

Generazione Z - I ragazzi nati con lo smartphone in mano

La “vecchia” generazione Y (ragazzi nati tra il 1981 e il 1995) era molto criticata per i media digitali come il computer, la televisione, il cellulare, i videogiochi ecc. Quella nuova, invece, la generazione Z (ragazzi nati dopo il 1995) è contestata per i media sociali: Instagram, WhatsApp, Netflix, Spotify ecc.

*criticare qc / qn →
sostantivo la critica*

*contestare qc / qn →
criticare qc*

Ma quali sono i social preferiti dei giovani italiani? Secondo la statistica del 2016 di Censis al primo posto in Italia c'è ancora Facebook, con il 77,4%¹. Al secondo posto c'è YouTube con il 72,5%². Ma anche Instagram, WhatsApp e Snapchat sono aumentati negli ultimi anni.

l'utilizzo (m.) → l'uso

Che cosa significa l'utilizzo dei social media per i nostri ragazzi?

Il lato positivo è che per i giovani scrivere su WhatsApp significa parlare con una persona. Mettere un post o una foto su Instagram, significa informare amici e genitori. Questo vuol dire comunicare.

In più i social network, e internet, sono diventati un mezzo di informazione: i giovani non vanno più in biblioteca, ma si informano su Google o Wikipedia.

il mezzo – das Mittel

Gli esperti però nominano anche degli aspetti negativi, come ad esempio la dipendenza da smartphone e internet, che è diventata una vera e propria malattia.

*un esperto – ein
Experte
nominare qc → hier:
parlare di qc
la dipendenza – die
Abhängigkeit*

In più anche il linguaggio sta peggiorando. I giovani comunicano con hashtag, emoji e commenti con molte abbreviazioni. Tanti non sanno più scrivere una frase complessa in modo corretto.

*il linguaggio → il modo
di parlare
peggiore – sich
verschlechtern
un'abbreviazione (f.) –
eine Abkürzung*

I social media di oggi fanno parte della vita dei giovani, non si possono cancellare. È la generazione Z che deve imparare ad usarli.

Sally Chatzioglou

¹ ragazzi dai 14 ai 29 anni.

² da: <https://www.insidemarketing.it/italiani-e-social-network-2016/> (19.04.18, ore 19:56)