






Aufgabenstellungen Personalbeschaffung: Mitarbeitersuche

Sie sind Praktikant/-in in der Personalabteilung bei Frau Schmitt. Frau Schmitt bittet Sie, für einen der folgenden Ausbildungsberufe eine Stellenanzeige zu gestalten. „Ich denke, Sie sind dafür geeignet, weil Sie nach zwei Wochen bei uns nun schon unser Unternehmen kennenlernen konnten. Sie wissen also, auf was wir Wert legen. Vielmehr noch wissen Sie aber, wie die jungen Menschen ticken. Sie dürfen sich einen Ausbildungsberuf aus denen, die wir hier ausbilden, aussuchen.“, meint sie aufmunternd zu Ihnen.

Aufgabe 1

Gestalten Sie also unter Berücksichtigung des Wissens über den ausgewählten Ausbildungsberuf (siehe z. B. verlinkte Informationen) und des Wissens über die allbike GmbH eine Stellenanzeige. Recherchieren Sie darüber hinaus optional zur Branche oder vergleichbaren Stellenanzeigen im Internet und berücksichtigen Sie diese Informationen bei Ihrem Ergebnis.

Ausbildung bei der allbike GmbH als ...	Mögliche Informationsquellen zu den Ausbildungsberufen:
... Zweiradmechatroniker/-in – Fahrradtechnik	 
... Fachlagerist/-in	 
... Industriekaufmann/-frau	

Aufgabe 2

Begründen Sie, wo und wie Sie die Stellenanzeige veröffentlichen lassen würden (Beispiel für eine bestimmte Zeitung/Zeitschrift, Beispiel für eine bestimmte Internetplattform, Social Media etc.).

Aufgabe 3

Vergleichen Sie die Stellenanzeigen zum gleichen Ausbildungsberuf und wählen Sie mit Hilfe der Punktfraage¹ für den jeweiligen Personalbedarf die beste Anzeige.

¹ Eine Moderationstechnik, bei der Schülerinnen und Schüler die gleiche Anzahl an Klebepunkten bzw. Stimmen erhalten und mit der Vergabe der Punkte bzw. Stimmen die Ergebnisse ranken.

Lösungsvorschlag Personalbeschaffung: Mitarbeitersuche

1.

Ausbildung bei der all-bike GmbH als ...	Mögliche Informationsquellen zu den Ausbildungsberufen (URL):
... Zweiradmechatroniker/-in – Fahrradtechnik	https://handwerk.de/berufsprofile/zweiradmechatroniker-innen https://berufenet.arbeitsagentur.de/berufenet/faces/index?path=null/kurzbeschreibung&dkz=124409&such=Zweiradmechatroniker%2Fin+-+Fahrradtechnik
... Fachlagerist/-in	https://handwerk.de/berufsprofile/fachlagerist-in https://berufenet.arbeitsagentur.de/berufenet/faces/index?path=null/suchergebnisse/kurzbeschreibung&dkz=27539&such=Fachlagerist
... Industriekaufmann/-frau	https://berufenet.arbeitsagentur.de/berufenet/faces/index?path=null/suchergebnisse/kurzbeschreibung&dkz=7965&such=Industriekaufmann

Hinweis zur Aufgabenstellung: Je nach Interessenlage der Schülerinnen und Schüler können hier auch andere Ausbildungsberufe gewählt werden.

schülerindividuelle Lösungen; Aspekte der Besprechung sollten die Vollständigkeit und Korrektheit der Inhalte sein: Stellbezeichnung, Datum des Ausbildungsbeginns, Vorstellung des Unternehmens („Wer wir sind“), Nennung der Anforderungen („Was Sie mitbringen“) und Beschreibung des Angebots („Was wir bieten“). Ebenso kann die sprachliche und grafische Gestaltung der Anzeige besprochen werden, in der auch die Unternehmensphilosophie zum Ausdruck kommen sollte Hinweise zur Branche lassen sich z. B. hier finden: <https://abi.de/beruf-karriere/arbeitsmarkt/branchenreports/fahrradindustrie-interview016897.htm>; <https://nationaler-radverkehrsplan.de/de/node/21575>

2. schülerindividuelle Antwort; sie sollte zu der regionalen Verbundenheit des Unternehmens passen und sie sollte dort veröffentlicht werden, wo die Zielgruppe auch erreicht werden kann; es kann im Zeitalter von Nachwuchskräftemangel auch über alternative mediale Ansprachen nachgedacht werden (klassische Anzeige vs. Videopost (z. B. <https://www.facebook.com/glaseri.sterz/videos/1625119947569928/>), Fernsehwerbung etc.)
3. Hinweis Lehrperson: Bei der Besprechung des Rankings sollte die kriterienbezogene Bewertung kritisch erörtert werden.