

## Briefing

Zoologische Gärten erfreuen sich bei Jung und Alt großer Beliebtheit. Eine repräsentative Umfrage hat ergeben, dass sich ein Tierpark in Lahr (Schwarzwald) lohnen würde, da neben Besuchern aus der Region Offenburg–Straßburg–Freiburg auch Schwarzwaldurlauber sowie Kurzurlauber (Europapark, Chrysanthema usw.) zu erwarten wären. Die Stadt Lahr hat beschlossen, einen Teil des Geländes der Landesgartenschau für den Tierpark zu nutzen. Um einen Bezug zur Region herzustellen, werden nur Säugetiere, Vögel, Reptilien und Fische gezeigt, die in Süddeutschland leben.

## Ausschreibung

Zur Entwicklung einer Werbekampagne für den Tierpark macht die Stadt Lahr eine Ausschreibung. Im Rahmen einer Zwischenpräsentation stellen alle teilnehmenden Agenturen ihre Konzepte vor. Im Anschluss entscheidet sich der Auftraggeber für ein Konzept. Dieses „Siegerkonzept“ wird im Unterricht umgesetzt. Im Lastenheft des Auftraggebers steht:

- » Name für den Tierpark
- » Slogan (max. fünf Wörter)
- » Logo (Farbversion und SW-Version)
- » Corporate Design (Logo, Farben, Schriften)
- » Flyer (DIN-A4, Falzart freigestellt)
- » Plakat (DIN-A3)
- » Webaufttritt (responsiv)
- » optional: dreidimensionales Give-Away

## Durchführung

Zur Durchführung wird die Klasse in „Agenturen“ aufgeteilt. Eine Agentur besteht aus drei bis vier Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern.

## Milestones

Datum*)	Milestone	Erläuterung
	Abgabe der Konzeptmappe	Jede Projektgruppe („Agentur“) reicht eine Konzeptmappe bei der Lehrkraft („Auftraggeber“) ein.
	Zwischenpräsentation	Die „Agenturen“ stellen dem „Auftraggeber“ ihre Entwürfe vor. Im Anschluss entscheidet sich der Auftraggeber für den besten Entwurf.**)
	Abgabe der Medien	Die „Agenturen“ erstellen die Medien am Computer. Hierbei ist arbeitsteilig vorzugehen.
	Abschlusspräsentation mit Abgabe der Präsentationsmappe	Die „Agenturen“ präsentieren ihre finalen Produkte vor und geben hierfür eine Präsentationsmappe ab.

\*) Daten bei der Projektplanung ergänzen.

\*\*) Die Auswahl kann auch durch die gesamte Klasse über eine Abstimmung erfolgen.

## **Bewertungskriterien (*Hinweise für die Lehrkraft*)**

Zur Bewertung herangezogen werden können:

- » Konzeptmappe
- » Zwischenpräsentation
- » Medienprodukte (Flyer, Plakat, Website, evtl. 3D-Produkt)
- » Präsentationsmappe
- » Abschlusspräsentation
- » evtl. Projektdokumentation

### **Vorgaben**

- » Einhaltung der Termine
- » Vollständigkeit (Konzeptionsmappe, Präsentationsmappe, Medienprodukte)

### **Scribbles und Entwürfe**

- » Kreativität
- » Innovation
- » Vielfalt
- » Qualität

### **Präsentationen**

- » Inhalte, Struktur „roter Faden“
- » Visualisierung
- » Sprache
- » Mimik, Körpersprache

### **Gestalterische Umsetzung**

- » Gestaltungsraster
- » Typografie
- » Bildgestaltung
- » Farbgestaltung
- » Lesbarkeit
- » Zielgruppenbezug

### **Technische Umsetzung**

- » Print: druckfähiges PDF, Vollständigkeit der Druckdaten
- » Digital: Datenhandling, Datenmenge, (responsive) Funktionalität, Umgang mit Software