

Analyse der Spielergebnisse durch den Spielleiter

1. **Markt, Marketing-Mix, Nachfrage, Absatz** mit den Teilnehmerberichten
 - 11: Marktforschungsbericht
 - Executive Summary -
2. **Auslastung der Produktionsfaktoren (Maschinen, Arbeiter, Material)**
mit dem Teilnehmerbericht 4 Flächenverwendung, Abschreibungen, Kapazitäten,
dem Seminarleiterbericht III: Interne Abläufe
3. **Kostensituation** insbesondere Entwicklung der Herstellkosten mit den
Teilnehmerbericht 7: Kostenträgerrechnung und dem
Seminarleiterbericht 7: Kennzahlen
4. **Deckungsbeitrag und Ebit**
mit dem Seminarleiterbericht Deckungsbeiträge und dem
Teilnehmerbericht 8: Deckungsbeitragsrechnung
5. **Bilanzanalyse insbesondere auch Entwicklung des Fremdkapitals**
Mit dem Seminarleiterberichten V: Geschäftsberichte der Branche,
dem Seminarleiterbericht 7: Kennzahlen
und dem Teilnehmerbericht 9: Finanzbericht und Bilanz