

## Allgemein bildende und berufliche Schulen

Alle Schularten

*Innovativer  
Bildungsservice*

**Einrichtung eines Webshops  
für die Übungsfirma**

Stuttgart 2017



Landesinstitut für  
Schulentwicklung

Qualitätsentwicklung  
und Evaluation

Schulentwicklung  
und empirische  
Bildungsforschung

Bildungspläne

## Redaktionelle Bearbeitung:

Redaktion: Sabine Schuh  
Mit Ihren Fragen oder Anmerkungen können Sie sich gerne an uns wenden.  
[sabine.schuh@ls.kv.bwl.de](mailto:sabine.schuh@ls.kv.bwl.de)

Autor: Silvia Moog, Mitglied der Arbeitsgruppe Übungsfirmen am LS

Stand: September 2017

### Impressum:

Herausgeber: Landesinstitut für Schulentwicklung (LS)  
Heilbronner Straße 172, 70191 Stuttgart  
Fon: 0711 6642-0  
Internet: [www.ls-bw.de](http://www.ls-bw.de)  
E-Mail: [poststelle@ls.kv.bwl.de](mailto:poststelle@ls.kv.bwl.de)

Urheberrecht: Inhalte dieses Heftes dürfen für unterrichtliche Zwecke in den Schulen und Hochschulen des Landes Baden-Württemberg vervielfältigt werden. Jede darüber hinausgehende fotomechanische oder anderweitig technisch mögliche Reproduktion ist nur mit Genehmigung des Herausgebers möglich. Soweit die vorliegende Publikation Nachdrucke enthält, wurden dafür nach bestem Wissen und Gewissen Lizenzen eingeholt. Die Urheberrechte der Copyrightinhaber werden ausdrücklich anerkannt. Sollten dennoch in einzelnen Fällen Urheberrechte nicht berücksichtigt worden sein, wenden Sie sich bitte an den Herausgeber. Bei weiteren Vervielfältigungen müssen die Rechte der Urheber beachtet bzw. deren Genehmigung eingeholt werden.

© Landesinstitut für Schulentwicklung, Stuttgart 2013

## Inhaltsverzeichnis

|   |          |
|---|----------|
| <b>1 Antrag und Einrichtung eines Webshops .....</b>          | <b>1</b> |
| <b>2 Vorbereitung der Struktur des Webshops.....</b>          | <b>2</b> |
| <b>3 Bilder.....</b>  | <b>3</b> |
| <b>4 Daten.....</b>   | <b>3</b> |
| <b>5 Kurzübersicht über die Funktionen .....</b>              | <b>4</b> |
| <b>6 Firmenlogo einbinden:.....</b>                           | <b>5</b> |
| <b>7 Content-Slider = Werbebanner auf der Startseite.....</b> | <b>6</b> |
| <b>8 Firmendaten eingeben .....</b>                           | <b>7</b> |
| <b>9 Konfiguration.....</b>                                   | <b>8</b> |
| <b>10 Themes .....</b>  | <b>8</b> |
| <b>11 Warengruppen, Hersteller und Artikel anlegen.....</b>   | <b>9</b> |
| 11.1 Warengruppen anlegen .....                               | 9        |
| 11.2 Hersteller anlegen .....                                 | 9        |
| 11.3 Produkt anlegen .....                                    | 10       |

## 1 Antrag und Einrichtung eines Webshops



Über die Datenbank in ZET 5 gelangen Sie, wenn Sie als Lehrkraft angemeldet sind, in den Ausbilderbereich. Hier können Sie einen Webshop beantragen und das entsprechende Formular herunterladen. Die Zentralstelle richtet einen Webshop-Account für die Übungsfirma ein.

Nach der Einrichtung des Webshops erhalten Sie eine Mitteilung vom Administrator mit den Login-Daten. Mit diesen Login-Daten kann der Webshop aktiviert werden, bitte den Anweisungen in der Anleitung folgen. Die E-Mailadresse und das Passwort, das hier angegeben wird, ist zukünftig das Login für den Administratorbereich.

Mit der Adresse [webshop.zuef.de/DE01...](http://webshop.zuef.de/DE01...) (Ihre Übungsfirmenkennung) wird Ihr Webshop künftig erreichbar sein. Man muss sich immer mit dem üblichen Übungsfirmenlogin einloggen. Dies soll gewährleisten, dass die Webshops nur intern im Übungsfirmenbereich verwendet werden. Eine öffentliche Nutzung ist nicht erlaubt.

Smartstore.net stellt Ihnen einen komplett eingerichteten Webshop mit vielen Funktionen zur Verfügung. Nun kann dieser mit Ihren Übungsfirmendaten gefüllt werden.



Wenn Sie sich mit den Administrationsdaten angemeldet haben, erscheint in der Menüleiste der Menüpunkt Administration. Hierüber öffnet sich ein zusätzliches Administrationsfenster.



In den zur Verfügung gestellten Menüs können alle Einrichtungen im Webshop vorgenommen werden.

## 2 Vorbereitung der Struktur des Webshops

Bevor Sie an die Bearbeitung des Webshops gehen, sollten Sie sich Gestaltungsideen holen, z. B. hinsichtlich der Menüstruktur, des Designs und der Produktkategorien.

- Wonach sucht der Kunde und wie kann das Sortiment übersichtlich dargestellt werden?
- Sucht der Kunde einen Artikel oder eine Marke?
- Sollen die Artikel nach Warengruppe, z. B. Jogginghose, oder nach einem anderen Kriterium, z. B. Damen und Herren, getrennt werden?

Nicht immer eignet sich die Struktur, die im Produktkatalog verwendet wird, zur direkten Übernahme in den Webshop. Die Anordnung im Katalog ist in der Regel eine logische Folge von Seiten, im Webshop hat der Anwender einen „wahlfreien Zugriff“, d. h. man kann ihm nicht bewusst das Angebot präsentieren. Es lohnt sich, „echte“ Webshops von Anbietern mit dem gleichen Sortiment zu sichten.

### 3 Bilder

Der Webshop lebt von Bildern und Informationen. Neben der Gestaltung der Startseite, der „Visitenkarte“ des Unternehmens, auf der in der Regel das Firmenlogo eingesetzt wird, werden viele Artikelbilder und Begleittexte eingestellt.

Die Vorbereitung der Artikelbilder ist eine wichtige Arbeit, die VOR dem Hochladen erfolgen muss. Hierbei ist Folgendes zu beachten:

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Gute Bildqualität         | <p>jpeg-Format ist möglich, jedoch nicht hoch komprimiert. Bildqualität geht vor Speichergröße, da eine Zoomfunktion, z. B. eine Lupe vorhanden ist und man die Artikel vergrößert anschauen kann.</p> <p>Verpixelte und unscharfe Bilder mindern die Darstellungsqualität.</p> |
| Urheberrecht              | <p>Zu beachten ist, dass nur Bilder und Logos verwendet werden, an denen Sie die Rechte haben. Besonders günstig ist es, wenn Ihre Patenfirma Ihnen das Verwendungsrecht für Bilder ihrer Produkte gibt. Alternativ können lizenzfreie Bilder verwendet werden.</p>             |
| Einheitlicher Hintergrund | <p>Die Bilder werden immer in einer Übersicht dargestellt, unterschiedliche Bildhintergründe fallen sofort auf.</p>   |
| Transparenter Hintergrund | <p>Die Freistellung der Bilder ist eine gute Möglichkeit der einheitlichen Darstellung. Für die Bearbeitung sollte ein geeignetes Tool verwendet werden.</p>  |
| Darstellungsgröße         | <p>Abhängig von Größe und Anzahl der Artikel. Da die Artikel gezoomt werden können, sollte eine Mindestbildgröße festgelegt werden.</p>   |

### 4 Daten

Übungsfirmendaten, z. B. Öffnungszeiten, AGBs, Adresse, etc. und Artikelbeschreibungen können direkt in die entsprechenden Menüpunkte eingefügt werden. Die Formatierung sollte einheitlich sein, d. h. man einigt sich auf eine Schriftart und passende Schriftgrößen = Corporate Design der Übungsfirma.

## 5 Kurzübersicht über die Funktionen

| Menüpunkt  | Kurzübersicht der Funktionen  |
|--|---|
|  <p>Übersicht</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistik der getätigten Verkäufe</li> <li>• Übersicht der Besteller</li> <li>• Status der Aufträge</li> </ul>   |
|  <p>Katalog</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warengruppen anlegen, beschreiben und ändern</li> <li>• Artikel = Produkt anlegen, beschreiben und verwalten</li> </ul>  |
|  <p>Verkauf</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht über Verkaufsaufträge</li> <li>• Bearbeitungsstatus</li> </ul>   |
|  <p>Kunden</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht über Gäste und registrierte Kunden</li> <li>• Kundenverwaltung</li> <li>• Aktivitätsübersicht (Vorgänge im Webshop, auch administrative)</li> </ul>  |
|  <p>Marketing</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbeaktionen, Rabatte</li> <li>• Newsletter</li> </ul>  |
|  <p>CMS</p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungsfirmendaten: Kontakt, Impressum, AGBs, Startseitentext, Zahlungsarten, Widerrufsrecht, Versanddaten, ..</li> <li>• News</li> <li>• Blogs</li> <li>• Foren</li> <li>• Content Slider = animierte Werbung (Laufband) einblenden</li> </ul> |
|  <p>Konfiguration</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmeneinstellungen konfigurieren</li> <li>• Zahlungsarten aktivieren</li> <li>• Zugriffsrechte festlegen für Admins, registrierte Benutzer und Gäste</li> <li>• Regionale Einstellungen, Versandarten, Währung, Steuer</li> </ul>             |
|  <p>System</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemverwaltung</li> <li>• E-Mailverwaltung</li> <li>• Gastbenutzer löschen</li> <li>• Daten löschen</li> </ul>   |
|  <p>Plugins</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwaltung der Plugins, z. B. Versandarten einbinden, Zahlungsmodalitäten bereitstellen</li> </ul>   |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschaumodus, wenn Daten geändert wurden</li> <li>• Cache löschen, damit Daten aktualisiert werden</li> </ul>   |

## 6 Firmenlogo einbinden:

Konfiguration – Shops – Mein Shopname anklicken – Smartstore-Bild entfernen – eigenes Logo hochladen – speichern.

The screenshot shows a configuration form for a shop named 'JUWELUNA GmbH'. The form includes the following fields and options:

- Shop Logo:** A preview of the logo with buttons for 'BILD ENTFERNEN' (Remove Image) and 'DATEI HOCHLADEN' (Upload File).
- Shop-Name:** Input field containing 'Juweluna GmbH'.
- Shop URL:** Input field containing 'webshop.zuef.de/DE01JUW'.
- Content Delivery Network URL:** Empty input field.
- SSL aktivieren:** A checked checkbox.
- HOST Werte:** Input field containing 'mein-shop.de,www.mein-shop.de'.
- ID des HTML-Body:** Empty input field.
- Reihenfolge:** A dropdown menu set to '1'.
- ID:** A label 'ID' followed by the value '1'.

Das Firmenlogo wird automatisch auf der gesamten Shopbreite aktiviert; auch hier ist eine sehr gute Bildqualität notwendig. Soll das Logo kleiner sein und evtl. einen Hintergrund haben, so muss man diesen mit der Grafik anlegen und mitspeichern, also als Gesamtbild.

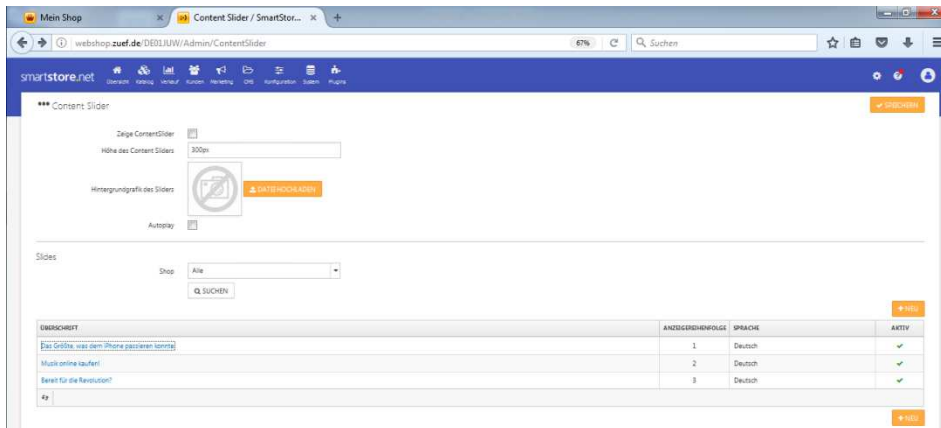




## 7 Content-Slider = Werbebanner auf der Startseite

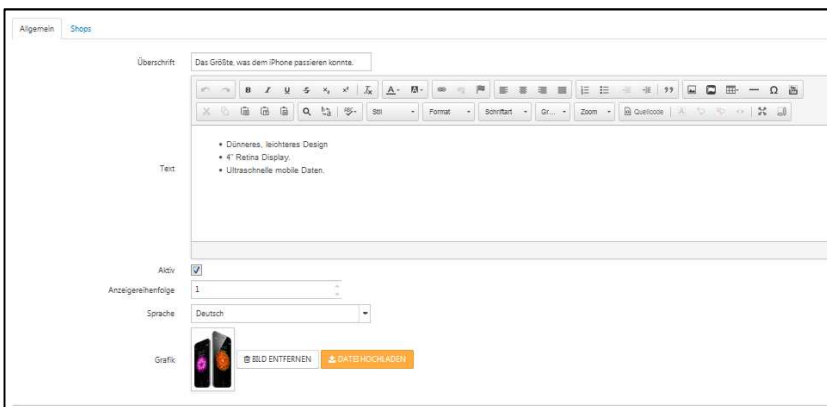
Der Content-Slider-Bereich kann eingerichtet werden für Animationseffekte: Hier können Bilder und Texte erscheinen, aufblinken, durchlaufen, etc. Super geeignet für News oder Sonderangebote!

Man kann diesen Bereich aber auch komplett ausblenden oder die Höhe ändern:



Man kann ein Hintergrundbild einblenden, das stehen bleibt. Auf diesem Hintergrundbild können weitere Bilder und Texte durchlaufen.

Neuen Slide anlegen:




Durch Anklicken einer vorgegebenen Beispiel-Überschrift kommt man in das Menü, in dem der Slide eingerichtet werden kann. Hier kann man Texte und Formatierungen ändern und evtl. ein neues Bild hochladen. Wenn man verschiedene Werbeslogans und Bilder hat, kann man die Reihenfolge ändern. Weitere Einstellungen sind über Konfiguration-Themes-Theme Alpha möglich.

## 8 Firmendaten eingeben

CMS – Seiten und Inhalte:

Daten der Übungsfirma über die Bearbeiten-Funktion jeweils eingeben.

Homepagetext = Text auf der Startseite.

| SYSTEMNAME  | TITEL                     |
|---|---------------------------|
| AboutUs   | Über uns                  |
| CheckoutAsGuestOrRegister   |                           |
| ConditionsOfUse   | AGB                       |
| ContactUs   | Kontakt                   |
| Disclaimer  | Widerrufsrecht            |
| ForumWelcomeMessage   | Foren                     |
| HomePageText  | Herzlich Willkommen       |
| Imprint   | Impressum                 |
| LoginRegistrationInfo   | Anmeldung/Registrierung   |
| PaymentInfo   | Zahlungsarten             |
| PrivacyInfo   | Datenschutzerklärung      |
| ShippingInfo  | Versand und Rücksendungen |
|  |                           |

Die einzelnen Funktionen werden mit den Übungsfirmendaten ausgefüllt, welche bei Bedarf wieder geändert werden können. Die Daten erscheinen teilweise direkt auf der Seite bzw. bei Vorgängen wie Bestellungen etc.

## 9 Konfiguration


Einstellungen – Zusammenfassung der wichtigsten Menüs bzw. Einstellungen

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Allgemeine Einstellungen     | z. B. Shop geöffnet, Kontaktdaten des Unternehmens   |
| <b>Katalog-Einstellungen</b> | Wichtige Informationen zur Darstellung der Artikel, Möglichkeit zur Anzeige von Bestseller und Hersteller, Anzeige der Artikel in Listen, Bewertungen der Käufer, etc. |
| Kunden-Einstellungen         | Hier kann eingestellt werden, was wir von den Kunden wissen wollen, was der Kunde bei der Registrierung und beim Kauf angibt.  |
| Warenkorb-Einstellungen      | Einstellungen für den Warenkorb können so übernommen werden: Produktbilder, Lieferzeiten, Preise, etc. werden angezeigt.   |
| Auftrags-Einstellungen       | Hier kann ein Mindestbestellwert eingegeben werden, ob Gäste bestellen dürfen und die Anzeige der AGBs.  |
| Medieneinstellungen          | Hier kann die Bildgröße – Vorschaubild, gezoomtes Bild – eingestellt werden, ebenso der Zoomtyp, z. B. Lupenfunktion   |
| Blog – News - Forum          | Können jeweils in diesen Einstellungen ein-/ ausgeschaltet werden.   |

## 10 Themes


Über diese Funktion können vorgefertigte Webshop-Layouts ausgewählt werden.

**Verfügbare Desktop Themes**



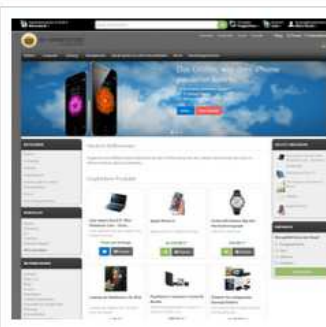
**Alpha**  
Autor: SmartStore AG, Version: 2.2.0

AKTIV



**Alpha Blue** Alpha  
Autor: SmartStore AG, Version: 2.2.0

AKTIVIEREN



**Alpha Black** Alpha  
Autor: SmartStore AG, Version: 2.2.0

AKTIVIEREN

Desktop-Theme Alpha ist standardmäßig aktiviert. Die einzelnen Elemente wie Hintergrund, Schriftart, -größe, -farbe, Button- und Tabellenfarbe u. v. m. können im gewählten Layout geändert werden. So ergeben sich vielfältige Formatierungsmöglichkeiten (kann wieder auf Original zurückgesetzt werden ☺).

## 11 Warengruppen, Hersteller und Artikel anlegen

### 11.1 Warengruppen anlegen

Warengruppen werden im Webshop in der Kundenansicht als Kategorien bezeichnet.

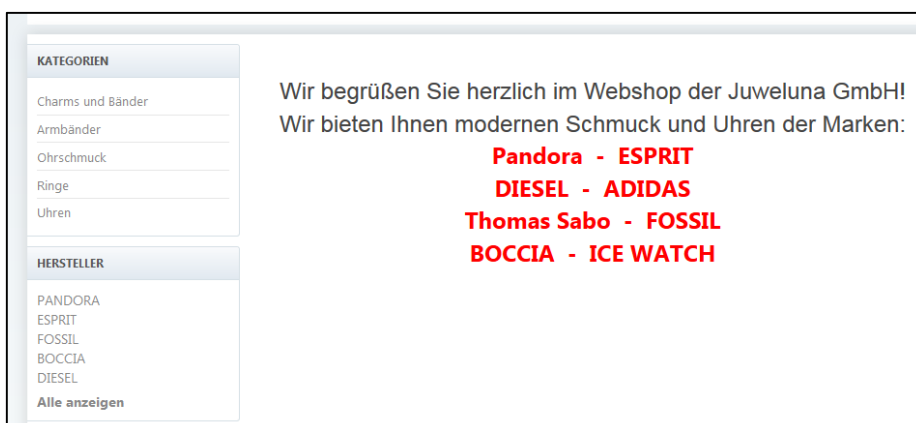
- Katalog
- Listen- oder Baumansicht auswählen (kann man jederzeit auch später wieder umstellen)
- Neue Warengruppe anlegen +NEU, evtl. eine Beschreibung dazu
- Speichern
- Die neue Warengruppe erscheint sofort auf der Startseite unter Kategorie
- Wenn die Warengruppe angeklickt wird, öffnet sich eine Ansicht in der Seitenmitte, hier sind später die Artikel angeordnet
- Reihenfolge der Warengruppe kann im Menü geändert werden
- Zur Warengruppe kann ein Bild eingestellt werden

### 11.2 Hersteller anlegen

Bevor die Artikel (= Produkte) eingestellt werden, sollte man die Hersteller eingeben. Die Liste erscheint automatisch unter den Kategorien, so hat man schnellen Zugriff auf beides.

Sind Hersteller vorhanden und auch den Artikeln zugeordnet, erscheinen die Artikel jeweils unter Kategorie UND Herstellerverzeichnis – sehr praktisch.

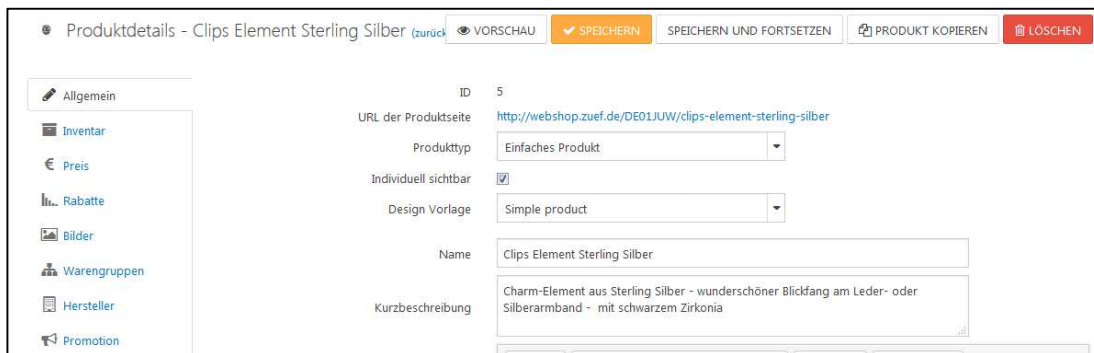
- Katalog
- Hersteller
- Neuen Hersteller anlegen +NEU
- Beschreibung dazu oder Herstellerbild
- Reihenfolge der Hersteller kann jederzeit geändert werden



The screenshot shows a webshop interface. On the left is a sidebar with two sections: 'KATEGORIEN' and 'HERSTELLER'. Under 'KATEGORIEN', there are links for 'Charms und Bänder', 'Armbänder', 'Ohrrschmuck', 'Ringe', and 'Uhren'. Under 'HERSTELLER', there are links for 'PANDORA', 'ESPRIT', 'FOSSIL', 'BOCCIA', 'DIESEL', and 'Alle anzeigen'. The main content area on the right has a welcome message: 'Wir begrüßen Sie herzlich im Webshop der Juweluna GmbH! Wir bieten Ihnen modernen Schmuck und Uhren der Marken:'. Below the message, a list of brands is displayed in red text: 'Pandora - ESPRIT', 'DIESEL - ADIDAS', 'Thomas Sabo - FOSSIL', and 'BOCCIA - ICE WATCH'.

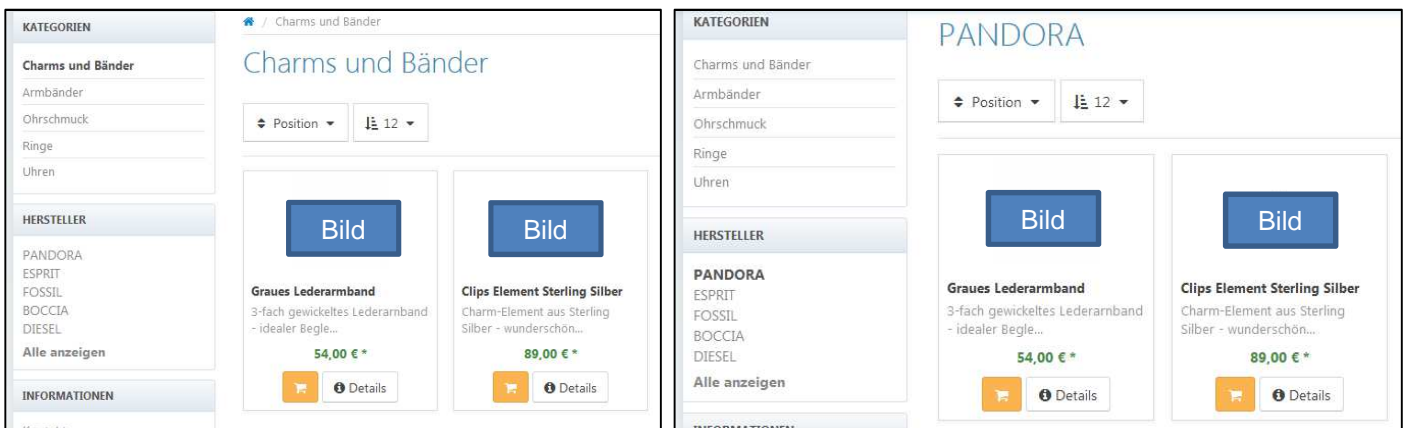
### 11.3 Produkt anlegen

- Katalog
- Produktverwaltung
- Neues Produkt anlegen +NEU
- Unter ALLGEMEIN Produktdetails angeben:
  - Produktname
  - Kurzbeschreibung
  - Artikel-Nr. (Produktnummer)



Nach jeder Eingabe speichern!

- Preis, Bilder ebenfalls eingeben
- Bei Warengruppen und Hersteller neuen Datensatz hinzufügen anklicken, damit werden die Verweise erzeugt = Artikel wird in beiden Listen angezeigt:



Der Artikel wird durch Anklicken von Details einzeln angezeigt, von hier aus geht es in den Warenkorb.



Sobald der Artikel in den Listen erscheint, kann der Einkauf gestartet werden; ab hier können die voreingestellten komfortablen Funktionen des Webshops genutzt werden:

- Warenkorb, der bestückt und wieder gelöscht werden kann
- Kasse
- Eingabe der Rechnungs- und Lieferadresse
- Zahlungsmodalitäten

Ist der Vorgang komplett abgeschlossen, kann in der Übersicht der Vorgang verfolgt werden, sehr gut für die Bearbeitung der Aufträge durch Schüler.

Diese Zusammenfassung zur Einrichtung eines Webshops erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit, sie soll den Einstieg vereinfachen. Smartstore bietet einen professionellen Webshop an mit vielen Funktionen, die man vielleicht erst einmal nicht benötigt. Man kann den Webshop Stück für Stück einrichten, die Gestaltung und das Layout sind jederzeit veränderbar. Ist die Struktur einmal vorhanden, ist es einfach, neue Warengruppen, Hersteller oder Artikel einzupflegen. Es macht sicher auch Spaß, neue Werbebanner zu gestalten oder einen Newsletter einzuführen.

### Quellenangabe:

Die Screenshots werden verwendet mit Genehmigung der SmartStore AG und der Zentralstelle des Deutschen ÜbungsfirmenRings.

<http://www.smartstore.com>

Zentralstelle des Deutschen ÜbungsfirmenRings, Software ZET 5