

# Matteo Salvini e i social media

## – Esercizio di comprensione auditiva –

Marco Montemagno: *Perché Salvini buca i media e i social?*

<https://marcomontemagno.it/video/perche-salvini-buca-i-media-e-i-social/>

Durata: 5:45

In questo video Marco Montemagno analizza le strategie comunicative di Matteo Salvini, leader della Lega e dal 2018 al 2019 ministro dell'Interno e vicepresidente del Consiglio dei ministri.

### Annotazioni:

*bucare* – attirare l'attenzione

*la casacca* – una sorta di giacca o la maglietta di una squadra sportiva

*l'elogio* – parole di lode, approvazione

*la malizia* – l'astuzia, la furbizia

*la rapina* – der Raub

*sbuffare* – schnauben

1. *Segna con una crocetta (x) se le affermazioni sono vere o false.* (2p)

	vero	falso
Marco Montemagno		
– è un amico di Salvini.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– sostiene la Lega.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– vive nel Regno Unito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– vuole dare dei consigli a Salvini.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

Secondo Marco Montemagno Salvini usa un linguaggio

- molto emozionale.
- molto facile.
- incomprensibile.
- infantile.

3. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

Secondo Marco Montemagno la maggior parte dei politici usa un linguaggio

- che nessuno capisce.
- pieno di parole volgari.
- spontaneo e sincero.
- super facile.

4. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

La gente crede che Salvini sia sincero perché

- assomiglia a degli attori americani famosi.
- è davvero molto spontaneo.
- parla in maniera molto emozionale.
- si prepara tanto bene da sembrare spontaneo.

5. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

Salvini convince la gente perché

- si mette dei vestiti come la gente normale.
- difende sempre gli interessi degli italiani.
- è logico quello che dice.
- la sua famiglia è italiana.

6. *Segna con una crocetta (x) se le affermazioni sono vere o false.* (4p)

Quali sono i temi di cui Salvini preferisce parlare nelle sue comunicazioni?	vero	falso
– i giochi di carta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– i grandi problemi dell'emigrazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– i problemi della propria famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– i ristoranti del proprio quartiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– il cambiamento del clima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– la criminalità nel quartiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– problemi che riguardano da vicino le persone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– quello che succede in Russia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. *Completa la frase.* (1p)

Salvini vuole apparire come un decisionista, cioè una persona che ...

---

---

8. Elenca 2 tecniche che Salvini usa spesso per parlare in maniera chiara e semplice: (2p)

— 

---

— 

---

9. *Abbina gli aggettivi ai nomi.* (2p)

Secondo Marco Montemagno con quale aggettivo si caratterizzano le personalità di questi quattro politici?

divertente	Beppe Grillo
malizioso	Matteo Salvini
serioso	Silvio Berlusconi
simpatico	Vladimir Putin

10. *Completa la frase.* (1p)

L'obiettivo delle comunicazioni provocatorie di Salvini è quello di ...

---

11. Quali sono le tecniche usate da Salvini quando in una discussione il contenuto non gli va bene? Da' tre esempi. (3p)

— 

---

— 

---

— 

---

12. *Rispondi con una frase.*

(1p)

Qual è il giudizio finale di Marco Montemagno sulle competenze di comunicazione di Salvini?

---

---

### Punkte-Notenskala

Punkte	Notenpunkte
20, 19	15
18	14
17	13
16	12
15	11
14	10
13	9
12	8
11	7
10	6
9	5
8	4
7	3
6	2
5	1
4,3,2,1,0	0

## Soluzioni

1. *Segna con una crocetta (x) se le affermazioni sono vere o false.* (2p)

	vero	falso
Marco Montemagno		
– è un amico di Salvini.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– sostiene la Lega.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– vive nel Regno Unito.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– vuole dare dei consigli a Salvini.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

Secondo Marco Montemagno Salvini usa un linguaggio

- molto emozionale.
- molto facile.
- incomprensibile.
- infantile.

3. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

Secondo Marco Montemagno la maggior parte dei politici usa un linguaggio

- che nessuno capisce.
- pieno di parole volgari.
- spontaneo e sincero.
- super facile.

4. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

La gente crede che Salvini sia sincero perché

- assomiglia a degli attori americani famosi.
- è davvero molto spontaneo.
- parla in maniera molto emozionale.
- si prepara tanto bene da sembrare spontaneo.

5. *Scelta multipla. Segna con una crocetta (x) la risposta giusta.* (1p)

Salvini convince la gente perché

- si mette dei vestiti come la gente normale.
- difende sempre gli interessi degli italiani.
- è logico quello che dice.
- la sua famiglia è italiana.

6. *Segna con una crocetta (x) se le affermazioni sono vere o false.* (4p)

Quali sono i temi di cui Salvini preferisce parlare nelle sue comunicazioni?	vero	falso
– i giochi di carta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– i grandi problemi dell'emigrazione	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– i problemi della propria famiglia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– i ristoranti del proprio quartiere	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– il cambiamento del clima	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– la criminalità nel quartiere	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– problemi che riguardano da vicino le persone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– quello che succede in Russia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

7. *Completa la frase.* (1p)

Salvini vuole apparire come un decisionista, cioè una persona che ...

*(non fa molte promesse, ma che) risolve i problemi.*

8. Elenca 2 tecniche che Salvini usa spesso per parlare in maniera chiara e semplice: (2p)

- *dati*
- *esempi semplici*
- *statistiche comprensibili*
- *analogie*

9. *Abbina gli aggettivi ai nomi.* (2p)

Secondo Marco Montemagno con quale aggettivo si caratterizzano le personalità di questi quattro politici?

- |            |       |                   |
|------------|-------|-------------------|
| divertente | _____ | Beppe Grillo      |
| malizioso  | _____ | Matteo Salvini    |
| serioso    | _____ | Silvio Berlusconi |
| simpatico  | _____ | Vladimir Putin    |

10. *Completa la frase.* (1p)

L'obiettivo delle comunicazioni provocatorie di Salvini è quello di ...  
*essere/apparire sempre nei media.*

11. Quali sono le tecniche usate da Salvini quando in una discussione il contenuto non gli va bene? Da' tre esempi. (3p)

- *Sbuffa mentre l'altro parla.*
- *Abbassa il tono della comunicazione.*
- *Fa delle domande ironiche o paradossali.*
- *Sposta l'attenzione dalla conversazione alla discussione.*

12. *Rispondi con una frase.* (1p)

Qual è il giudizio finale di Marco Montemagno sulle competenze di comunicazione di Salvini?

*È una persona difficile da contrastare.*