

Vom Tüftler zum Global Player
Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen

Hohner – Global Player Vielfalt der Produkte – Hohner und der Weltmarkt	AB 6 SI/S
---	--------------

Vielfalt der Produkte

Arbeitsauftrag 1

- Schaut euch die unten abgebildeten Produkte gut an und gebt einen Überblick, für welche Käufergruppen, oder zu welchen Anlässen verschiedene Instrumente produziert wurden.
- Erklärt aus Unternehmensicht, weshalb eine solche Produktvielfalt notwendig war.



Vom Tüftler zum Global Player
Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen



B15 © alle Fotografien aus

Häffner, Martin, Wenzel, Haik, *Legende Hohner Harmonika*, 2006, Bergkirchen, PPV Medien, S. 37 – 40

Arbeitskreis für Landeskunde/Landesgeschichte RP Freiburg

Vom Tüftler zum Global Player Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen

Hohner und der Weltmarkt

Arbeitsauftrag 2

- Beschreibt das unten abgebildete Werbeplakat aus dem Jahr 1895.
- Erläutert, wie sich Matthias Hohner darstellt.
- Beurteilt, was das Plakat über den Verkauf von Harmonikas und den Erfolg der Firma aussagt.
- Überlegt euch, welche Auswirkungen der Export auf die Fertigung in Trossingen hatte.



B 2 © Deutsches Harmonikamuseum Trossingen, Foto N. Hermann