

Vom Tüftler zum Global Player
Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen

Hohner – Global Player Vielfalt der Produkte – Werbung – Hohner und der Weltmarkt	AB 6 SI/M
---	--------------

Vielfalt der Produkte

Arbeitsauftrag 1

- Im Erdgeschoss befinden sich einige Schaukästen mit ganz unterschiedlichen Mundharmonikas.
Schaut euch die Produkte gut an und gebt einen Überblick für welche Käufergruppen oder zu welchen Anlässen verschiedene Instrumente produziert wurden.
- Erklärt aus Unternehmenssicht, weshalb eine solche Produktvielfalt notwendig war.

Werbung

Arbeitsauftrag 2

- Sammelt, welche Mittel zur Werbung genutzt wurden.
Beurteilt, inwiefern die Kundschaft mit den aufgeführten Mitteln angesprochen werden konnte.



Hohner und der Weltmarkt

Arbeitsauftrag 3

- Im Obergeschoss ist eines der ersten Werbeplakate der Firma Hohner ausgestellt.
Das Plakat ist auf der linken Seite aus Richtung des Treppenhauses zu finden. Geht an der Schreibstube vorbei. Gleich nach dem Durchgang auf der linken Seite ist der entsprechende Schaukasten mit dem Titel „Matthias Hohner erobert den Weltmarkt“ zu finden.
- Beschreibt das Werbeplakat.
- Erläutert, wie sich Matthias Hohner darstellt.
- Beurteilt, was das Plakat über den Verkauf von Harmonikas und den Erfolg der Firma aussagt.
- Berücksichtigt auch den Informationstext auf der Tafel und beschreibt, welche Auswirkungen der Export auf die Fertigung in Trossingen hatte.

B 14: © PPV