

Methodenblatt Propagandaplakate untersuchen

I. Be-Schreibung – Abbildungsrealität

- Formale Merkmale** - Um welche Art von Bild handelt es sich? (Werbeplakat, politisches Plakat, ...)
- Organisation der Bildfläche** - Gibt es Achsen, Linien oder Kurven, die die Bildfläche gliedern?
- Lassen sich Ordnungsprinzipien oder Kompositionsmuster ausmachen?
- Welche Wirkung entsteht durch diese Ordnung der Fläche? (Ruhe, Spannung, ...)
- Organisation des Bildraumes** - Wie entsteht die Raumillusion? (Groß-Klein-Beziehung, Überschneidungen, ...)
- Welcher Bereich des Bildes lenkt die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich?
- Bildgegenstände / Figurendarstellung** - Wie sind die vorhandenen Objekte und Figuren auf der Fläche arrangiert?
- Welche Beziehungen nehmen sie zueinander, zu ihrer Umgebung und zum Betrachter auf?
- Welche Haltung und Handlungen sind zu erkennen?
- Perspektive** - Welche Aufnahmeperspektive wurde gewählt?
- Wirkt der Raum betretbar? (Weg führt hinein, Hindernisse, ...)
- Handelt es sich bei dem Bild um einen Ausschnitt oder ein Panorama?
- Farbgebung** - Wie ist die Farbpalette beschaffen? (Tonumfang, Haupttöne, Mischung, ...)
- Welche Kontraste fallen auf?
- Welche Wirkung geht von der Farbwahl aus?
- Bildbearbeitende Mittel** - Wie ist die Bildoberfläche beschaffen? (rau, glatt, strukturiert, glänzend, ...)
- Wie wird das Bild präsentiert? (Format, Rahmung, ...)

II. Be-Deutung – Entstehungsrealität (im historischen Kontext)

- Historischer Kontext** - Wann, wo und wie wurde das Plakat aufgenommen bzw. produziert?
- Wer hat das Plakat aufgenommen und wer war der Auftraggeber?
- Intention des Auftraggebers** - Was ist die Botschaft des Plakats und seines Auftraggebers?
- Sind Bewertungen von Freund und Feind, Gut und Böse erkennbar?
 - Wird Schönfärberei (eigentlich Schreckliches wie der Tod positiv dargestellt) eingesetzt?
 - Wird Angst erzeugt (Folgen, wenn der Feind den Krieg gewinnt)?
 - Wird die nationale Einheit (und die eigenen Soldaten) einseitig positiv hervorgehoben?
- Welche Wirkungsabsicht hatte das Plakat?
- Bildbearbeitung und Präsentation** - Wurde die Plakat nachträglich aus einem bekannten Grund bearbeitet?
- In welchem Kontext wurde das Plakat veröffentlicht/präsentiert?
- Hat das Plakat, Kommentare, Anmerkungen?

III. Be-Wertung – Aussagenbewertung

- Gewalt** - Wird zu Gewalt gegen Menschen oder Menschengruppen aufgerufen?
- Begründung** - Sind die gelieferten Begründungen überzeugend?
- Werden wichtige Informationen (z. B. zum Krieg) nicht genannt?
 - Werden Behauptungen aufgestellt, die nicht ausreichend begründet werden (z. B. alle Deutschen sind ungepflegt und gewalttätig)?
- Menschenrechte** - Sind die Abbildungen und die Äußerungen über Menschen oder Menschengruppen mit den allgemeinen Menschenrechten vereinbar?