|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entscheidungsblatt für die Periode 1 | | | | | | |
| **Unternehmen** | **U 1** | **U 2** | **U 3** | **U 4** | **U 5** | **U 6** |
| Angebotspreis in EUR / Kopie |  |  |  |  |  |  |
| Papiervorrat |  |  |  |  |  |  |
| Punkteverteilung (Summe: 21) |  |  |  |  |  |  |
| Unternehmensnachfrage:  Ein Punkt entspricht 15.000 Kopien. | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entscheidungsblatt für die Periode 2 | | | | | | |
| **Unternehmen** | **U 1** | **U 2** | **U 3** | **U 4** | **U 5** | **U 6** |
| Angebotspreis in EUR / Kopie |  |  |  |  |  |  |
| Papiervorrat |  |  |  |  |  |  |
| Punkteverteilung (Summe: 21) |  |  |  |  |  |  |
| Unternehmensnachfrage:  Ein Punkt entspricht 15.000 Kopien. | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entscheidungsblatt für die Periode 3 | | | | | | |
| **Unternehmen** | **U 1** | **U 2** | **U 3** | **U 4** | **U 5** | **U 6** |
| Angebotspreis in EUR / Kopie |  |  |  |  |  |  |
| Papiervorrat |  |  |  |  |  |  |
| Punkteverteilung (Summe: 21) |  |  |  |  |  |  |
| Unternehmensnachfrage:  Ein Punkt entspricht 15.000 Kopien. | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entscheidungsblatt für die Periode 4 | | | | | | |
| **Unternehmen** | **U 1** | **U 2** | **U 3** | **U 4** | **U 5** | **U 6** |
| Angebotspreis in EUR / Kopie |  |  |  |  |  |  |
| Papiervorrat |  |  |  |  |  |  |
| Punkteverteilung (Summe: 21) |  |  |  |  |  |  |
| Unternehmensnachfrage:  Ein Punkt entspricht 15.000 Kopien. | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entscheidungsblatt für die Periode 5 | | | | | | |
| **Unternehmen** | **U 1** | **U 2** | **U 3** | **U 4** | **U 5** | **U 6** |
| Angebotspreis in EUR / Kopie |  |  |  |  |  |  |
| Papiervorrat |  |  |  |  |  |  |
| Punkteverteilung (Summe: 21) |  |  |  |  |  |  |
| Unternehmensnachfrage:  Ein Punkt entspricht 15.000 Kopien. | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entscheidungsblatt für die Periode 6 | | | | | | |
| **Unternehmen** | **U 1** | **U 2** | **U 3** | **U 4** | **U 5** | **U 6** |
| Angebotspreis in EUR / Kopie |  |  |  |  |  |  |
| Papiervorrat |  |  |  |  |  |  |
| Punkteverteilung (Summe: 21) |  |  |  |  |  |  |
| Unternehmensnachfrage:  Ein Punkt entspricht 15.000 Kopien. | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = | 15.000\*  = |

(Vgl. Feist-Ulshöfer-Engler-Wörner: Technik und Management, Bildungsverlag EINS, S. 286–289)