

## Werbeplan ausarbeiten

Zum Einstieg in die Simulation sollen Sie zunächst einen Werbeplan für den Zeitraum von 6 Monaten erstellen. Um Ihre Kreativität nicht zu stark einzuengen, stellt Ihnen Ihr Onkel 60.000 € für diesen Zweck zur Verfügung.

In der Anlage finden Sie Informationsmaterial zum Inhalt eines Werbeplanes (Wiederholung) und ausgewählte Medien mit entsprechenden Preisen zur detaillierten Ausarbeitung eines Werbekonzepts.

Lösen Sie bitte folgende Aufgaben:

- Finden Sie einen Namen für Ihr Unternehmen
- Finden Sie einen Namen für Ihr Produkt
- Entwerfen Sie ein Logo für Ihre Firma
- Suchen Sie Ihre Zielgruppe(n)
- Definieren Sie ein Werbeziel
- Definieren Sie eine klare Werbebotschaft
- Finden Sie eine zentrale Werbeaussage
- Entwerfen Sie ein Werbeplakat
- Entwerfen Sie einen Flyer
- Verteilen Sie das Werbebudget unter Beachtung Ihrer Zielvorgaben
- Erstellen Sie einen detaillierten Streuplan
- Präsentieren Sie Ihre Lösung