gewinnbeitrag des Einkaufs** | | absolut (in €) | 1.000.000 € |
| relativ (in %) | 33,3 % |
|  | |  |  |
| **Notwendige Umsatzsteigerung** | | absolut (in €) | 16.666.666,67 € |

Eine Senkung der Materialkosten um 4 % würde zu einer Erhöhung des Gewinns (um 1 Mio. €) auf 4 Mio. € führen. Dies entspricht einer Steigerung um 1/3. Wollte das Unternehmen die gleiche Gewinnsteigerung durch eine Umsatzsteigerung erzielen, müsste es seinen Umsatz um 1/3 steigern. Dies dürfte sich schwieriger realisieren lassen, als eine Einkaufskostensenkung in Höhe von 4 %.

1. Die Aussage ist abhängig von der Höhe der Umsatzrentabilität und vom Materialkostenanteil des Umsatzes.   
   Bei einer Rentabilität von 10 % (bspw. 1 Mio € Umsatz / Gewinn 100.000 €) und einem Materialkostenanteil von 50 % vom Umsatz stimmt die Aussage.
2. Eine Senkung der Materialkosten wird zu einer Gewinnerhöhung führen. Dennoch wird eine kontinuierliche, jährliche Kostensenkung von 2 % lediglich über die Einsparung der Materialkosten schwierig zu realisieren sein.

Dieselben niedrigen Einkaufspreise wie sie der Discounter aufgrund der hohen Abnahmemenge erhält, werden für die Herakles Fahrrad GmbH schwer zu erreichen sein. Fraglich ist vor diesem Hintergrund weiterhin, ob die bisherigen Lieferanten den Einkaufspreis überhaupt senken. Sollte auf neue Lieferanten ausgewichen werden (siehe Sourcing-Strategien) und die Auswahl lediglich aus Kostenperspektive erfolgen, besteht die Gefahr, dass die Qualität unter dem Ziel des günstigsten Einkaufspreises leidet. Das Unternehmen ist für ihre hochwertigen Produkte bekannt, eine nachlassende Qualität wird unweigerlich zu einer sinkenden Nachfrage führen.