



1 Hörverstehen/Compréhension de l'oral

10

Vous allez écouter chaque partie 2 fois.

1.1 Un message sur répondeur

Vous travaillez au service commercial de la société Michelin. Comme chaque matin, vous écoutez les messages laissés sur le répondeur. Complétez la fiche suivante.

Date : _____

A l'attention de : _____

en votre  absence

De la part de : _____

Société : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

A TÉLÉPHONÉ ☐

EST PASSÉ VOUS VOIR ☐

DEMANDE UN ENTRETIEN ☐

MERCI D'APPELER ☐

VOUS RAPPELLERA ☐

URGENT ☐

Message :



1.2 Une réclamation par téléphone

Vous travaillez au service des ventes de la société Prasseur à Paris.

Un client appelle.

Ecoutez le dialogue et complétez la fiche de réclamation.

Fiche de réclamation

Nom du client : _____

N° de client : _____

Appareil : _____

Motif de la réclamation :

Sous garantie : Oui ☐ Non ☐

Intervention : Oui ☐ Non ☐

Date : _____ Heure : _____

**2 Leseverstehen/Compréhension de l'écrit****10****A 50 ans, le supermarché a la vie devant lui**

5 Le 15 octobre 1958, le premier supermarché français ouvrait ses portes. Jacques Satorre s'en souvient comme si c'était hier. « Pour la première fois, il n'y avait plus la barrière du responsable du magasin, entre la consommatrice et nos produits. » Le supermarché « Express-Marché » de la société Goulet-Turpin, quand il ouvre le 15 octobre en banlieue parisienne, marque une révolution. C'est le premier supermarché français selon la définition de l'Institut français :

- 10 A savoir, un magasin en libre-service, de plus de 400 mètres carrés, qui vend sous un même toit la gamme la plus large de produits alimentaires et dispose d'un parking.
- 15 « La plupart des magasins d'alimentation faisaient 50 mètres carrés à l'époque », rappelle Frédéric Carluet-Lossouam. « L'Express-Marché était dix fois plus grand et il est en libre-service à un temps où seulement 1% des commerces l'étaient. » C'est aussi le premier magasin à proposer des chariots à ses clients, comme c'était déjà le cas aux Etats-Unis. « Avant, les gens n'osaient pas demander certains articles, typiquement les premiers prix et les produits de luxe », explique le consultant Georges Chetochine. Si tout le monde achète aujourd'hui du saumon et du champagne, c'est grâce au libre-service qui a permis de consommer en toute liberté !
- 20 Malgré la nouveauté, les débuts de l'Express-Marché sont difficiles. Les consommateurs sont un peu désorientés par la taille du magasin, les produits frais préemballés (fruits et légumes), les chariots qui leur sont imposés. Certains s'agacent aussi des files d'attente à la caisse. Les prix déçoivent aussi. Sur 2000 références, seules quelques dizaines sont bon marché. Le reste est aussi cher que dans une épicerie. « L'Express-Marché », souligne Frédéric Carluet-Lossouam, « a eu moins de succès que le premier supermarché Carrefour qui ouvre en 1960 à Annecy et qui ajoute un élément clé : les prix discount sur tout l'assortiment, formule populaire par Leclerc depuis 1949, dans de plus petits magasins. »
- 25
- 30 Il y a aujourd'hui plus de 5500 supermarchés en France. Il y en avait plus de 6000 en 1990. Depuis, certains ont été transformés en hypermarchés ou en magasins de hard discount. « En cinquante ans », souligne Georges Chetochine, « il y a eu des améliorations techniques aux caisses mais, au fond rien n'a changé. »

(Le Figaro, 12-04-2008, texte adapté, 384 mots)

Vocabulaire :

- l. 15 le chariot - der Einkaufswagen
 l. 16 oser - avoir le courage
 l. 23 s'agacer - s'énerver

- 2.1 Entscheiden Sie, ob folgende Aussagen zum Text richtig (R) oder falsch (F) sind. Begründen Sie Ihre Entscheidung, indem sie falsche Aussagen auf Deutsch oder Französisch verbessern und bei richtigen Aussagen die entsprechende Textstelle mit Zeilenangabe zitieren. Bei fehlender oder falscher Begründung werden keine Punkte vergeben.

	R / F
Dans le supermarché Express-Marché, les clients pouvaient choisir les produits librement.	
En 1958, beaucoup de magasins d'alimentation correspon- daient aux critères d'un supermarché selon la définition de l'institut	
Aux Etats-Unis, on a introduit des chariots au supermarché plus tard qu'en France.	
Au libre-service, les gens n'ont pas le courage d'acheter des produits haut de gamme.	
Les clients ont eu des problèmes au supermarché Express- Marché parce qu'ils ont dû utiliser des chariots.	
L'ouverture du premier supermarché Carrefour a eu lieu en 1958.	
Malgré le progrès technique des 50 dernières années, le prin- cipe du supermarché est toujours le même	



- 2.2 Beschreiben Sie die Geschäftskonzepte von „Express-Marché“, „Carrefour“ und „Leclerc“, in Bezug auf Ladenfläche und Preisgestaltung.

3 Textproduktion/Production de l'écrit

10

Situation:

Sie möchten als Au-Pair nach Frankreich. Im Internet sind Sie auf die Agentur AAF gestoßen, die Au-Pair-Aufenthalte nach Frankreich vermittelt. Für Ihre Bewerbung benötigt die Agentur einen Brief an Ihre zukünftige Gastfamilie. Die Agentur wählt dann auf Grund Ihres Schreibens eine passende Gastfamilie aus.

Aufgabe:

Entscheiden Sie sich für eine Stadt/Region, in der Sie gerne arbeiten würden.

Schreiben Sie einen ausführlichen Brief in französischer Sprache unter Berücksichtigung folgender Inhalte:

- Vorstellung: Name, Familienmitglieder, Wohnort
- Begründung für die Bewerbung als Au-Pair
- Interessen, Hobbies
- Qualifikationen und Erfahrungen
- Begründung für die von Ihnen gewünschte Region/Stadt

[illegible]



4 Handelskorrespondenz/Correspondance commerciale

10

Sie machen eine kaufmännische Ausbildung beim Autohaus Kleinschmidt (Panoramaweg 12, 74523 Schwäbisch Hall). Zu Ihrem Aufgabenbereich gehört es, den Neukunden „Verein der Haller Rallyefahrer“ zu betreuen.

Für die Mitte April stattfindende Ostalb-Rallye benötigen die Piloten dringend japanische Aluminiumfelgen der Marke PLS.

Ihre Recherchen im Internet haben ergeben, dass diese Felgen im europäischen Raum nur über die französische Firma „Delta Mics“ zu beziehen sind.

→ Schreiben Sie einen zur Situation passenden formgerechten französischen Geschäftsbrief an Delta Mics.

Fragen Sie vor allem nach:

- Produktinformationen
- aktuellen Preisen
- Liefer- und Zahlungsbedingungen
- Lieferfristen

Verwenden Sie das untenstehende Informationsmaterial.

delta mics

PUISSANCE

Quads & Utilitaires Scooters Vélos à assistance électrique Mini motos

PLS

JANTES ALUMINIUM MONOBLOCS - VOITURE

- Kyushu
- Hirosaki
- Hirosaki chrome
- Kyushu chrome

FOND METAL

RADIUS

Kyushu Kyushu Chrome

DELTA MICS

Nous contacter ->

Z.I. Rue Saint-Jean 89290
Vincelles France

Tél. 33 (0)3 86 42 60 60
Fax. 33 (0)3 86 42 27 71
info@deltamics.com