

Statistiken zur Firmenentwicklung

Umsatzentwicklung der Würthgruppe 1954 – 1979 und 1980, 1985, 1995

(Zahlen nach: Ute Grau und Barbara Guttmann, Reinhold Würth. Ein Unternehmer und sein Unternehmen, Künzelsau 2005, S.40, 76, 121)

Bis 1959 Umsatz Adolf Würth GmbH&Co.Kg, ab 1960 betrifft der Umsatz die Würth-Gruppe.

Jahr	Betrag in DM
1954	146 000
1955	170 000
1956	276 000
1957	354 000
1958	619 000
1959	1 115 000
1960	2 024 000
1961	3 540 000
1962	5 053 000
1963	7 133 000
1964	10 010 000
1965	13 400 000
1966	18 000 000
1967	21 300 000
1968	26 633 000
1969	39 363 000
1970	64 301 000
1971	83 887 000
1972	119 829 000
1973	164 197 000
1974	217 193000
1975	201 419 000
1976	241 249 000
1977	285 899 000
1978	333 124 000
1979	429 635 000
1980	550 000 000
1985	1 000 000 000
1995	4 300 000 000

Arbeitsanregung:

Setzt die Statistik in ein Säulen- bzw. Kurvendiagramm um.

Überlegt, ob ihr die Grafik in Fünfjahresschritten anlegt. Diskutiert, inwiefern sich dabei die Aussage verändert.

1975 hatte die Würth-Gruppe einmalig einen Umsatzrückgang zu verzeichnen. Informiert euch über die gesamtwirtschaftliche Situation in diesem Jahr.

Informiert euch über die weitere Umsatzentwicklung im Arbeitsblatt „Würth – vom Kleinbetrieb zum Weltkonzern“.