

Hinweis: teilweise technisch veraltet – unterrichtliche Anpassung notwendig

WKA-LF04-LS01	Sortiment analysieren
----------------------	------------------------------

Situation

Sie sind Auszubildender zum Automobilkaufmann/Auszubildende zur Automobilkauffrau der Schnecke GmbH, einem freien Händler mit Sitz in Brühl. Das Unternehmen beschäftigt 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Schnecke GmbH repariert Fahrzeuge aller Marken und hat einen Servicevertrag mit einem japanischen Automobilhersteller. Sie verfügt über ein großes Ersatzteil- und Zubehörlager mit einem Verkauf an andere Händler und Endkunden sowie einem Internetvertrieb.

Ihr Ausbilder Herr Schnecke ist auf einer Geschäftsreise und hat Ihnen eine E-Mail geschickt.

Aufträge

1. Erstellen Sie eine Tischvorlage mit folgenden Punkten:
 - Gruppierung der Artikelliste,
 - eine Sortimentspyramide für einen selbstgewählten Sortimentsbereich, die neben Ihren Beispielen auch die Fachbegriffe enthält,
 - eine Tabelle für die größte Warengruppe hinsichtlich Sortimentsbreite und -tiefe.
2. Stellen Sie Ihre Tischvorlage im Kollegenkreis vor.

Datenkranz

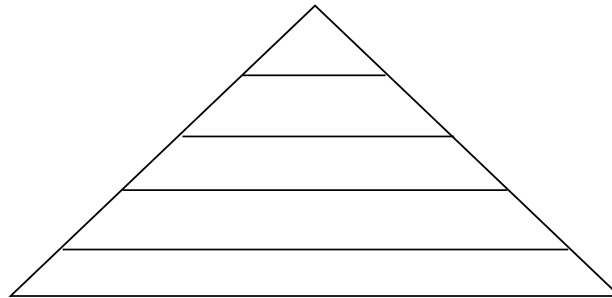
An ...	azubi@schneckle.de
Cc ...	
Bcc ...	
Betreff:	Sortiment
<p>Hallo,</p> <p>da ich mich momentan auf einer Geschäftsreise befinde, kann ich Ihnen leider nicht, wie ursprünglich geplant, unser Sortiment erklären.</p> <p>Da Sie nächste Woche planmäßig von der Buchhaltung ins Lager wechseln bitte ich Sie, um unsere Kunden ausführlich beraten zu können, sich näher mit unserem Sortiment zu beschäftigen. Dazu habe ich Ihnen eine Artikelliste angehängt. Eine Information zum Sortiment im Autohaus finden Sie am schwarzen Brett.</p> <p>Bei Fragen stehe ich gerne telefonisch zur Verfügung.</p> <p>Freundliche Grüße</p> <p>Wolfram Schneckle</p> <p>Schneckle GmbH</p> <p>E-Mail: wolfram.schneckle@schneckle.de Internet: www.schneckle.de Telefon: 07221 249-100 Telefax: 07221 249-110</p>	
Anhang:	Artikelliste.xls

Auszug aus der Artikelliste

Autogarage
Batterie 44 Ah, 360A
Batterie 55 Ah, 420A
Batterie 60 Ah, 480A
Batterie 70 Ah, 640A
Batterie 72 Ah, 650A
Batterie 74 Ah, 680A
Bremsbeläge hinten
Bremsbeläge vorne
Bremssattel hinten
Bremssattel vorne
Bremsscheibe hinten
Bremsscheibe vorne
CD-Wechsler
Dachbox 320 l
Dachträger
Eiskratzer
Fahrrad Dachträger 2 Fahrräder
Fahrrad Heckträger 3 Fahrräder
Frostschutzmittel
Glühlampe
Komplettträder Alufelge silber 16 " Sommer
Komplettträder Stahlfelge 16 " Winter
Kraftstofffilter
Kühlbox
Luftfilter
Motoröl 10 W 40 1 Liter
Motoröl 10 W 40 5 Liter
Motoröl 5 W 30 1 Liter
Motoröl 5 W 30 5 Liter
Mutter M6
Navigation Portable
Ölablassschraube
Ölfilter
Pollenfilter
Poloshirt Damen
Poloshirt Herren
Regenjacke Damen
Regenjacke Herren
Schildkappe
Schlossenteiser
Schraube M6
Ski- und Snowboard Halterung
Style bag big pink
Style bag small black
Trolley M
Trolley S
USB-Ladegerät
Wischerblattsatz

Das Sortiment im Autohaus

Das Sortiment im Autohaus setzt sich aus allen angebotenen Waren und Dienstleistungen zusammen.



Das Sortiment besteht aus verschiedenen Sortimentsbereichen. Diese untergliedern sich in unterschiedliche Warengruppen. Eine Warengruppe besteht aus mehreren Warenarten. Einer Warenart können verschiedene Artikel zugeordnet werden. Die kleinste Einheit des Sortiments ist die Sorte, sie unterscheidet einen Artikel nach Farbe, Preis, Größe oder Menge.

Der Aufbau des Sortiments hängt von vielen Faktoren ab, wie z. B. Vorgaben des Herstellers bei markengebundenen Händlern, besonderen Kundenwünschen oder aktuellen Trends.

Das Sortiment kann in ein Kern-, Rand- und Saisonsortiment unterschieden werden. Durch das Kernsortiment, das Neu- und Gebrauchtwagen, Ersatzteile und die Reparaturen umfasst, erwirtschaftet ein Autohaus den größten Teil seines Umsatzes. Das Kernsortiment bietet das Autohaus das ganze Jahr über seinen Kunden an. Das Randsortiment ergänzt das Kernsortiment mit branchenfremden Waren, wie z. B. Accessoires und Bekleidung. Das Saisonsortiment umfasst Waren, die nur zu bestimmten Saisonzeiten angeboten werden.

Das Sortiment wird durch die Sortimentsbreite und -tiefe bestimmt. Unter einem breiten Sortiment versteht man ein Sortiment mit vielen verschiedenen Warengruppen. Ein Sortiment mit wenigen Warengruppen ist ein schmales Sortiment.

Unter einem tiefen Sortiment versteht man ein Sortiment, das eine große Auswahl in einer Warengruppe hat. Besteht das Sortiment aus wenigen unterschiedlichen Artikeln ist dies ein flaches Sortiment.

Da sich die Bedürfnisse der Kunden wandeln muss ein Autohaus sein Sortiment ständig den Kundenwünschen anpassen. Das Unternehmen betreibt Sortimentspolitik, d. h. es trifft Entscheidungen zur Gestaltung und Veränderung seines Sortiments.

Bei der Sortimentspolitik unterscheidet man Sortimentserweiterung, -vertiefung und -bereinigung. Bei der Sortimentserweiterung kommen weitere Warengruppen zum Sortiment hinzu, während bei der Sortimentsvertiefung weitere Artikel einer Warengruppe hinzukommen. Bei der Sortimentsbereinigung werden Waren aus dem Sortiment genommen, die nicht genügend Gewinn bringen.