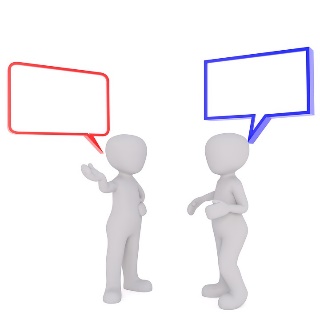
Situation:

Einstiegssituation

Die BüroMax GmbH stellt Schreibtische, Drehstühle, Regale und Rollcontainer her. Die benötigten Rohstoffe und Teile wurden bisher bei wenigen Lieferanten eingekauft, zu denen langjährige Geschäftsbeziehungen bestehen.



Der bisherige Leiter des Einkaufs ist in den  
Ruhestand gegangen und eine neue Einkaufsleiterin,   
Frau Taler, wurde eingestellt.

Sie diskutiert mit dem Einkaufsmitarbeiter Herrn Jung:

Frau Taler: Guten Tag Herr Jung. Wie ich gesehen habe, wurden bisher alle Teile und Rohstoffe bei wenigen Lieferanten eingekauft. Warum gerade bei diesen Lieferanten?

Herr Jung: Ach, das ist schon jahrelang so. Diese Lieferanten hat noch unser Seniorchef vor vielen Jahren ausgewählt, das lief immer gut so.

Frau Taler: Und wie oft haben Sie bisher die Bestellmengen berechnet?

Herr Jung: Berechnet? Wir haben immer geschätzt, wie viel brauchen. Wir haben ja ein großes Lager, wo wir abstellen können, was wir gerade nicht benötigen. Und wir bestellen dann, wann wir gerade Zeit haben.

Frau Taler: Da sehe ich ein großes Einsparpotenzial!

*Durch welche Maßnahmen könnte hier gespart werden?*

Herr Jung: Das sehe ich auch so. Mein bisheriger Chef wollte nur von genauen Rechnungen und Planungen nichts wissen.

Frau Taler: Es wäre doch sinnvoll, wenn wir für alle Teile und Rohstoffe, die wir brauchen, genau ausrechnen, an welchem Tag wir wie viel davon brauchen. Und dann suchen wir günstige Lieferanten dafür!

Herr Jung: Da müssten wir recht lange rechnen. Wir beziehen ca. 800 verschiedene Teile plus Rohstoffe, Hilfsmittel…

Frau Taler: Dann müssen wir herausfinden, für welche Teile sich die genaue Planung lohnt. Wenn wir diese Teile identifiziert haben, holen Sie Angebote ein und suchen günstige Lieferanten.

*Für welche benötigten Güter lohnt sich eine   
genaue Bedarfsplanung und ein hoher Aufwand   
für die Suche nach günstigen Lieferanten?*

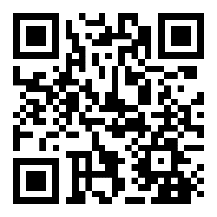
**Die ABC-Analyse**

Arbeitsblatt S. 1

**Ziel der ABC-Analyse im Einkauf:**

**Durchführung einer ABC-Analyse:**

In der BüroMax GmbH soll für den Bereich Bürostuhlproduktion eine ABC-Analyse durchgeführt werden. Ihnen liegen für die 8 benötigten Teile die pro Jahr benötigten Mengen sowie die Einstandspreise pro Teil vor. Ziel ist herauszufinden, für welche Teile es sich besonders lohnt den Einkauf zu optimieren.

**Arbeitsauftrag:**

1. Führen Sie die ABC-Analyse mit Hilfe des Learning Snacks (QR-Code oder Link) durch und markieren Sie die A- (gelb), B- (blau) und C-Güter (rosa) in Spalte 5 von Tabelle 2.

[https://www.learningsnacks.de/share/38876/](https://www.learningsnacks.de/share/38876/df5574b80583fe6c7684ceb471d8ff8da55a1dc3)

1. Füllen Sie die Übersicht zur Vorgehensweise bei der ABC-Analyse auf der Rückseite aus. *Falls Sie sich nicht mehr genau erinnern, gehen Sie einfach den Learning Snack noch einmal durch.*

3.1 Vergleichen Sie Ihr Ergebnis von Nr. 2 mit Ihrem/r Nebensitzer/-in.

3.2 Überlegen Sie gemeinsam, welche Konsequenzen sich für die Beschaffung der A, B- und C-Güter jeweils   
ergeben. Notieren Sie diese in der Übersicht auf der Rückseite.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ausgangstabelle (Tabelle 1)** | | | | |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** |
| **Teil (Artikel) Nr.** | **Menge**  **(Jahresbedarf)** | **Einstandspreis pro Stück** **in €** | **Wert in € (= Menge \* Einzelpreis)** | **Rang** |
| 1001 | 1.000 | 85,00 |  |  |
| 1002 | 5.000 | 27,00 |  |  |
| 1003 | 12.000 | 15,00 |  |  |
| 1004 | 5.000 | 9,00 |  |  |
| 1005 | 1.000 | 7,00 |  |  |
| 1006 | 2.000 | 1,50 |  |  |
| 1007 | 30.000 | 0,50 |  |  |
| 1008 | 20.000 | 0,25 |  |  |
| **Σ (Summe)** | 76.000 | ----- |  | *------* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ABC-Analyse (Tabelle 2)** | | | | | | | |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | (6) | **(7)** | **(8)** |
| **Rang** | **Teil Nr.** | **Wert in €** | **Wertanteil**  **in %** | **Wertanteil  kumuliert in %** | Menge | **Mengen**-**anteil in %** | **Mengenanteil kumuliert in %** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Σ** |  |  |  | *---* |  |  | *---* |
| *Hinweis: Die Spalten 6-8 sind für die ABC-Analyse nicht erforderlich. Sie dienen nur der Veranschaulichung typischer Wert- und Mengenverhältnisse.* | | | | | | | |

**Übersicht: Vorgehensweise zur Durchführung einer ABC-Analyse**

Arbeitsblatt S. 2

ABC-Analyse

1. Zunächst wird der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_x\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) berechnet.

2. Dann wird jedem Artikel ein \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zugewiesen und die Artikel werden nach\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_sortiert.

3. Nun wird der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jedes Artikels am Gesamtwert der Waren berechnet.

4. Jetzt werden die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, d. h. bis zum   
jeweiligen Artikel addiert.

5.Zuletzt erfolgt die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in A-, B- und C-Güter.

**A-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. \_\_\_\_\_\_\_\_\_%**

**B-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %**

**C-Güter: Rest bis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %**

**Folgerungen aus der ABC-Analyse für die BüroMax GmbH**

Welche Handlungsempfehlungen kann Herr Jung für die A-, B- und C-Güter jeweils geben?

**A-Güter**

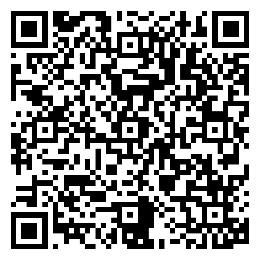
kumulierter   
Wertanteil   
ca. 70-75%

**B-Güter**

kumulierter   
Wertanteil bis   
ca. 90-93%

**C-Güter**

kumulierter   
Wertanteil bis 100%

******Begriffserklärungen**

****

Einstandspreis

kumuliert

Rang

Wert

Wertanteil

**ÜBUNG: ABC-Analyse im Verkauf manuell und mit Excel**

Arbeitsblatt S. 3

**Arbeitsauftrag**: Ein Großhandelsunternehmen hat 10 verschiedene Warengruppen im Sortiment. Mit der ABC-Analyse soll herausgefunden werden, welche Warengruppen hinsichtlich ihres Umsatzanteils am wichtigsten sind.

1. Führen Sie eine ABC-Analyse durch und markieren Sie die A-, B- und C-Warengruppen farbig.
2. Führen Sie die ABC-Analyse nun mit der Excel-Vorlage durch.
3. Erläutern Sie mögliche Konsequenzen für A- und C-Warengruppen.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grundtabelle** | | | | |
| **Warengruppe (WG) Nr.** | **Absatzmenge in Stück** | **Preis je Stück in €** | **Umsätze in € (Wert)** | **Rang** |
| 1 | 4.500 | 25,00 |  |  |
| 2 | 700 | 145,00 |  |  |
| 3 | 2.700 | 15,00 |  |  |
| 4 | 600 | 300,00 |  |  |
| 5 | 450 | 150,00 |  |  |
| 6 | 3.000 | 25,00 |  |  |
| 7 | 8.200 | 2,00 |  |  |
| 8 | 1.000 | 95,00 |  |  |
| 9 | 7.150 | 1,00 |  |  |
| 10 | 5.700 | 2,50 |  |  |
| Summe |  | ----- |  | ----- |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Auswertungstabelle** | | | | | | | |
| **Rang** | **WG Nr.** | **Umsatz in €**  **(Wert)** | **Anteil am Gesamtumsatz in %** | **Anteil am Gesamtumsatz**  **kumuliert** | **Absatzmenge** | **Mengenanteil in %** | **Mengenanteil kumuliert in %** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |



**Weitere Übungsaufgaben**

1. LearningApp zum Ablauf der ABC-Analyse (einfach)  
   <https://learningapps.org/watch?v=pptr1zxu520>
2. LearningApp zu Begriffen und Merkmalen der ABC-Analyse (mittelschwer)  
   <https://learningapps.org/watch?v=ptq55mtn520>

**Die ABC-Analyse**

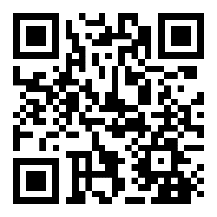
Lösung Arbeitsblatt S. 1

**Ziel der ABC-Analyse im Einkauf:**

Erkennen der Güter, für die sich aufgrund ihres hohen Wertanteil eine besonders sorgfältige Beschaffungsplanung und -durchführung lohnt.

**Durchführung einer ABC-Analyse:**

In der BüroMax GmbH soll für den Bereich Bürostuhlproduktion eine ABC-Analyse durchgeführt werden. Ihnen liegen für die 8 benötigten Teile die pro Jahr benötigten Mengen sowie die Einstandspreise pro Teil vor. Ziel ist herauszufinden, für welche Teile es sich besonders lohnt den Einkauf zu optimieren.

**Arbeitsauftrag:**

1. Führen Sie die ABC-Analyse mit Hilfe des Learning Snacks (QR-Code oder Link) durch und markieren Sie die A- (gelb), B- (blau) und C-Güter (rosa) in Spalte 5 von Tabelle 2.

[https://www.learningsnacks.de/share/38876/](https://www.learningsnacks.de/share/38876/df5574b80583fe6c7684ceb471d8ff8da55a1dc3)

1. Füllen Sie die Übersicht zur Vorgehensweise bei der ABC-Analyse auf der Rückseite aus. *Falls Sie sich nicht mehr genau erinnern, gehen Sie einfach den Learning Snack noch einmal durch.*

3.1 Vergleichen Sie Ihr Ergebnis von Nr. 2 mit Ihrem/r Nebensitzer/-in.

3.2 Überlegen Sie gemeinsam, welche Konsequenzen sich für die Beschaffung der A, B- und C-Güter jeweils   
ergeben. Notieren Sie diese in der Übersicht auf der Rückseite.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ausgangstabelle (Tabelle 1)** | | | | |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** |
| **Teil (Artikel) Nr.** | **Menge**  **(Jahresbedarf)** | **Einstandspreis pro Stück** **in €** | **Wert in € (= Menge \* Einzelpreis)** | **Rang** |
| 1001 | 1.000 | 85,00 | *85.000,00* | *3* |
| 1002 | 5.000 | 27,00 | *135.000,00* | *2* |
| 1003 | 12.000 | 15,00 | *180.000,00* | *1* |
| 1004 | 5.000 | 9,00 | *45.000,00* | *4* |
| 1005 | 1.000 | 7,00 | *7.000,00* | *6* |
| 1006 | 2.000 | 1,50 | *3.000,00* | *8* |
| 1007 | 30.000 | 0,50 | *15.000,00* | *5* |
| 1008 | 20.000 | 0,25 | *5.000,00* | *7* |
| **Σ (Summe)** | 76.000 | ----- | *475.000,00* | *------* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ABC-Analyse (Tabelle 2)** | | | | | | | |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | (6) | **(7)** | **(8)** |
| **Rang** | **Teil Nr.** | **Wert in €** | **Wertanteil**  **in %** | **Wertanteil  kumuliert in %** | Menge | **Mengen**-**anteil in %** | **Mengenanteil kumuliert in %** |
| 1 | *1003* | *180.000,00* | *37,89* | *37,89*  A | *12.000* | *15,79* | *15,79* |
| 2 | *1002* | *135.000,00* | *28,42* | *66,31* | *5.000* | *6,58* | *22,37* |
| 3 | *1001* | *85.000,00* | *17,89* | *84,2*  B | *1.000* | *1,32* | *23,69* |
| 4 | *1004* | *45.000,00* | *9,47* | *93,67* | *5.000* | *6,58* | *30,27* |
| 5 | *1007* | *15.000,00* | *3,17* | *96,84*  C | *30.000* | *39,47* | *69,74* |
| 6 | *1005* | *7.000,00* | *1,47* | *98,31* | *1.000* | *1,32* | *71,06* |
| 7 | *1008* | *5.000,00* | *1,06* | *99,37* | *20.000* | *26,32* | *97,38* |
| 8 | *1006* | *3.000,00* | *0,63* | *100* | *2.000* | *2,63* | *100* |
| **Σ** |  | *475.000,00* | *100* |  | *76.000* | *100* |  |
| *Hinweis: Die Spalten 6-8 sind für die ABC-Analyse nicht erforderlich. Sie dienen nur der Veranschaulichung typischer Wert- und Mengenverhältnisse.* | | | | | | | |

**Übersicht: Vorgehensweise zur Durchführung einer ABC-Analyse**

Lösung Arbeitsblatt S. 2

ABC-Analyse

1. Zunächst wird der \_\_**Wert**\_\_\_\_ \_\_\_**pro\_\_\_ \_Artikel**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
(\_\_\_**Einstandspreis pro Stück \_\_\_\_\_\_\_x\_\_\_Menge**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) berechnet.

2. Dann wird jedem Artikel ein \_\_**Rang**\_\_\_ zugewiesen und die Artikel werden nach\_**Wert**\_\_\_\_\_   
\_\_\_**absteigend\_\_\_\_\_\_sortiert**.

3. Nun wird der \_\_\_**prozentuale\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_Wertanteil**\_\_\_\_\_\_ jedes Artikels am Gesamtwert der Waren berechnet.

4. Jetzt werden die \_\_\_**Wertanteile**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_**kumuliert**\_\_\_\_, d. h. bis zum   
jeweiligen Artikel addiert.

5.Zuletzt erfolgt die \_\_\_**Einteilung**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in A-, B- und C-Güter.

**A-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. \_70-75\_\_\_%**

**B-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. \_90-93\_\_\_ %**

**C-Güter: Rest bis \_\_\_100\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %**

**Folgerungen aus der ABC-Analyse für die BüroMax GmbH**

Welche Handlungsempfehlungen kann Herr Jung für die A-, B- und C-Güter jeweils geben?

* **Bestellmenge und Bestellzeitpunkt genau planen**
* **viele Angebote vergleichen**
* **häufig nach günstigen Einkaufsmöglichkeiten (Rabatte, Angebote…) schauen bzw. neu verhandeln**
* **begrenzte Lagerhaltung (wegen hoher Kapitalbindung)**
* **Bestände und Verbrauch regelmäßig kontrollieren**

**⇒ viel Arbeitszeit und Mühe investieren**

**A-Güter**

kumulierter   
Wertanteil   
ca. 70-75%

**B-Güter**

kumulierter   
Wertanteil bis   
ca. 90-93%

* **vereinfachte Planungs- und Kontrollverfahren**
* **regelmäßig Angebote vergleichen**

**⇒ Vorgehensweise zwischen A- und C-Gütern**

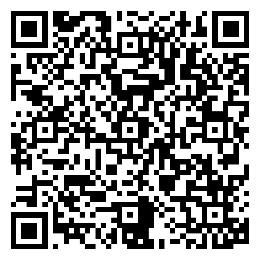
**C-Güter**

kumulierter   
Wertanteil bis 100%

* **weniger genaue Planung, Verwendung von Schätzwerten**
* **großzügige Lagerhaltung (soweit die Lagerkapazität dies erlaubt)**
* **gelegentlich Angebote vergleichen**

**⇒ wenig Arbeitszeit investieren**

****

**Begriffserklärungen**

****

Einstandspreis

Wertanteil

Wert

Rang

kumuliert