

<b>Einstiegsphase (ca. 2 Std)</b>			
Nr.	Ablauf	Methodische Hinweise	Materialien/Anmerkungen
1.	Vorstellung des Planspiels		
2.	Klärung von Strukturzusammenhängen (s.a. PPT-Präsentation)	Zusammenhänge zw. Preis, Absatz, Umsatz, Jahresüberschuss und Kosten herstellen lassen.	D14 Kopiervorlage Struktur oder Einsatz der Visualisierungssoftware „Gamma“
3.	Gruppeneinteilung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evtl. Regeln zur Gruppenarbeit</li> <li>• Bekanntgabe der Ermittlung des Gesamtsiegers (z.B.: Erfolgswert – Gewichtung 50% erweitert abschließende Gesellschafterversammlung – Analyseleistung der Schüler 50%)</li> </ul>	
4.	Sachverhalt erarbeiten und vertiefen.	<b>Alternativen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AB Fragen zum Sachverhalt</li> <li>• Schüler visualisieren Sachverhalt ohne Vorlage</li> <li>• Schüler erstellen aktuelle Bilanz P0</li> </ul>	D1 Ausgangssituation D3 Brief vom Onkel D4 Fragen zur Ausgangssituation Schüler

<b>Durchführungsphase (ca. 12 Std)</b>			
Nr.	Ablauf	Methodische Hinweise	Materialien/Anmerkungen
5.	Austeilen des Szenarios für Periode x Schüler treffen ihre Entscheidungen für die aktuelle Planungsperiode und tragen sie in die Entscheidungsblätter ein	Lehrer kann als „Unternehmensberater“ Schüler bei Entscheidungen beraten.	D9 Szenario Px D7 Entscheidungsblätter
6.	Eingabe der Schülerentscheidungen in den PC Lehrer macht sich mit den Ergebnissen (ohne Schüler) vertraut		D23 Analyse der Spielergebnisse
7.	Lehrer informiert die Gruppen über das Ergebnis der Simulation.  Schüler analysieren ihre Ergebnisse          Die Schüler analysieren ihren Einsatz der Marketinginstrumente und überlegen sich Konsequenzen für die Entscheidungen in der nächsten Periode.	<b>Alternativen bei der Gewinnermittlung:</b> Executive Summary u. a. Berichte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschungsbericht, Bilanz, GuV Schüler analysieren Ergebnisse</li> <li>• Geschäftsfälle Schüler ermitteln den Gewinn</li> <li>• Geschäftsfälle Buchung auf Konten, Abschluss über T-Konten</li> <li>• Markt, GuV, Fläche-Abschr-Kap. Schüler erstellen die Bilanz</li> </ul> Vergleich der Aufwendungen verschiedener Unternehmen	D10 Konten          D12 Aufwendungen Vergleich Perioden D13 Aufwendungen Vergleich Unternehmen  Mögliche Schwerpunkte: s. D15 – D20
	nächste Periode - weiter mit 5. Es sollten 4 Perioden gespielt werden.		

<b>Abschlussphase (ca. 2 Std)</b>			
Nr.	Ablauf	Methodische Hinweise	Materialien/Anmerkungen
8.	Die Gruppen erstellen und präsentieren einen Rechenschaftsbericht über ihre Entscheidungen und die Konsequenzen.	In Form einer Gesellschafterversammlung präsentiert jede Gruppe den Geschäftsbericht.	D21 Vorbereitung Gesellschafterversammlung
9.	Ermittlung der Gesamtsieger Siegerehrung	Urkunden für alle Gruppen Ranking erstellen	
10.	evtl. Ermittlung eines Schulsiegers durch Wettbewerb zwischen den Siegern der einzelnen Klassen		
11.	Erfolgskontrolle	(Teil-)Aufgabe in Klassenarbeit	