



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

## Zentral gestellte Klassenarbeit Hörverstehen 2013 – Spanisch Niveau A Berufliche Gymnasien Hinweise für Fachlehrerinnen und Fachlehrer

### 1. Durchführungshinweise

<b>Arbeitszeit</b>	<b>45 Minuten (8.00 Uhr bis 8.45 Uhr)</b> Die Schülerinnen und Schüler dürfen die Prüfung erst um 8.45 Uhr beenden. Wenn es bei mehreren Klassen räumliche oder personelle Engpässe gibt, kann die Hörverstehensaufgabe auch in Teilgruppen nacheinander durchgeführt werden. Dadurch verlängert sich die Durchführungszeit. Es muss sichergestellt sein, dass die einzelnen Gruppen keinen Kontakt miteinander haben.
<b>Aufgaben</b>	<b>1 - Bewerberbogen</b> <b>2 - Jugend in Europa</b> <b>3 - Situation in Spanien</b>  Die Schüler erhalten Aufgabenblätter, auf denen sie die Lösungen direkt eintragen. Konzeptpapier soll zur Verfügung gestellt werden.
<b>Hilfsmittel für die Schüler</b>	Keine
<b>Hinweise</b>	<b>Insgesamt maximal 3 Wortangaben</b> durch die Fachlehrkraft. Die Schülerinnen und Schüler hören jeden Text <b>zwei Mal</b> . Zwischen dem ersten und zweiten Hören ist eine angemessene Pause einzuhalten. <b>Vor dem ersten Hören lesen die Schülerinnen und Schüler die Fragen und gegebenenfalls vorgegebene Antwortmöglichkeiten durch.</b> Die Dauer der Einlesezeit vor dem ersten Hören wird durch die Fachlehrkraft bestimmt und orientiert sich an der Länge der zu lesenden Aufgabenstellung.  <b>Während des Hörens dürfen Notizen gemacht werden.</b>



**Hörverstehensaufgabe**  
**Berufliche Gymnasien**  
**Zentral gestellte Klassenarbeit**  
**– Lösungsvorschlag –**

Spanisch Niveau A  
Gesamtpunktezahl: 30

2013/14  
Seite 2/11

## 2. Korrekturhinweise

- Die Note der Hörverstehensaufgabe wird gemäß unten stehender Tabelle mit der Gesamtpunktezahl für alle Aufgaben ermittelt.
- Wenn die Schülerlösung beliebig viele Aussagen und Informationen enthält, die für die korrekte Lösung irrelevant sind, kann die volle Punktzahl nicht vergeben werden. Dies gilt auch für eine nicht vollständige Lösung.

## Notentabelle

**In der Hörverstehensaufgabe können insgesamt 30 Punkte erreicht werden, die nach folgender Tabelle in Noten umgerechnet werden.**

Bei der Erstellung eines eigenen Hörverstehenstests sind auch andere Gesamtpunktezahlen möglich. Die Benotung muss sich jedoch an der Struktur der vorgegebenen Notentabelle (50% der Gesamtpunktezahl = 6 NP) orientieren, da keine Sprachleistungen auf Spanisch erfolgen.

<b>Bewertungsvorschlag</b>		
<b>Verrechnungspunkte</b> 30-Punkte-Tabelle	<b>Notenpunkte</b>	<b>Note</b>
30-29	15	sehr gut
28-27	14	
26	13	
25-24	12	gut
23	11	
22-21	10	
20	9	befriedigend
19-18	8	
17	7	
16-15	6	ausreichend
14	5	
13-11	4	
10-9	3	mangelhaft
8-6	2	
5-4	1	
3-0	0	ungenügend



### 3. Lösungshinweise

#### Aufgabe 1: TRANSCRIPCIÓN

- Gómez:** Sí, ¡dígame!
- Gruber:** Buenos días. Llamo de la empresa *Dana Schumaler* de Alemania. ¿Hablo con la Sra. Gómez?
- Gómez:** Sí buenos días, soy yo.
- Gruber:** Soy Thomas Gruber, jefe del departamento de personal. Mire, tengo aquí su solicitud de empleo y me gustaría hablar con usted un poco de ella.
- Gómez:** Sí, con mucho gusto.
- Gruber:** Vamos a ver... Elisa Gómez, nacida el 23 de marzo de 1982.
- Gómez:** Sí, eso es, en Madrid.
- Gruber:** Bueno, Sra. Gómez, cuénteme un poco qué ha hecho usted hasta ahora.
- Gómez:** Estudié secretariado internacional en Salamanca, con los idiomas inglés y alemán. Terminé mis estudios en 2005, y después en el 2007 hice unas prácticas de seis meses en la empresa PINGO, en el departamento de ventas. Como tuve que trabajar mucho al ordenador adquirí excelentes conocimientos de informática.
- Gruber:** Y... ¿tiene usted algo más de experiencia?
- Gómez:** Pues sí, después trabajé dos años y medio en un estudio internacional de diseño de modas.
- Gruber:** ¿También en Salamanca?
- Gómez:** Sí, también.
- Gruber:** ¿Qué hizo exactamente allí?
- Gómez:** Principalmente me ocupé de la atención telefónica al cliente y de la correspondencia con los países de habla alemana.
- Gruber:** ¿Puedo preguntarle cuál es su ocupación actual?
- Gómez:** Sí, claro, estoy trabajando en la empresa Alhaja desde julio de 2011 en el departamento de exportación. Exportamos sobre todo a Alemania, así que conozco el mercado alemán muy bien.
- Gruber:** ¡Ah! ¡Qué interesante! Bueno, como usted sabe, somos una empresa familiar y buscamos a alguien muy flexible, simpático y también abierto para hablar con nuestros clientes. Además es imprescindible que sepa trabajar en equipo.
- Gómez:** Sí, yo estoy acostumbrada a trabajar en equipo, soy una persona flexible y me gusta el contacto con la gente. Pero también soy una persona con mucha iniciativa propia.
- Gruber:** Bueno, ya sabe que el puesto es aquí, en Alemania. Supongo que usted no tendrá ningún problema en mudarse a Alemania.



**Hörverstehensaufgabe**  
**Berufliche Gymnasien**  
**Zentral gestellte Klassenarbeit**  
**– Lösungsvorschlag –**

**Spanisch Niveau A**  
**Gesamtpunktezahl: 30**

**2013/14**  
**Seite 4/11**

- Gómez:** No es ningún problema. Tengo ganas de trabajar en Alemania porque me gusta la mentalidad alemana y la forma de trabajar allí.
- Gruber:** Ah, ¡pues, qué bien! ¿Y por qué quiere trabajar en nuestra empresa?
- Gómez:** Schumaler es una empresa muy conocida, innovadora y joven con una reputación excelente. Aspectos que a mí me atraen mucho.
- Gruber:** Eso está muy bien. Y... ¿cuándo podría incorporarse a nuestra empresa si le damos el puesto?
- Gómez:** Mi contrato en la empresa Alhaja termina a finales del año. Podría empezar a mediados de enero.
- Gruber:** ¡Ah! Nos vendría muy bien porque tendremos una empleada con permiso maternal por esas fechas. Bueno, muchas gracias. Por el momento no tengo más preguntas. Tendrá usted noticias nuestras dentro de unos días... Ah... una última cosa. ¿Su dirección de correo electrónico sigue siendo actual?
- Gómez:** Pues no, es verdad, le doy la nueva: elisa\_gomez1982@alhaja-yepes.es.
- Gruber:** ¿Me podría deletrear la dirección por favor?
- Gómez:** Sí, claro. Elisa, guión bajo, Gomez 1982 arroba a – ele – hache – a– jota – a, guión, i griega – e – pe – e – ese, punto, es.
- Gruber:** Muy bien, muchas gracias Sra. Gómez.
- Gómez:** Gracias a usted por su llamada. Adiós.

(476 palabras)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

**Hörverstehensaufgabe**  
**Berufliche Gymnasien**  
**Zentral gestellte Klassenarbeit**  
**– Lösungsvorschlag –**

**Spanisch Niveau A**  
**Gesamtpunktezahl: 30**

**2013/14**  
**Seite 5/11**

**LÖSUNGSVORSCHLAG**

**(10 VP)**

<b>Bewerberbogen</b>		
Vor- und Nachname	<b>Elisa Gómez</b>	
Kontakt Daten	elisa_gomez1982@alhaja-yepes.es	0,5 VP
Geburtsdatum und -ort	<b>23.03.1982, Madrid</b>	
Ausbildung	Fremdsprachensekretärin	0,5 VP
Beruflicher Werdegang	<ul style="list-style-type: none"><li>• Praktikum bei Pingo, 6 Monate, 2007</li><li>• Internationales Studio für Modedesign, 2,5 Jahre</li><li>• Seit Juni 2011: Alhaja</li></ul>	3 VP
Stellenrelevante Charaktereigenschaften	flexibel, teamfähig, kontaktfreudig / offen, Eigeninitiative	2 VP
Fremdsprachenkenntnisse	Englisch und Deutsch	0,5 VP
Weitere Kenntnisse	Informatikkenntnisse	0,5 VP
Weitere stellenrelevante Merkmale des Bewerbers / der Bewerberin	<ul style="list-style-type: none"><li>• hat Erfahrung auf deutschem Markt durch Handelskorrespondenz mit Unternehmen im deutschsprachigen Raum</li><li>• kennt den deutschen Arbeitsmarkt sehr gut (aktueller Arbeitgeber exportiert nach Deutschland)</li></ul>	1 VP
Gründe des Bewerbers / der Bewerberin für Bewerbung bei Schumaler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr bekanntes Unternehmen mit einem guten Ruf</li><li>• Mag die deutsche Mentalität und die Art zu arbeiten</li></ul>	2 VP



## **Aufgabe 2: TRANSCRIPCIÓN**

Hola, buenos días. Mi nombre es Elena Jurado Bautista. Trabajo en la Universidad Autónoma de Madrid.

Hoy les voy a presentar los resultados de varios estudios referentes al uso y a la importancia de Internet para los jóvenes. Todos los estudios se realizaron en España durante los últimos años.

Empiezo con la importancia de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes españoles. Para conseguir los datos hicimos lo siguiente: presentamos a las personas de la encuesta varias situaciones de la vida real, y al mismo tiempo les dábamos varias opciones de posibles reacciones. Ellos tenían que elegir su reacción más probable. Les doy un ejemplo: les preguntamos a los jóvenes, si tuvieran que elegir entre una conexión a Internet o tener un coche, “¿qué elegirían?” Las respuestas eran casi siempre las mismas: casi siete de cada diez universitarios españoles elegiría la primera opción, es decir prefiere una conexión a Internet.

Para las generaciones anteriores, es decir las generaciones de nuestros padres o de nuestros abuelos, lo más importante en su vida eran las relaciones personales, cara a cara. Pero en nuestra encuesta los jóvenes prefieren las interacciones online. También referente a este resultado puedo darles un ejemplo: casi el 50% de los jóvenes españoles dice que para ellos es más importante actualizar su perfil de Facebook que ir a una fiesta o quedar con amigos.

Así pues se puede constatar que para más o menos la mitad de los jóvenes españoles Internet es para su vida tan importante como el aire, el agua, la comida o la vivienda.

Bueno, sabemos entonces que Internet es muy importante para la gente joven. Pero, ¿por qué?, ¿cuáles son las razones de esa importancia?

Primero, la red y sobre todo las redes sociales permiten tener acceso a cualquier tipo de información. Sirven para hacer trabajos en grupo o pasarse deberes. Segundo, mediante Internet se puede mantener el contacto con los amigos y la familia de forma rápida, cómoda y sin muchos gastos.

La red social más conocida es Facebook probablemente. Hoy en día esta red es la red estándar y, quizás por ello, comienza a perder su importancia. ¿Por qué? Pues, parece que también para ello hay varias razones.

Al principio el servicio de Facebook se dirigía solo a estudiantes universitarios. Ahora es una red para todos. No se centra en intereses concretos. Parece que a mucha gente no le gusta esto.

Otro aspecto negativo es la inseguridad de los datos. Parece muy difícil determinar quién puede tener acceso a los contenidos que se ponen en Facebook. Por ejemplo, ¿quién puede ver mis fotos? Para el futuro de Facebook es evidente que tendrá que mejorar la gestión de la privacidad de los datos.



Y finalmente, durante los últimos años han aparecido otros segmentos sociales más innovadores.

Por ejemplo Tuenti, una red social creada en España. Existe desde 2006 y ya tiene 14 millones de usuarios. De ellos 9 millones se conectan, es decir usan Tuenti, cada mes. La gran mayoría de esos usuarios, más o menos el 90%, tiene menos de 35 años.

Aparte de Tuenti hay otro fenómeno global: Twitter. En los Estados Unidos acaban de publicar un estudio que muestra que los jóvenes norteamericanos entre 12 y 17 años pierden el interés por Facebook en favor de Twitter. También en España parece que Twitter es el sitio favorito de los jóvenes para informarse. Desde el móvil pueden informarse de las últimas noticias y casi al mismo tiempo mandarse mensajes directos entre los amigos.

Bueno, podría seguir con más datos, pero pienso que ahora ya conocen los aspectos claves de los estudios de los últimos años. Por eso voy a terminar aquí.

Para los que se interesan más por este tema tengo aquí unos folletos con más detalles y cifras. Y, claro, voy a estar todo el día aquí en el congreso y si tienen alguna duda, siempre pueden dirigirse a mí. De momento, muchas gracias por su atención.

(656 palabras)

**Adaptado de:**

- El país, 27.05.2013
- <http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-55-jovenes-espanoles-prefiere-actualizar-facebook-quedar-amigos-20110922133555.html>
- <http://www.atea.tv/2011/11/el-55-de-los-jovenes-espanoles-prefiere.html>



**Hörverstehensaufgabe**  
**Berufliche Gymnasien**  
**Zentral gestellte Klassenarbeit**  
**– Lösungsvorschlag –**

**Spanisch Niveau A**  
**Gesamtpunktezahl: 30**

**2013/14**  
**Seite 8/11**

**LÖSUNGSVORSCHLAG**

**(10 VP)**

1.	In einer aktuellen Studie wurde die Bedeutung des Internets ermittelt, indem ...  <i>den Probanden verschiedene Alltagssituationen mit Handlungsalternativen vorgelegt wurden.</i>  <u>Alternative Satzergänzung:</u> <i>die Probanden wählen konnten, ob sie lieber ein Auto oder eine Internetverbindung haben möchten.</i>	2 VP
2.	Dass der Mehrheit der jungen Spanier online-Verbindungen wichtiger sind als der persönliche Kontakt, zeigte sich bei der Studie dadurch, dass ...  <i>es wichtiger ist, das Facebook-Profil zu aktualisieren als auf Partys zu gehen oder sich mit Freunden zu treffen.</i>  <u>Alternative Satzergänzung:</u> <i>das Internet so wichtig für sie zu sein scheint wie die Grundbedürfnisse Luft, Wasser, Essen oder Wohnraum.</i>	1 VP
3.	Als Gründe für die Nutzung von sozialen Netzwerken nennen die Probanden, dass ... (2 Nennungen <u>aus 4 Alternativen</u> )  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>man damit Zugang zu jeder Art von Information hat,</i></li> <li>• <i>man zusammen arbeiten kann,</i></li> <li>• <i>man sich Hausaufgaben schicken kann,</i></li> <li>• <i>man im Kontakt mit Freunden bleiben kann.</i></li> </ul>	1 VP
4.	Facebook scheint immer mehr an Bedeutung zu verlieren, weil ... (3 Nennungen)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>es ein zu allgemeines/unpersönliches Netzwerk ist,</i></li> <li>• <i>die Datensicherheit nicht gewährleistet ist,</i></li> <li>• <i>es inzwischen andere, innovativere Dienste gibt.</i></li> </ul>	3 VP
5.	Elena sieht den Vorzug von Twitter darin begründet, ... (2 Nennungen)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>sich über Neuigkeiten zu informieren und (gleichzeitig)</i></li> <li>• <i>Nachrichten an Freunde zu schicken.</i></li> </ul>	1 VP
6.	Für alle, die weitere Informationen möchten, bietet Frau Jurado an, dass ... (2 Nennungen)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>sie Informationsmaterial dabei hat.</i></li> <li>• <i>sie den ganzen Tag auf dem Kongress bleibt und für Fragen zur Verfügung steht.</i></li> </ul>	2 VP





### Aufgabe 3: TRANSCRIPCIÓN

- Sarah:** Hola Manuel, encantada de conocerte. Me alegro mucho de que puedas trabajar en esta empresa.
- Manuel:** Hola Sarah. Sí, yo también estoy supercontento de haber encontrado este trabajo.
- Sarah:** Aquí en Alemania hemos oído muchas cosas en los últimos años de la situación en que se encuentra España y parece que todavía la situación en el mercado laboral está muy mal, ¿no?
- Manuel:** Pues sí. Especialmente para los jóvenes, es una catástrofe. Pertenece a una generación perfectamente preparada para el mundo del trabajo, sin embargo no tenemos futuro. Imagínate, actualmente el 56% de los adolescentes españoles no encuentra trabajo.
- Sarah:** El jefe y yo estamos bastante interesados en saber algo más de las causas de la situación actual y tú eres, por así decir, un especialista.
- Manuel:** Sí bueno, ¡pregunta, pregunta!
- Sarah:** Los problemas empezaron con la crisis financiera en 2008 que también afectó a España, ¿es correcto?
- Manuel:** Sí, exacto. Como consecuencia de la crisis mundial hubo muchos recortes sociales y los bancos subieron los intereses de las hipotecas de las viviendas. Los políticos reaccionaron de forma inaceptable, quiero decir que no encontraron buenas soluciones y por eso la mayoría de los españoles ya no se sentía representada por ellos. Eso finalmente provocó un gran descontento que terminó en 2011 en protestas públicas.
- Sarah:** ¡Ah, sí! En la clase de español hablamos del tema. Vimos un vídeo en el que se veían las protestas y una acampada en la Puerta del Sol de Madrid.
- Manuel:** ¡Me dejas impresionado! Eso significa que sí funcionó lo que habíamos planeado: que todo el mundo sepa que existimos y qué es lo que exigimos.
- Sarah:** ¿Entonces tú mismo estuviste allí, en la Puerta del Sol? ¿Participaste en la acampada?
- Manuel:** Sí. Te cuento un par de cosas. En 2011, un grupo de jóvenes organizó una manifestación. Fue el día 15 de mayo, justo antes de las Elecciones Generales y de ahí viene el nombre del movimiento 15-M. Con nuestra protesta y la acampada en la Puerta del Sol queríamos luchar contra la desigualdad social, la corrupción política y la irresponsabilidad de los bancos. Además queríamos informar al mundo sobre la situación en España.
- Sarah:** Entiendo. Ya ves, que lo de la información sí funcionó. La manifestación provocó una gran reacción internacional y la gente de muchos países se interesó por vuestros problemas.
- Manuel:** Sí, además con todos los medios modernos de comunicación y las redes sociales actuales, como Facebook, muchísima gente en España y grupos de jóvenes de muchos otros países se unieron para protestar y apoyar a los españoles.
- Sarah:** Aquí en Berlín también hubo una pequeña acampada de jóvenes que se solidarizaron con vosotros. Pero bueno, creo que no fueron solo jóvenes los que



**Hörverstehensaufgabe**  
**Berufliche Gymnasien**  
**Zentral gestellte Klassenarbeit**  
**– Lösungsvorschlag –**

**Spanisch Niveau A**  
**Gesamtpunktezahl: 30**

**2013/14**  
**Seite 10/11**

se reunieron en la Puerta del Sol, ¿no?

**Manuel:** Es correcto. En la manifestación había jóvenes y gente mayor que había perdido su trabajo o que simplemente se solidarizaba con el movimiento. Eran mujeres y hombres de diferentes ideologías, clases sociales y áreas de trabajo que juntos querían cambiar las cosas.

**Sarah:** Eso fue en 2011 y ahora estás tú aquí en Alemania porque no encontrabas trabajo en tu país. ¿Quiere decir que el movimiento no tuvo éxito?

**Manuel:** Bueno, definitivamente la situación en el mercado laboral no ha mejorado. Pero el movimiento 15-M sí tuvo éxito. El éxito más importante es el hecho de que los jóvenes se hayan manifestado y hayan luchado por sus derechos siendo así un buen ejemplo para otros jóvenes en todo el mundo. Además el movimiento 15-M provocó muchas discusiones públicas e hizo que muchas personas articularan sus necesidades. Posiblemente estas discusiones provocaron que se adelantaran las elecciones en noviembre de 2011 en España.

**Sarah:** ¿Qué pasó con el movimiento en los años después de 2011?

**Manuel:** El movimiento sigue activo hasta el día de hoy y organiza protestas contra la injusticia social o política en España. Hay protestas y manifestaciones y algunos miembros del movimiento han formado un partido político.

**Sarah:** Bueno, Manuel. Muchísimas gracias. Ha sido muy interesante. Espero que te sientas superbien aquí en la empresa.

**Manuel:** Gracias a ti, Sarah. Yo también lo espero.

(654 palabras)

**Adaptado de:**

<http://www.movimiento15m.org/2013/07/como-surgio-el-movimiento-15m.html>



**Hörverstehensaufgabe**  
**Berufliche Gymnasien**  
**Zentral gestellte Klassenarbeit**  
**– Lösungsvorschlag –**

**Spanisch Niveau A**  
**Gesamtpunktezahl: 30**

**2013/14**  
**Seite 11/11**

**LÖSUNGSVORSCHLAG**

**(10 VP)**

1.	Warum ist die Situation für die Jugendlichen auf dem spanischen Arbeitsmarkt so widersprüchlich? <i>Die jungen Spanier sind sehr gut ausgebildet, aber finden trotzdem keine Arbeit.</i>	1 VP
2.	Welche Auswirkungen hatte die Weltfinanzkrise auf Spanien? (2 Nennungen <u>aus 4 Alternativen</u> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Es gab Sozialkürzungen.</i></li><li>• <i>Die Banken erhöhten die Zinsen für die Hypotheken.</i></li><li>• <i>Viele Spanier verloren den Glauben an die Politik, die nicht angemessen handelte.</i></li><li>• <i>Schließlich wurde der Unmut der Menschen so groß, dass es zu den Protestbewegungen im Jahr 2011 kam.</i></li></ul>	1 VP
3.	Welche Ziele verfolgte die Bewegung 15-M? (2 Nennungen <u>aus 4 Alternativen</u> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Die Bewegung 15-M wollte gegen die soziale Ungerechtigkeit, die korrupte Politik und die Ungerechtigkeit der Banken kämpfen.</i></li><li>• <i>Darüber hinaus sollte die ganze Welt von der Situation in Spanien erfahren.</i></li></ul>	2 VP
4.	Wie konnte die Bewegung 15-M so viele Anhänger mobilisieren? (2 Nennungen) <i>Durch die sozialen Netzwerke und die modernen Medien konnte die Bewegung viele Anhänger in Spanien und auf der ganzen Welt erreichen und diese für ihre Idee gewinnen.</i>	1 VP
5.	Welchen gesellschaftlichen Hintergrund hatten die Teilnehmer der Bewegung 15-M? (2 Nennungen <u>aus 3 Alternativen</u> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Die Mitglieder der Bewegung waren junge und ältere Menschen, Frauen und Männer mit unterschiedlichen Weltanschauungen</i></li><li>• <i>aus allen Bevölkerungsschichten</i></li><li>• <i>und unterschiedlichsten Arbeitsbereichen.</i></li></ul>	1 VP
6.	Welche Erfolge verzeichnete die Bewegung 15-M? (2 Nennungen <u>aus 4 Alternativen</u> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Der Haupterfolg liegt in der Tatsache, dass die Jugendlichen für ihre Rechte gekämpft haben</i></li><li>• <i>und somit ein Vorbild für die Jugendlichen in anderen Ländern waren.</i></li><li>• <i>Darüber hinaus hat die Bewegung viele öffentliche Diskussionen angestoßen und</i></li><li>• <i>hat dazu geführt, dass viele Menschen ihre Bedürfnisse formulierten.</i></li></ul>	2 VP
7.	Wo steht die Bewegung 15-M heute? (2 Nennungen) <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Die Bewegung organisiert nach wie vor Protestaktionen gegen die soziale Ungerechtigkeit und die Politik in Spanien.</i></li><li>• <i>Einige Mitglieder haben eine politische Partei gegründet.</i></li></ul>	2 VP