

Vom Tüftler zum Global Player
Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen

Unternehmertum und Soziale Frage

AB 5
SI/M

Arbeitsauftrag:

- Im Obergeschoss gegenüber der Karte mit den Hohner-Filialen ist eine Fotomontage aus dem Jahr 1900 zu sehen.
- Erklärt, wie sich Matthias Hohner mit seiner Familie darstellt.
- Geht einmal um die Wand, an der die oben genannte Fotomontage hängt, in den rechten Bereich. An der Stirnseite sind Porträts des Firmengründers und seiner Frau zu sehen, rechts davon ist ein Plakat in englischer Sprache angebracht. Beschreibt und bewertet, wie Matthias Hohner auf diesem Plakat dargestellt wird.
- Im Schaukasten auf der gegenüberliegenden Seite sind wertvolle Quellen zum Selbstverständnis Hohners zu finden. Erkundet, wie er sich als Unternehmer versteht. Bezieht auch die sozialen Leistungen in eure Überlegungen mit ein.



B 12: Porträt des Firmengründers Matthias Hohner.

© Deutsches Harmonikamuseum Trossingen, Foto N. Hermann