

**„Die größte Uhrenfabrik der Welt“ - Werbung um 1900**

[M 1] Anzeige der Firma Junghans aus dem Jahr 1903, Quelle: Stadtarchiv Schramberg.



Zur Information:

Der Junghans-Stern stellt ein stilisiertes Zahnrad dar und wird seit 1888 als erstes als Markenzeichen der Firma verwendet.

1903 arbeiteten mehr als 3000 Beschäftigte bei Junghans. Damit waren sie zu diesem Zeitpunkt der größte Uhrenhersteller der Welt.

**Analysiere die Werbeanzeige M 1, indem du folgende Schritte durchführst:**

**1) Beschreibung**

**2) Symbole deuten (z.B. der Junghans-Stern)**

**3) Erklären im historischen Kontext**

**(Was ist die Aussage von M1? In welchem Zusammenhang ist es entstanden?)**