

**Vom Tüftler zum Global Player**  
**Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen**

**Unternehmertum und Soziale Frage**

AB 5  
SII/M

Arbeitsauftrag:

- Im Obergeschoss gegenüber der Karte mit den Hohner-Filialen ist eine Fotomontage aus dem Jahr 1900 zu sehen. Beschreiben und deuten Sie diese Fotomontage bezüglich des Selbstverständnisses Matthias Hohners.
- Gehen Sie einmal um die Wand, an der die oben genannte Fotomontage hängt, in den rechten Bereich. An der Stirnseite sind Porträts des Firmengründers und seiner Frau zu sehen, rechts davon ist ein Plakat in englischer Sprache angebracht. Beschreiben und bewerten Sie, wie Matthias Hohner auf diesem Plakat dargestellt wird.
- Im Schaukasten auf der gegenüberliegenden Seite sind wertvolle Quellen zum Selbstverständnis Hohners zu finden. Erkunden Sie, wie er sich als Unternehmer versteht. Beziehen Sie auch die sozialen Leistungen in Ihre Überlegungen mit ein.
- Im Untergeschoss gleich neben der Eingangstür hängt eine Ausgabe der Trossinger Zeitung vom 22. September 1900. Es wird über die Geschäftsübergabe-Feier Matthias Hohners an seine Söhne berichtet. Schlagen Sie die zweite Seite auf und lesen Sie den Bericht. Arbeiten Sie die Informationen über Hohners Selbstverständnis, die patriarchalischen Strukturen seines Betriebes und die Sozialleistungen heraus.



B 12: Porträt des Firmengründers Matthias Hohner.  
© Deutsches Harmonikamuseum Trossingen, Foto N. Hermann